

DOCENTE: FRANCESCA DA CORTA' FUMEI

MATERIA : ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE __1^__ Sezione D. A.S. 2019/2020.

PROGRAMMA SVOLTO:

Articolazione dell'attività didattica

Con Didattica in presenza da settembre 2019 a febbraio 2020:

MS. Strumenti operativi per l'economia aziendale

I sistemi di misure. Relazioni tra grandezze. Arrotondamento. La proporzionalità diretta e inversa.

Il calcolo percentuale.

MOD 1

UD 1 L'attività economica a tipologie di aziende:

I bisogni e l'attività economica. L'attività economica. Le famiglie e le aziende di consumo. La produzione, il consumo, il risparmio e l'investimento. Settori economici. Soggetti dell'attività economica.

La combinazione e remunerazione dei fattori produttivi. Enti pubblici e nonprofit. Spesa pubblica e sistema tributario. Classificazione delle aziende.

UD 2 L'azienda come sistema: elementi costitutivi, relazioni con ambiente e mercato

Forma giuridica. Soggetto giuridico ed economico. Localizzazione. Dimensioni aziendali

UD 3 cenni su Funzioni aziendali e modelli organizzativi. Persone nell'azienda.

Nel periodo 2 marzo- 6 giugno con modalità di Didattica a distanza:

M.S. I riparti proporzionali: riparti diretti.

MOD. 4 UD 1 I calcoli finanziari: la remunerazione del credito e l'interesse

Concetto e formule dirette e inverse di interesse.

Concetto e formule dirette di Montante

Assegnati per le vacanze:

Mod. 4 UD 2:

concetto e formule dello sconto commerciale. Valore attuale pag. 351- 363

es. pag. da 364 a367

MATERIA : ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE __2^__ Sezione D. A.S. 2019/2020.

PROGRAMMA SVOLTO:

Articolazione dell'attività didattica

Con Didattica in presenza da settembre 2019 a febbraio 2020:

Ripasso di alcuni argomenti di prima:

problemi del sopra sotto cento, arrotondamenti, costi ricavi utile, cenni sull'IVA.

La compravendita

Il contratto di Compravendita aspetti giuridici e tecnici e le sue fasi. Elementi del contratto. Le clausole principali del contratto.

I documenti della compravendita

La fatturazione. Il DDT. Il documento commerciale di vendita o prestazione (ex scontrino fiscale).

Calcolo base imponibile e IVA. I corrispettivi. La liquidazione IVA. Fattura a una o più aliquote iva. Il riparto delle spese accessorie.

Nel periodo 2 marzo- 6 giugno con modalità di Didattica a distanza:

MOD 5 UD1 Strumenti di regolamento bancari

Pagamenti e ruolo delle banche. Assegni Bancari. Assegni Circolari. Carte di Debito. Carte di Credito. Bonifici. Ri.ba.

Assegnato per le vacanze:

MOD 5 UD 2 Le cambiali pag 428- 445 ed esercizi da pag 446 a pag 452

MATERIA : DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
CLASSE __3^__ Sezione D. A.S. 2019/2020.

PROGRAMMA SVOLTO: Articolazione dell'attività didattica
Con Didattica in presenza da settembre 2019 a febbraio 2020:
Ripasso su prerequisiti del biennio utili alla disciplina
MODULO A: Turismo nel contesto socio-economico: -la definizione del turismo: classificazioni e terminologia di base. L 1 Impatto del turismo su società economia e ambiente L.3
MODULO B Il mercato turistico: domanda e offerta turistica L.1 L.2 Il mercato turistico: strumenti di classificazione ed analisi statistica per rilevare i flussi del turismo. Le caratteristiche dell'impresa turistica: i fattori interni ed esterni di rischio delle imprese turistiche L.3
Figure professionali nel settore turistico L.5 Cenni di organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche (organigrammi)
MODULO C. L. da 1 a 5 -le aziende ricettive: Le varie tipologie di aziende ricettive, il ciclo cliente e i documenti e le rilevazioni contabili ad esso collegate.
MODULO D. L DA 1 a 6 le agenzie di viaggio e turismo: definizioni, classificazioni e operatività: Le ADV e la loro classificazione Il Voucher. Provvigioni nette e lorde di IVA, calcolate sul netto e sul lordo venduto (in collegamento col progetto ASL).
Nel periodo 2 marzo- 6 giugno con modalità di Didattica a distanza: Rapporti tra ADV intermediarie, imprese ricettive, turisti e con i T.O. Rapporti T.O. T. Organizer. L. 7 Cenni sulla costruzione di un viaggio a domanda e sui documenti ad esso relativi. Mark up, fee, autofattura provvigioni, etc .(mancano gli esercizi pratici sulla costruzione di un viaggio a domanda) Approfondimenti in accordo con la Prof.ssa di Lettere, sulla comunicazione verbale, non verbale e paraverbale (PCTO)
MODULO E: Lezioni 1, 2 e 3 Trasporto Ferroviario Le imprese di trasporto aereo. Il trasporto marittimo e su strada Approfondimenti di gruppo sul web
Assegnati per l'estate e inserite nei PAI: <ul style="list-style-type: none">• MODULO D Lezione 7. pag.226-243 Es. pag 414 e seguenti da 71 a 74• MODULO D Lezione 8 sull'IVA delle ADV. pag.244- 257 + es pag. 420 n. 84, 87 e 89. Oltre a queste due tematiche nel prossimo anno scolastico si svilupperà anche il MOD. D L.9 sulla liquidazione IVA delle ADV

MATERIA : DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

CLASSE _4^_ Sezione . A.S. 2019/2020.

PROGRAMMA SVOLTO:

Articolazione dell'attività didattica
Con Didattica in presenza da settembre 2019 a febbraio 2020:
L'IVA delle agenzie di viaggio ex art 74 ter DPR 633/78 vol. 1 mod. D l. 8 e 9
MOD. D L. 7 rapporti adv tour organizer e cliente: tecnica di creazione di un pacchetto turistico. esempi pratici. costruzione del pacchetto turistico del viaggio d'Istruzione (con quadri e modulistica completa). Itinerario sintetico e analitico. Lettera di presentazione al cliente
Modulo A contabilità delle imprese turistiche: L. 1,2,3,4. L. 5 fino pag. 44. Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche: il metodo della partita doppia, analisi delle operazioni di gestione, acquisti, vendite. L.7 rilevazione rapporti con la banca Modulo B.: scritture di assestamento, di completamento, rettifica L. 1, L. 2 (ratei) L. 3 (rimanenze e risconti)
Nel periodo 2 marzo- 6 giugno con modalità di Didattica a distanza: L.4 (ammortamento). L 5. La situazione contabile, L. 6 Il bilancio d'esercizio nelle imprese turistiche.
Marketing delle imprese turistiche: MOD. C- L. da 1 a 7 Nascita ed evoluzione del concetto di marketing Analisi di mercato. Segmentazione e posizionamento Strategie di marketing Marketing mix e ciclo di vita del prodotto.
Assegnati per l'estate e inserite nei PAI: MOD. C- L. 8 Marketing relazionale 251-260 MODULO D: L. 1 la comunicazione d'impresa pag 272-277e L.4. La comunicazione non convenzionale pag293- 297 MODULO B: L. 7 e 8. Bilancio riclassificato ed indici Es. 61, 62, 64, 65 pag. 368 e seguenti. Es. 70, 72, 75, 76 pag 374 e seguenti.

MATERIA : DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

CLASSE __5^__ Sezione D. A.S. 2019/2020.

PROGRAMMA SVOLTO:

Da settembre 2019 al 31/1/2020 (prima dello stage PCTO che ha immediatamente preceduto l'emergenza COVID 19)

Analisi di bilancio: scopi, riclassificazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico (solo a ricavi e costo del venduto). Cenni all'analisi per indici (rigidità elasticità impieghi, composizione delle fonti, indicatori dell'equilibrio finanziario, ROE, ROI).

Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche;
definizione analisi dei costi, fissazione e differenziazione dei prezzi (Full e direct costing, break even analysis, Mark up)

Le Agenzie di Viaggio: tipologia di imprese.

Prodotti turistici a catalogo e a domanda

Vendita di servizi turistici da parte di agenzie di viaggio: viaggi a domanda.

Vendita di servizi turistici da parte di agenzie di viaggio: viaggi offerti al pubblico.

Il prezzo di un pacchetto turistico:

Il marketing di un pacchetto turistico.

Con modalità D.A.D.

Il business travel e gli eventi aggregativi.

La pianificazione strategica e la strategia aziendale.

La fase di pianificazione: il business plan.

La fase di programmazione: i budget.

La fase di controllo: introduzione all'analisi degli scostamenti

Le strategie di marketing turistico (segmentazione, targeting, posizionamento)

Il marketing territoriale e della destinazione.

Cenni al piano di marketing territoriale e alla politica del personale.(simulazione di colloqui di lavoro presso "Fuoridibanco")

MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE __1^__ Sezione I. A.S. 2019/2020.

PROGRAMMA SVOLTO:

Articolazione dell'attività didattica

Con Didattica in presenza da settembre 2019 a febbraio 2020:

MS. Strumenti operativi per l'economia aziendale

I sistemi di misure. Relazioni tra grandezze. Arrotondamento. La proporzionalità diretta e inversa.

Il calcolo percentuale.

MOD 1

UD 1 L'attività economica a tipologie di aziende:

I bisogni e l'attività economica. L'attività economica. Le famiglie e le aziende di consumo. La produzione, il consumo, il risparmio e l'investimento. Settori economici. Soggetti dell'attività economica.

La combinazione e remunerazione dei fattori produttivi. Enti pubblici e nonprofit. Spesa pubblica e sistema tributario. Classificazione delle aziende.

UD 2 L'azienda come sistema: elementi costitutivi, relazioni con ambiente e mercato

Forma giuridica. Soggetto giuridico ed economico. Localizzazione. Dimensioni aziendali

UD 3 cenni su Funzioni aziendali e modelli organizzativi. Persone nell'azienda.

Nel periodo 2 marzo- 6 giugno con modalità di Didattica a distanza:

M.S. I riparti proporzionali: riparti diretti.

MOD. 4 UD 1 I calcoli finanziari: la remunerazione del credito e l'interesse

Concetto e formule dirette e inverse di interesse.

Concetto e formule dirette di Montante

Assegnati per le vacanze:

Mod. 4 UD 2:

concetto e formule dello sconto commerciale. Valore attuale pag. 351- 363

es. pag. da 364 a367

MATERIA : ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE __1^__ Sezione A RIM. A.S. 2019/2020.

PROGRAMMA SVOLTO:

Articolazione dell'attività didattica

Con Didattica in presenza da settembre 2019 a febbraio 2020:

MS. Strumenti operativi per l'economia aziendale

I sistemi di misure. Relazioni tra grandezze. Arrotondamento. La proporzionalità diretta e inversa.

Il calcolo percentuale.

MOD 1

UD 1 L'attività economica a tipologie di aziende:

I bisogni e l'attività economica. L'attività economica. Le famiglie e le aziende di consumo. La produzione, il consumo, il risparmio e l'investimento. Settori economici. Soggetti dell'attività economica.

La combinazione e remunerazione dei fattori produttivi. Enti pubblici e nonprofit. Spesa pubblica e sistema tributario. Classificazione delle aziende.

UD 2 L'azienda come sistema: elementi costitutivi, relazioni con ambiente e mercato

Forma giuridica. Soggetto giuridico ed economico. Localizzazione. Dimensioni aziendali

UD 3 cenni su Funzioni aziendali e modelli organizzativi. Persone nell'azienda.

Nel periodo 2 marzo- 6 giugno con modalità di Didattica a distanza:

M.S. I riparti proporzionali: riparti diretti.

MOD. 4 UD 1 I calcoli finanziari: la remunerazione del credito e l'interesse

Concetto e formule dirette e inverse di interesse.

Concetto e formule dirette di Montante

Assegnati per le vacanze:

Mod. 4 UD 2:

concetto e formule dello sconto commerciale. Valore attuale pag. 351- 363

es. pag. da 364 a367

MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE __2^__ Sezione A RIM. A.S. 2019/2020.

PROGRAMMA SVOLTO:

Articolazione dell'attività didattica

Con Didattica in presenza da settembre 2019 a febbraio 2020:

Ripasso di alcuni argomenti di prima:

problemi del sopra sotto cento, arrotondamenti, costi ricavi utile, cenni sull'IVA.

La compravendita

Il contratto di Compravendita aspetti giuridici e tecnici e le sue fasi. Elementi del contratto. Le clausole principali del contratto.

I documenti della compravendita

La fatturazione. Il DDT. Il documento commerciale di vendita o prestazione (ex scontrino fiscale).

Calcolo base imponibile e IVA. I corrispettivi. La liquidazione IVA. Fattura a una aliquota iva

Nel periodo 2 marzo- 6 giugno con modalità di Didattica a distanza:

Fattura a più aliquote iva. Il riparto delle spese accessorie.

MOD 5 UD1 Strumenti di regolamento bancari

Pagamenti e ruolo delle banche. Assegni Bancari. Assegni Circolari. Carte di Debito. Carte di Credito.

Bonifici. Ri.ba.

Assegnato per le vacanze:

MOD 5 UD 2 Le cambiali pag 428- 445 ed esercizi da pag 446 a pag 452

Prof.ssa Francesca da Cortà Fumei