

ANNO SCOLASTICO 2019/2020

DOCENTE: DI LAURO CATERINA

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA : ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE: I B RIM

STRUMENTI OPERATIVI

Relazioni tra grandezze. L'arrotondamento. I rapporti e le proporzioni. Proporzionalità diretta e inversa. I calcoli percentuali. I calcoli sopra cento. I calcoli sotto cento. I riparti proporzionali.

TIPOLOGIE DI AZIENDE

I bisogni e l'attività economica. Dall'attività economica alle aziende. Le famiglie e le aziende di consumo. Le imprese e le aziende di produzione. I settori economici e le diverse imprese. Gli enti pubblici e le aziende composte pubbliche. Gli enti non profit e le aziende non profit. Le aziende del sistema economico.

L'AZIENDA COME SISTEMA

Il sistema azienda e i suoi elementi costitutivi. Le relazioni dell'azienda con mercati e con l'ambiente. La forma giuridica dell'azienda. Soggetto giuridico e soggetto economico dell'azienda. La localizzazione dell'azienda.

LE FUNZIONI AZIENDALI E I MODELLI ORGANIZZATIVI

Le persone dell'azienda. L'organizzazione dell'azienda. Le funzioni aziendali. Gli organi aziendali. I modelli organizzativi di base.

LA REMUNERAZIONE DEL CREDITO: L'INTERESSE

Il concetto di interesse. Le formule dirette dell'interesse.

PROGRAMMA SVOLTO A DISTANZA

Le formule inverse dell'interesse. Il montante. Problemi inversi del montante.

II PAGAMENTO ANTICIPATO DI UN DEBITO: LO SCONTO

Il concetto di sconto. Le formule dirette e inverse dello sconto commerciale. Il valore attuale commerciale. I problemi inversi del valore attuale commerciale.

L'UNIFICAZIONE DI PIU' CAPITALI

La scadenza comune stabilita. La scadenza adeguata.

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA : ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE: II B RIM

LA REMUNERAZIONE DEL CREDITO: L'INTERESSE

Il concetto di interesse. Le formule dirette e inverse dell'interesse. Il montante. Problemi inversi del montante.

IL PAGAMENTO ANTICIPATO DI UN DEBITO: LO SCONTO

Il concetto di sconto. Le formule dirette e inverse dello sconto commerciale. Il valore attuale commerciale. I problemi inversi del valore attuale commerciale.

IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA

Le aziende commerciali. Aspetti giuridici della compravendita. Aspetti tecnici della compravendita. Il tempo e il luogo di consegna della merce. Le clausole relative all'imballaggio. Le clausole relative al pagamento.

I DOCUMENTI DELLA COMPRAVENDITA

Dalle trattative alla stipulazione del contratto. L'esecuzione del contratto: la fattura. La fattura immediata. Il documento di trasporto o consegna e la fattura differita. Lo scontrino fiscale e la ricevuta fiscale.

L'IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO

Caratteri dell'IVA. Classificazione delle operazioni ai fini IVA. La base imponibile IVA. Gli sconti mercantili. Le spese accessorie. L'imballaggio in fattura. Gli interessi di dilazione. Fattura a più aliquote IVA.

PROGRAMMA SVOLTO A DISTANZA

GLI STRUMENTI BANCARI DI REGOLAMENTO

Strumenti di pagamento. L'assegno bancario. Il trasferimento dell'assegno bancario. Il pagamento dell'assegno bancario. L'assegno circolare. Il bonifico SEPA. La procedura RiBa. Le carte di pagamento.

LE CAMBIALI

Concetto e funzioni delle cambiali. Il pagherò cambiario. La cambiale tratta. La scadenza delle cambiali. L'avallo. Il trasferimento e il pagamento della cambiale.

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA : ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

CLASSE: III B RIM

L'IVA E I DOCUMENTI DELLA VENDITA

Ripasso dell'IVA e della base imponibile. Ripasso della fattura a più aliquote Iva. Gli adempimenti IVA nel commercio internazionale.

L'ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE DELL'IMPRESA

Le imprese e i cambiamenti geopolitici . Le scelte imprenditoriali. L'organizzazione aziendale. Le operazioni della gestione aziendale. Gli aspetti della gestione. Il reddito e il patrimonio.

IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE

I documenti e la contabilità aziendale. Il metodo della Partita Doppia.

LA RILEVAZIONE CONTABILE DELLE OPERAZIONI AZIENDALI

La costituzione dell'impresa. L'acquisto di merci, materie di consumo e servizi. Il pagamento di debiti. La vendita di merci. La riscossione dei crediti.

PROGRAMMA SVOLTO A DISTANZA

Le operazioni di gestione dei beni strumentali. I finanziamenti bancari (lo sconto di cambiali; l'accensione e il rimborso del mutuo). La retribuzione del personale. Le altre operazioni di gestione. Le situazioni contabili.

IL BILANCIO D'ESERCIZIO

Le operazioni di assestamento dei conti. Le scritture di completamento. Le scritture di integrazione. Le scritture di rettifica. Le scritture di ammortamento. Chiusura dei conti con saldi a debito e a credito.

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA : ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

CLASSE: V A RIM

REDAZIONE E ANALISI DEI BILANCI DELL'IMPRESA

La rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione

Classificazioni delle immobilizzazioni, operazioni riguardanti le immobilizzazioni immateriali, operazioni riguardanti i beni strumentali, le costruzioni in economia, il leasing, il factoring, il contratto di subfornitura, i contributi alle imprese

Il bilancio d'esercizio

Il sistema informativo di bilancio, i principi contabili nazionali e internazionali, il contenuto del bilancio civilistico, il bilancio nelle sue varie forme, i principi di redazione del bilancio, criteri di valutazione previsti dal codice civile.

Il bilancio IAS/IFRS, differenze tra bilancio IAS/IFRS e il bilancio civilistico, elementi valutati al fair value.

La revisione legale dei conti.

Analisi per indici

La rielaborazione dello Stato patrimoniale

La rielaborazione del Conto economico

L'analisi della redditività : indici di redditività, effetto leva, indici di produttività.

L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria: margini patrimoniali, indici patrimoniali, indici finanziari.

Analisi per flussi

L'analisi dei flussi finanziari

Flussi che modificano il PCN (patrimonio circolante netto)

Rendiconto finanziario delle variazioni di Patrimonio circolante netto

Flussi che modificano le disponibilità liquide

Rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide

L'analisi del bilancio socio-ambientale

La responsabilità sociale dell'impresa, il bilancio socio-ambientale, la ripartizione del valore aggiunto

IL CONTROLLO E LA GESTIONE DEI COSTI DELL'IMPRESA

La contabilità gestionale

Scopi della contabilità gestionale, oggetto di calcolo dei costi, classificazione dei costi

I metodi di calcolo dei costi

Il metodo a costi diretti (direct costing), il margine di contribuzione, il metodo a costi pieni (full costing), le configurazioni di costo, imputazione dei costi indiretti.

PROGRAMMA SVOLTO A DISTANZA

Il metodo ABC (activity based costing)

L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali

Accettazione di un nuovo ordine, scelta del mix produttivo da realizzare, scelta del prodotto da eliminare, decisioni di make or buy, scelte nelle nuove iniziative internazionali, la break even analysis e il diagramma di redditività

LA PIANIFICAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE DELL'IMPRESA

Le strategie aziendali

Le strategie di corporate, le strategie di business, le strategie funzionali

La pianificazione e il controllo di gestione

Il processo di pianificazione strategica, analisi dell'ambiente interno ed esterno, analisi swot, il piano aziendale, il controllo direzionale

La programmazione aziendale

Il budget, i costi standard, la redazione del budget, il budget economico, il budget degli investimenti fissi, budget finanziario, il controllo budgetario

Il business plan

Finalità del business plan, i destinatari del business plan, articolazione del business plan, l'introduzione, la raccolta delle informazioni, analisi del settore e della concorrenza, analisi del mercato, definizione della struttura tecnico-operativa, l'analisi quantitativo-monetaria, considerazioni conclusive dell'iniziativa.

Il marketing plan

Funzione del marketing plan, contenuto del piano di marketing, le strategie e le leve del marketing mix