

PROGRAMMA SVOLTO

Prof.ssa	Antonella De Rossi	
Classe 1 E	Materia Economia Aziendale	Anno Scolastico 2019/2020

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
<p>Trimestre: Modulo Strumenti: Strumenti operativi per l'economia aziendale Il sistema internazionale di unità di misura Relazioni tra grandezze L'arrotondamento I rapporti e le proporzioni Proporzionalità diretta e inversa I calcoli percentuali I calcoli sopra e sotto cento I riparti proporzionali</p>	Settembre-Ottobre
<p>Modulo I: Le aziende Tipologie di aziende I bisogni e l'attività economica Dall'attività economica alle aziende Le famiglie e le aziende di consumo Le imprese e le aziende di produzione Combinazione e remunerazione dei fattori produttivi I settori economici e le diverse imprese Gli enti pubblici e le aziende composte pubbliche Gli enti nonprofit e le aziende nonprofit Le aziende del sistema economico</p>	Novembre- Dicembre
<p>Pentamestre: L'azienda come sistema Il sistema azienda e i suoi elementi costitutivi Le relazioni dell'azienda con i mercati e con l'ambiente La forma giuridica dell'azienda Soggetto giuridico e soggetto economico dell'azienda Dimensioni aziendali La localizzazione dell'azienda Le funzioni aziendali e i modelli organizzativi Le persone nell'azienda L'organizzazione dell'azienda Le funzioni aziendali Gli organi aziendali I modelli organizzativi di base</p>	Gennaio-Febbraio

<p>Modulo 4: Il credito e i calcoli finanziari La remunerazione del credito: l'interesse Il concetto di interesse Le formule dirette dell'interesse Le formule inverse dell'interesse Il montante Problemi inversi del montante Il pagamento anticipato di un debito: lo sconto Il concetto di sconto Le formule dirette dello sconto commerciale Le formule inverse dello sconto commerciale Il valore attuale commerciale I problemi inversi del valore attuale commerciale</p>	<p>Febbraio-Aprile</p>
<p>Modulo 2: Gli scambi economici dell'azienda Il contratto di compravendita Le aziende commerciali Aspetti giuridici della compravendita Aspetti tecnici della compravendita Il tempo di consegna della merce Il luogo di consegna della merce Le clausole relative all'imballaggio Le clausole relative al pagamento</p>	<p>Maggio-Giugno</p>

Testi in adozione:

di Lidia Sorrentino AZIENDA PASSO PASSO INSIEME – Volume unico – Primo biennio
Istituti Tecnici Economici, ed. PARAMOND

Venezia, lì 23 maggio 2020

Gli Studenti
Doratiotto Federico
Rizzato Gloria

LA DOCENTE
Antonella De Rossi

PROGRAMMA SVOLTO

Prof.ssa	Antonella De Rossi	
Classe 3 H	Materia Discipline Turistiche Aziendali	Anno Scolastico 2019/2020

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
<p>Trimestre:</p> <p>Modulo A: Fenomeno turismo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il turismo e le sue classificazioni 2. Il turismo tra passato, presente e futuro 3. L'impatto del turismo sull'economica, sulla società e sull'ambiente <p>Modulo B: Imprese turistiche</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La domanda turistica 2. L'offerta turistica 3. Le caratteristiche dell'impresa turistica 4. L'organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche 5. I collaboratori esterni delle imprese turistiche 	<p>Settembre</p> <p>Ottobre-Dicembre</p>
<p>Pentamestre:</p> <p>Modulo C: Imprese ricettive</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le imprese ricettive e la loro classificazione 2. Il ciclo del cliente: la prenotazione (booking) 3. Il ciclo del cliente: l'arrivo (check-in) 4. Il ciclo del cliente: il soggiorno (live-in) 5. Il ciclo del cliente: la partenza e il ritorno a casa (check-out e post check.out) <p>Modulo D: Agenzie di viaggio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le agenzie di viaggio e la loro classificazione 2. Il voucher 3. I rapporti tra ADV intermediarie e imprese ricettive 4. I rapporti tra ADV intermediarie e tour operator 5. I rapporti tra ADV intermediarie e turisti 6. I rapporti tra ADV tour organizer e fornitori 7. I rapporti tra ADV tour organizer e clienti <p>Modulo E: Imprese di trasporto</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le imprese di trasporto ferroviario 2. Le imprese di trasporto aereo 	<p>Gennaio-Febbraio</p> <p>Marzo-Aprile</p> <p>Maggio-Giugno</p>

Testi in adozione:

di G. Campagna, V. Lo Console, SCELTA TURISMO PIU' – Volume 1 - Libro misto con HUB LIBRO YOUNG VOL. 1 + HUB YOUNG + HUB KIT, ed. TRAMONTANA

Venezia, lì 23 maggio 2020

Gli Studenti

Coseani Irene

Sgnaolin Leonardo

LA DOCENTE

Antonella De Rossi

PROGRAMMA SVOLTO

Prof.ssa	Antonella De Rossi	
Classe 4 H	Materia Discipline Turistiche Aziendali	Anno Scolastico 2019/2020

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
Trimestre: Modulo A: Contabilità delle imprese turistiche <ol style="list-style-type: none">1. Le rilevazioni contabili2. Il metodo della partita doppia3. L'analisi delle operazioni di gestione4. Gli acquisti e i relativi pagamenti5. Le vendite e le relative riscossioni6. I collaboratori dell'impresa7. I rapporti con le banche8. Le altre operazioni di gestione	Settembre-Gennaio
Pentamestre: Modulo C: Marketing delle imprese turistiche <ol style="list-style-type: none">1. Il marketing2. L'analisi del mercato3. La segmentazione e il posizionamento4. Le strategie di marketing5. Le leve del marketing mix: prodotto e prezzo6. Le leve del marketing mix: posizione e promozione7. Il ciclo di vita del prodotto8. Il marketing relazionale Modulo D: Comunicazione <ol style="list-style-type: none">1. La comunicazione d'impresa2. La comunicazione interna d'impresa3. La comunicazione esterna d'impresa4. La comunicazione non convenzionale	Febbraio-Aprile Maggio-Giugno

Testi in adozione:

di G. Campagna, V. Lo Console, SCELTA TURISMO PIU' – Volume 2 - Libro misto con HUB LIBRO YOUNG VOL. 2 + HUB YOUNG + HUB KIT, ed. TRAMONTANA

Venezia, lì 23 maggio 2020
Gli Studenti
Piaser Martina
Vianello Luca

LA DOCENTE
Antonella De Rossi

