

PROGRAMMA SVOLTO

Prof.ssa	Antonella De Rossi	
Classe 1 C	Materia Economia Aziendale	Anno Scolastico 2018/2019

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
<p>Trimestre: Modulo Strumenti: Strumenti operativi per l'economia aziendale Il sistema internazionale di unità di misura Relazioni tra grandezze L'arrotondamento I rapporti e le proporzioni Proporzionalità diretta e inversa I calcoli percentuali I calcoli sopra e sotto cento I riparti proporzionali</p>	Settembre-Ottobre
<p>Modulo1: Le aziende Tipologia di aziende I bisogni e l'attività economica Dall'attività economica alle aziende Le famiglie e le aziende di consumo Le imprese e le aziende di produzione Combinazione e remunerazione dei fattori produttivi I settori economici e le diverse imprese Gli enti pubblici e le aziende composte pubbliche Gli enti nonprofit e le aziende nonprofit Le aziende del sistema economico</p> <p>Pentamestre: L'azienda come sistema Il sistema azienda e i suoi elementi costitutivi Le relazioni dell'azienda con i mercati e con l'ambiente La forma giuridica dell'azienda Soggetto giuridico e soggetto economico dell'azienda Dimensioni aziendali La localizzazione dell'azienda</p> <p>Le funzioni aziendali e i modelli organizzativi Le persone nell'azienda L'organizzazione dell'azienda Le funzioni aziendali Gli organi aziendali I modelli organizzativi di base</p>	<p>Novembre- Dicembre</p> <p>Gennaio-Febbraio</p>

<p>Modulo 4 Il credito e i calcoli finanziari La remunerazione del credito: l'interesse Il concetto di interesse Le formule dirette dell'interesse Le formule inverse dell'interesse Il montante Problemi inversi del montante Il pagamento anticipato di un debito: lo sconto Il concetto di sconto Le formule dirette dello sconto commerciale Le formule inverse dello sconto commerciale Il valore attuale commerciale I problemi inversi del valore attuale commerciale</p>	<p>Febbraio-Marzo</p> <p>Aprile-Maggio</p>
---	--

Testi in adozione:

di Lidia Sorrentino AZIENDA PASSO PASSO INSIEME 1 e 2 – per il settore turistico, ed. PARAMOND

Venezia, lì 19 maggio 2019
Gli Studenti

LA DOCENTE
Antonella De Rossi

PROGRAMMA SVOLTO

Prof.ssa	Antonella De Rossi	
Classe 2 AR	Materia Economia Aziendale	Anno Scolastico 2018/2019

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
<p>Trimestre: Modulo D: La compravendita: aspetti giuridici, tecnici e fiscali Il contratto di compravendita Le fasi della compravendita Le clausole relative alla consegna Le clausole relative all'imballaggio Le clausole relative al pagamento Il prezzo e la sua formazione L'imposta sul valore aggiunto Classificazione delle operazioni e determinazione dell'IVA I principali obblighi dei contribuenti IVA Le liquidazioni e i versamenti IVA I documenti della compravendita La fattura: funzioni e tipologie I contenuti del documento di trasporto e della fattura La base imponibile e i suoi elementi L'imponibile nelle fatture a più aliquote Le note di variazione La ricevuta fiscale e lo scontrino fiscale I registri IVA e la ventilazione dei corrispettivi</p>	Settembre- Dicembre
<p>Pentamestre: Modulo E: I documenti di regolamento degli scambi I rapporti creditizi e il loro regolamento I titoli di credito: concetto e classificazioni Le caratteristiche dei titoli di credito propriamente detti La cambiale: il pagherò o vaglia cambiario La cambiale tratta La scadenza e altri elementi delle cambiali Lo sconto, il pagamento e il rinnovo della cambiale I mezzi di pagamento bancari Il pagamento dell'assegno bancario L'assegno circolare Clausole particolari relative agli assegni I bonifici e i giroconti bancari Le procedure elettroniche d'incasso Altri mezzi di pagamento bancari e postali</p>	Gennaio-Marzo

Modulo F: La rilevazione e gli schemi di bilancio: un quadro generale Il sistema informativo aziendale e la rilevazione La contabilità aziendale Gli schemi di bilancio: lo Stato Patrimoniale Gli schemi di bilancio: il Conto Economico	Aprile-Maggio
--	---------------

Testi in adozione:

di P. Costa, P. Ghigini, C. Robecchi – TELEPASS + BLU Primo biennio, Economia Aziendale, Istituti Tecnici-Settore economico, ed. Scuola & Azienda Mondadori Education

Venezia, lì 19 maggio 2019
Gli Studenti

LA DOCENTE
Antonella De Rossi

PROGRAMMA SVOLTO

Prof.ssa	Antonella De Rossi	
Classe 2 D	Materia Economia Aziendale	Anno Scolastico 2018/2019

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
<p>Trimestre: Modulo D: La compravendita: aspetti giuridici, tecnici e fiscali Il contratto di compravendita Le fasi della compravendita Le clausole relative alla consegna Le clausole relative all'imballaggio Le clausole relative al pagamento Il prezzo e la sua formazione L'imposta sul valore aggiunto Classificazione delle operazioni e determinazione dell'IVA I principali obblighi dei contribuenti IVA Le liquidazioni e i versamenti IVA I documenti della compravendita La fattura: funzioni e tipologie I contenuti del documento di trasporto e della fattura La base imponibile e i suoi elementi L'imponibile nelle fatture a più aliquote Le note di variazione La ricevuta fiscale e lo scontrino fiscale I registri IVA e la ventilazione dei corrispettivi</p>	<p>Settembre- Dicembre</p>
<p>Pentamestre: Modulo E: I documenti di regolamento degli scambi I rapporti creditizi e il loro regolamento I titoli di credito: concetto e classificazioni Le caratteristiche dei titoli di credito propriamente detti La cambiale: il pagherò o vaglia cambiario La cambiale tratta La scadenza e altri elementi delle cambiali Lo sconto, il pagamento e il rinnovo della cambiale I mezzi di pagamento bancari Il pagamento dell'assegno bancario L'assegno circolare Clausole particolari relative agli assegni I bonifici e i giroconti bancari Le procedure elettroniche d'incasso Altri mezzi di pagamento bancari e postali</p>	<p>Gennaio-Marzo</p>

Modulo F: La rilevazione e gli schemi di bilancio: un quadro generale Il sistema informativo aziendale e la rilevazione La contabilità aziendale Gli schemi di bilancio: lo Stato Patrimoniale Gli schemi di bilancio: il Conto Economico	Aprile-Maggio
--	---------------

Testi in adozione:

di P. Costa, P. Ghigini, C. Robecchi – TELEPASS + BLU Primo biennio, Economia Aziendale, Istituti Tecnici-Settore economico, ed. Scuola & Azienda Mondadori Education

Venezia, lì 19 maggio 2019
Gli Studenti

LA DOCENTE
Antonella De Rossi

PROGRAMMA SVOLTO

Prof.ssa	Antonella De Rossi	
Classe 2 I	Materia Economia Aziendale	Anno Scolastico 2018/2019

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
<p>Trimestre: Modulo D: La compravendita: aspetti giuridici, tecnici e fiscali Il contratto di compravendita Le fasi della compravendita Le clausole relative alla consegna Le clausole relative all'imballaggio Le clausole relative al pagamento Il prezzo e la sua formazione L'imposta sul valore aggiunto Classificazione delle operazioni e determinazione dell'IVA I principali obblighi dei contribuenti IVA Le liquidazioni e i versamenti IVA I documenti della compravendita La fattura: funzioni e tipologie I contenuti del documento di trasporto e della fattura La base imponibile e i suoi elementi L'imponibile nelle fatture a più aliquote Le note di variazione La ricevuta fiscale e lo scontrino fiscale I registri IVA e la ventilazione dei corrispettivi</p>	Settembre- Dicembre
<p>Pentamestre: Modulo E: I documenti di regolamento degli scambi I rapporti creditizi e il loro regolamento I titoli di credito: concetto e classificazioni Le caratteristiche dei titoli di credito propriamente detti La cambiale: il pagherò o vaglia cambiario La cambiale tratta La scadenza e altri elementi delle cambiali Lo sconto, il pagamento e il rinnovo della cambiale I mezzi di pagamento bancari Il pagamento dell'assegno bancario L'assegno circolare Clausole particolari relative agli assegni I bonifici e i giroconti bancari Le procedure elettroniche d'incasso Altri mezzi di pagamento bancari e postali</p>	Gennaio-Marzo

Modulo F: La rilevazione e gli schemi di bilancio: un quadro generale Il sistema informativo aziendale e la rilevazione La contabilità aziendale Gli schemi di bilancio: lo Stato Patrimoniale Gli schemi di bilancio: il Conto Economico	Aprile-Maggio
--	---------------

Testi in adozione:

di P. Costa, P. Ghigini, C. Robecchi – TELEPASS + BLU Primo biennio, Economia Aziendale, Istituti Tecnici-Settore economico, ed. Scuola & Azienda Mondadori Education

Venezia, lì 19 maggio 2019
Gli Studenti

LA DOCENTE
Antonella De Rossi

Testi in adozione:

di L. Barale, L. Nazzaro, G. Ricci, IMPRESA, MARKETING E MONDO PIU' - LIBRO
MISTO CON HUB LIBRO YOUNG VOL. 1 + HUB YOUNG + HUB KIT, ed.
TRAMONTANA

Venezia, li 19 maggio 2019

Gli Studenti

LA DOCENTE
Antonella De Rossi

PROGRAMMA SVOLTO

Prof.ssa	Antonella De Rossi	
Classe 3 G	Materia Discipline Turistiche Aziendali	Anno Scolastico 2018/2019

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
<p>Trimestre:</p> <p>Modulo A: Fenomeno turismo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Il turismo e le sue classificazioni</i> 2. <i>Il turismo tra passato, presente e futuro</i> 3. <i>L'impatto del turismo sull'economica, sulla società e sull'ambiente</i> <p>Modulo B: Imprese turistiche</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>La domanda turistica</i> 2. <i>L'offerta turistica</i> 3. <i>Le caratteristiche dell'impresa turistica</i> 4. <i>L'organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche</i> 5. <i>I collaboratori esterni delle imprese turistiche</i> 	<p>Settembre</p> <p>Ottobre-Dicembre</p>
<p>Pentamestre:</p> <p>Modulo C: Imprese ricettive</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Le imprese ricettive e la loro classificazione</i> 2. <i>Il ciclo del cliente: la prenotazione (booking)</i> 3. <i>Il ciclo del cliente: l'arrivo (check-in)</i> 4. <i>Il ciclo del cliente: il soggiorno (live-in)</i> 5. <i>Il ciclo del cliente: la partenza e il ritorno a casa (check-out e post check.out)</i> <p>Modulo D: Agenzie di viaggio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Le agenzie di viaggio e la loro classificazione</i> 2. <i>Il voucher</i> 3. <i>I rapporti tra ADV intermediarie e imprese ricettive</i> 4. <i>I rapporti tra ADV intermediarie e tour operator</i> 5. <i>I rapporti tra ADV intermediarie e turisti</i> 6. <i>I rapporti tra ADV tour organizer e fornitori</i> 7. <i>I rapporti tra ADV tour organizer e clienti</i> 8. <i>I registri IVA delle ADV</i> 9. <i>La liquidazione IVA delle ADV</i> <p>Modulo E: Imprese di trasporto</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Le imprese di trasporto ferroviario</i> 2. <i>Le imprese di trasporto aereo</i> 	<p>Gennaio-Febbraio</p> <p>Marzo-Aprile</p> <p>Maggio</p>

Testi in adozione:

di G. Campagna, V. Lo Console, SCELTA TURISMO PIU' - Libro misto con HUB LIBRO YOUNG VOL. 1 + HUB YOUNG + HUB KIT, ed. TRAMONTANA

Venezia, lì 19 maggio 2019
Gli Studenti

LA DOCENTE
Antonella De Rossi