

***Istituto Tecnico Statale per il Turismo***  
***"Francesco Algarotti"***

Cannaregio, 351 - 30121 VENEZIA - Tel. 041.716266 - Fax 041.720054 - C.F.: 80012240273  
Indirizzo Internet: <http://www.istitutoalgarotti.gov.it> e-mail: [algarotti@tin.it](mailto:algarotti@tin.it) [VETN0100N@istruzione.it](mailto:VETN0100N@istruzione.it)

Programma Consuntivo

PROF. Marangon Monica

Classe 2I materia ECONOMIA AZIENDALE anno scolastico 2019/2020

*Primo periodo. ( programma svolto dai supplenti così come risulta dal registro elettronico)*

La gestione dell'azienda e i suoi risultati. IL bilancio d'esercizio  
La remunerazione del credito e gli interessi.

*Secondo periodo*

Il contratto di compravendita: elementi del contratto, clausole relative al trasporto alla consegna all'imballaggio al pagamento.

I documenti della compravendita: il documento di trasporto; la fattura ( Diversi tipi di fatture, immediate e differite) .

La corretta compilazione dei vari tipi di documenti: determinazione degli importi da pagare in presenza di fatture con diversi tipi di sconti e spese, interessi e cauzioni. L'I.V.A: presupposti; caratteristiche e campo di applicazione; classificazione delle operazioni in base all'iva;

Obblighi dei soggetti passivi I.V.A.

Determinazione dell'iva da versare allo stato con il metodo di deduzione imposta da imposta.

Gli assegni : bancario e circolare.( nozione)

Gli strumenti di pagamento: strumenti di pagamento bancari: bonifici, carte di pagamento. (nozione)

Venezia, 1.06.20

IL DOCENTE  
Monica Marangon

I rappresentanti di classe

## **"Francesco Algarotti"**

Cannaregio, 351 - 30121 VENEZIA - Tel. 041.716266 - Fax 041.720054 - C.F.: 80012240273

Indirizzo Internet: <http://www.istitutoalgarotti.gov.it> e-mail: [algarotti@tin.it](mailto:algarotti@tin.it) [VETN0100N@istruzione.it](mailto:VETN0100N@istruzione.it)

Programma Consuntivo

PROF. ....Marangon Monica.....

Classe ...3I..... materia Discipline Turistiche ed Aziendali..... anno scolastico 2019/2020

### *Primo periodo ( programma svolto dai supplenti così come risulta dal registro elettronico)*

Il turismo e le sue classificazioni, evoluzione del turismo.

L'impatto del turismo sull'economia e la domanda turistica.

L'offerta turistica.

Le caratteristiche dell'impresa turistica.

L'organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche.

I collaboratori esterni.

Le imprese ricettive e loro classificazione.

Ciclo cliente: Prenotazione, arrivo, soggiorno, partenza e ritorno a casa.

### *Secondo periodo*

Le aziende ricettive e le loro classificazioni.

Gli alberghi: il contratto d'albergo obblighi dell'albergatore e dei clienti; I prezzi dei servizi d'albergo.

Il ciclo cliente nelle aziende ricettive: Dalla prenotazione alla fase post vendita.

I documenti dell'albergo: Scheda di prenotazione e notificazione i registri dell'albergo.

la Fattura pro forma; la fattura fiscale e la ricevuta fiscale dell'albergo.

Il pagamento e la fase post vendita.

#### *A distanza*

Le ferrovie dello Stato, le aziende del gruppo. Il trasporto ferroviario in Italia:

Vettori e principali servizi: Treni ad alta velocità e percorrenze; tipologie di treni e servizi offerti; tipologie di tariffe, carte, offerte e modalità di vendita dei biglietti.

Il trasporto aereo in Italia: pratiche di imbarco e servizi di bordo; diversi tipi di vettori e principali servizi offerti, strumenti di vendita, limiti nel trasporto di materiali e diritti del passeggero.

Gestione e prodotti delle aziende turistiche:

Le agenzie di viaggio e turismo: classificazione e attività svolta.

Le agenzie di viaggi intermediarie: servizi forniti.

La vendita dei prodotti turistici: Il voucher e i vari tipi di voucher.

Rapporti tra adv intermediarie e imprese ricettive: tutta la documentazione relativa alla vendita di servizi ricettivi.

Calcoli collegati alla vendita di servizi ricettivi.

Venezia, 8.06.20

IL DOCENTE  
Monica Marangon

I rappresentanti di classe

***Istituto Tecnico Statale per il Turismo***  
***"Francesco Algarotti"***

Cannaregio, 351 - 30121 VENEZIA - Tel. 041.716266 - Fax 041.720054 - C.F.: 80012240273  
Indirizzo Internet: <http://www.istitutoalgarotti.gov.it> e-mail: [algarotti@tin.it](mailto:algarotti@tin.it) [VETN0100N@istruzione.it](mailto:VETN0100N@istruzione.it)

Programma Consuntivo

PROF. ....Marangon Monica.....

Classe ...3g..... materia Discipline Turistiche ed Aziendali..... anno scolastico 2019/2020

*Primo periodo (programma svolto dai supplenti così come risulta dal registro elettronico)*

Il turismo e le sue classificazioni.

L'impatto del turismo sull'economia e sulla società.

La domanda turistica.

L'offerta turistica.

Le caratteristiche dell'impresa turistica.

L'organizzazione del lavoro.

I collaboratori esterni.

Le imprese ricettive e loro classificazione.

Ciclo cliente: Prenotazione, arrivo.

*Secondo periodo*

Gli alberghi: il contratto d'albergo obblighi dell'albergatore e dei clienti; I prezzi dei servizi d'albergo.  
Il ciclo cliente nelle aziende ricettive: Dalla prenotazione alla fase post vendita.

I documenti dell'albergo: Scheda di prenotazione e notificazione i registri dell'albergo.  
la Fattura pro forma; la fattura fiscale e la ricevuta fiscale dell'albergo.

Il pagamento e la fase post vendita.

*A distanza*

Le ferrovie dello Stato, le aziende del gruppo. Il trasporto ferroviario in Italia:

Vettori e principali servizi: Treni ad alta velocità e percorrenze; tipologie di treni e servizi offerti;  
tipologie di tariffe, carte, offerte e modalità di vendita dei biglietti.

Il trasporto aereo in Italia: pratiche di imbarco e servizi di bordo; diversi tipi di vettori e principali  
servizi offerti, strumenti di vendita, limiti nel trasporto di materiali e diritti del passeggero.

Gestione e prodotti delle aziende turistiche:

Le agenzie di viaggio e turismo: classificazione e attività svolta.

Le agenzie di viaggi intermediarie: servizi forniti.

La vendita dei prodotti turistici: Il voucher e i vari tipi di voucher.

Rapporti tra adv intermediarie e imprese ricettive: tutta la documentazione relativa alla vendita di  
servizi ricettivi.

Calcoli collegati alla vendita di servizi ricettivi.

Venezia, 8.06.20

IL DOCENTE  
Monica Marangon

I rappresentanti di classe

*Istituto Tecnico Statale per il Turismo*  
**"Francesco Algarotti"**

Cannaregio, 351 - 30121 VENEZIA - Tel. 041.716266 - Fax 041.720054 - C.F.: 80012240273

Indirizzo Internet:<http://www.istitutoalgarotti.gov.it>-mail:[algarotti@tin.it](mailto:algarotti@tin.it)VETN0100N@istruzione.it

Programma Consuntivo

PROF. ....Marangon Monica.....

Classe ...4I..... materia Discipline Turistiche ed Aziendali..... anno scolastico 2019/2020

*Primo periodo*

*( programma svolto dai supplenti così come risulta dal registro elettronico)*

Le rilevazioni contabili ed il metodo della partita doppia.

Analisi delle operazioni di gestione.

Acquisti e relativi pagamenti.

Le vendite e le riscossioni.

I collaboratori dell'impresa e i rapporti con le banche.

*Secondo periodo*

Concetto di conto e regole di registrazione nei conti.

La contabilità delle imprese turistiche.

Sistema e metodo contabile: il metodo della partita doppia, il sistema del reddito e del patrimonio.

Analisi delle operazioni di gestione e individuazione di variazioni finanziarie ed economiche.

La rilevazione contabile in partita doppia di fatti di gestione con particolare riferimento alla contabilità di agenzie di viaggi e alberghi:

Operazioni tipiche di acquisto di fattori produttivi per alberghi ed agenzie di viaggio e relativi pagamenti.

Vendite di servizi alberghieri e riscossioni.

La rilevazione di spese di gestione (operazioni tipiche di adv e alberghi).

Rilevazione delle operazioni di vendita delle adv.

I collaboratori delle imprese: collaboratori autonomi e dipendenti. (rilevazioni contabili relative a personale dipendente ed autonomo)

I rapporti con le banche: I mutui.

Le altre operazioni di gestione: contratti di locazione, acquisto di beni strumentali.

*A distanza.*

Il marketing: Concetto di marketing; l'analisi di mercato; la segmentazione e il posizionamento, le strategie di marketing.

Le leve di marketing: prodotto, prezzo; promozione; canale di distribuzione.

Le scritture di assestamento.

Completamento: liquidazione di competenze bancarie e del tfr.

Integrazione: ratei, fondi spese e rischi, svalutazione dei crediti.

Rettifica: risconti, rimanenze di merci.

Ammortamento, aspetti tecnici e contabili.

Il piano di ammortamento e la vendita dei beni strumentali. (minusvalenze e plusvalenze).

Venezia , 8.06.18

IL DOCENTE

*Gli studenti*

*Istituto Tecnico Statale per il Turismo*  
**"Francesco Algarotti"**

Cannaregio, 351 - 30121 VENEZIA - Tel. 041.716266 - Fax 041.720054 - C.F.: 80012240273

Indirizzo Internet: <http://www.istitutoalgarotti.gov.it> e-mail: [algarotti@tin.it](mailto:algarotti@tin.it) [VETN0100N@istruzione.it](mailto:VETN0100N@istruzione.it)

Programma Consuntivo

PROF. ....Marangon Monica.....

Classe ...4G..... materia Discipline Turistiche ed Aziendali..... anno scolastico 2019/2020

*Primo periodo*

*(programma svolto dai supplenti così come risulta dal registro elettronico)*

Le rilevazioni contabili ed il metodo della partita doppia.

Analisi delle operazioni di gestione.

Acquisti e relativi pagamenti.

Le vendite e le riscossioni.

I collaboratori dell'impresa e i rapporti con le banche.

*Secondo periodo*

Concetto di conto e regole di registrazione nei conti.

La contabilità delle imprese turistiche.

Sistema e metodo contabile: il metodo della partita doppia, il sistema del reddito e del patrimonio.

Analisi delle operazioni di gestione e individuazione di variazioni finanziarie ed economiche.

La rilevazione contabile in partita doppia di fatti di gestione con particolare riferimento alla contabilità di agenzie di viaggi e alberghi:

Operazioni tipiche di acquisto di fattori produttivi per alberghi ed agenzie di viaggio e relativi pagamenti.

Vendite di servizi alberghieri e riscossioni.

La rilevazione di spese di gestione (operazioni tipiche di adv e alberghi).

Rilevazione delle operazioni di vendita delle adv.

I collaboratori delle imprese: collaboratori autonomi e dipendenti. (rilevazioni contabili relative a personale dipendente ed autonomo)

I rapporti con le banche: I mutui.

Le altre operazioni di gestione: contratti di locazione, acquisto di beni strumentali.

*A distanza.*

Il marketing: Concetto di marketing; l'analisi di mercato; la segmentazione e il posizionamento, le strategie di marketing.

Le leve di marketing: prodotto, prezzo; promozione; canale di distribuzione.



Le scritture di assestamento.

Completamento: liquidazione di competenze bancarie e del tfr.

Integrazione: ratei, fondi spese e rischi, svalutazione dei crediti.

Rettifica: risconti, rimanenze di merci.

Ammortamento, aspetti tecnici e contabili.

Il piano di ammortamento e la vendita dei beni strumentali. (minusvalenze e plusvalenze).

Venezia , 8.06.18

IL DOCENTE

*Gli studenti*