

Istituto Tecnico Statale per il Turismo
“ Francesco Algarotti “

Cannaregio, 351 – 30121 VENEZIA – Tel. 041.716266- Fax 041. 720054 – C.F. : 80012240273

CLASSE 2 SEZIONE E

DOCENTE : MICHELE COCO

Anno scolastico 2019/2020

MATERIA : Economia aziendale

Programma svolto

LA COMPRAVENDITA: Aspetti giuridici, tecnici, fiscali

- Il contratto di compravendita
- Le fasi della compravendita
- Le clausole relative alla consegna
- Le clausole relative all’imballaggio
- Le clausole relative al pagamento
- Il prezzo e la sua formazione
- L’imposta sul valore aggiunto
- Classificazione delle operazioni e determinazione dell’iva
- I principali obblighi del contribuente
- Le liquidazioni e i versamenti Iva
- I documenti della compravendita
- La fattura: funzioni e tipologie
- La base imponibile e i suoi elementi
- La ricevuta fiscale e lo scontrino

I DOCUMENTI DI REGOLAMENTO DEGLI SCAMBI

- I rapporti creditizi e il loro regolamento
- I titoli di credito: concetto e classificazione
- Le caratteristiche dei titoli di credito propriamente detti
- Le cambiali: il pagherò o vaglia cambiario
- La cambiale tratta
- La scadenza e altri elementi delle cambiali

Il docente

Gli alunni

Istituto Tecnico Statale per il Turismo
“ Francesco Algarotti “

Cannaregio, 351 – 30121 VENEZIA – Tel. 041.716266- Fax 041. 720054 – C.F. : 80012240273

CLASSE 3 SEZ. E

DOCENTE : MICHELE COCO

Anno scolastico 2019/2020

MATERIA : Discipline Turistiche Aziendali , libro utilizzato : Giorgio Campagna, Vito Loconsole
“ Scelta Turismo 1 “ Tramontana editore

ISTITUTO

- Definizione e sviluppo del turismo.
- Mercato turistico Turismo territorio e ambiente.
- Gestione delle imprese turistiche Analisi del rischio delle imprese turistiche.
- Il mercato turistico: domanda ed offerta turistica.
- Turismo ed ambiente. Le statistiche turistiche, il codice del turismo: cenni.
- La domanda turistica e l’offerta turistica.
- Le professioni turistiche.
- Le imprese ricettive, il ciclo del cliente; Rapporto con il cliente Prezzi dei servizi ricettivi.
- Agenzie di viaggio e turismo Intermediarie Tour operator e tour organizer.
- Rapporti con fornitori e clienti Prenotazione, contratti di vendita e costruzione di itinerari

Il docente

Gli alunni

Istituto Tecnico Statale per il Turismo
“ Francesco Algarotti “

Cannaregio, 351 – 30121 VENEZIA – Tel. 041.716266- Fax 041. 720054 – C.F. : 80012240273

DOCENTE : MICHELE COCO

MATERIA : *Discipline Turistiche Aziendali , libro utilizzato : Giorgio Campagna, Vito Loconsole
“ Scelta Turismo 2 “ Tramontana editore*

CLASSE 4 SEZIONE E

A.S. 2019/2020

Programma effettivamente svolto :

Lezione A1; Le rilevazioni contabili (pag 2-6)

Lezione A2; Il metodo della partita doppia (pag 8-14)

Lezione A3; L’analisi delle operazioni di gestione (pag 17-25)

Lezione A4; Gli acquisti e i relativi pagamenti (pag 28-38)

Lezione A5; Le vendite e le relative riscossioni (pag 41-53)

Lezione A6; I collaboratori delle imprese (pag 56-64)

Lezione A7; I rapporti con le banche (pag 67-74)

Lezione A8; Le altre operazioni di gestione (pag 77-85)

Lezione B1; Le scritture di assestamento (pag 100-104)

Lezione B2; Le scritture di completamento e di integrazione (pag 106-117)

Lezione B3; Le scritture di rettifica (pag 121-126)

Lezione B4; Le scritture di ammortamento (pag 129-135)

Firma Docente

Firma rappresentanti di classe

Istituto Tecnico Statale per il Turismo
“ Francesco Algarotti “

Cannaregio, 351 – 30121 VENEZIA – Tel. 041.716266- Fax 041. 720054 – C.F. : 80012240273

DOCENTE : MICHELE COCO

MATERIA : *Discipline Turistiche Aziendali* , libro utilizzato : *Giorgio Campagna, Vito Loconsole*
“ Scelta Turismo 3 “ Tramontana editore

CLASSE 5 SEZIONE E

A.S. 2019/2020

PROGRAMMA SVOLTO

- Ripasso sui principali argomenti relativi al turismo degli anni precedenti;
- L'analisi dei costi; il controllo dei costi: direct costing e full costing;
- L'analisi del punto di pareggio;
- Cenni sul sistema di qualità nelle imprese turistiche;
- L'attività dei tour operator;
- Il prezzo del pacchetto turistico;
- Il marketing e la vendita di pacchetti turistici;
- Il business travel; la pianificazione strategica;
- Le strategie aziendali e i piani aziendali;
- Cenni sul business plan;
- Cenni sul budget;
- Cenni sugli scostamenti;
- Il prodotto/destinazione, la destinazione, il marketing territoriale;
- I fattori di attrazione di una destinazione turistica; i flussi turistici;
- L'analisi Swot e il posizionamento di una destinazione turistica;
- Il piano di marketing territoriale.

Il docente

Gli alunni

Istituto Tecnico Statale per il Turismo
“ Francesco Algarotti “

Cannaregio, 351 – 30121 VENEZIA – Tel. 041.716266- Fax 041. 720054 – C.F. : 80012240273

DOCENTE : MICHELE COCO

MATERIA : *Discipline Turistiche Aziendali*, libro utilizzato : *Giorgio Campagna, Vito Loconsole*
“ Scelta Turismo 3 “ Tramontana editore

CLASSE 5 SEZIONE M

A.S. 2019/2020

PROGRAMMA SVOLTO

- Ripasso sui principali argomenti relativi al turismo degli anni precedenti;
- L'analisi dei costi; il controllo dei costi: direct costing e full costing;
- L'analisi del punto di pareggio;
- Cenni sul sistema di qualità nelle imprese turistiche;
- L'attività dei tour operator;
- Il prezzo del pacchetto turistico;
- Il marketing e la vendita di pacchetti turistici;
- Il business travel; la pianificazione strategica;
- Le strategie aziendali e i piani aziendali;
- Cenni sul business plan;
- Cenni sul budget;
- Cenni sugli scostamenti;
- Il prodotto/destinazione, la destinazione, il marketing territoriale;
- I fattori di attrazione di una destinazione turistica; i flussi turistici;
- L'analisi Swot e il posizionamento di una destinazione turistica;
- Il piano di marketing territoriale.

Il docente

Gli alunni
