

PROGRAMMI SVOLTI 2019-2020

Prof /re Luigi Marinella

Classe 1[^] G materia Economia Aziendale

anno scolastico
2019/2020

PROGRAMMA

SISTEMA AZIENDA

L'Azienda come sistema

Le varie categorie di aziende

I soggetti che operano nelle imprese

CALCOLI AZIENDALI

I calcoli percentuali

I calcoli sopra cento e sotto cento

GLI STRUMENTI BANCARI DI REGOLAMENTO

Assegno bancario

Assegno circolare

Bonifico SEPA

Carte di pagamento

LE CAMBIALI

Cambiale tratta

Il pagherò

Scadenza

L'avallo

LOCALIZZAZIONE E GESTIONE DELL'AZIENDA

La localizzazione aziendale

La gestione delle imprese

Le operazioni di gestione

I finanziamenti aziendali

FUNZIONI AZIENDALI

Il sistema azienda all'interno dei sovra sistemi

I sottosistemi di cui è composta l'azienda

Le funzioni aziendali

I CALCOLI FINANZIARI

L'interesse

Il montante

L'ORGANIZZAZIONE DELL'IMPRESA

La struttura organizzativa dell'impresa

Gli organi dell'impresa

Gli organigrammi

LE RISORSE UMANE

Le risorse umane dell'impresa

Le forme di rapporto impresa-lavoratori

Gli stili di direzione dell'impresa

La sicurezza nei luoghi di lavoro

Data 30/05/2020

Firma

Prof /re Luigi Marinella

Classe 1[^] C materia Economia Aziendale

anno scolastico
2019/2020

PROGRAMMA
SISTEMA AZIENDA L'Azienda come sistema Le varie categorie di aziende I soggetti che operano nelle imprese
CALCOLI AZIENDALI I calcoli percentuali I calcoli sopra cento e sotto cento
GLI STRUMENTI BANCARI DI REGOLAMENTO Assegno bancario Assegno circolare Bonifico SEPA Carte di pagamento
LE CAMBIALI Cambiale tratta Il pagherò Scadenza L'avallo
LOCALIZZAZIONE E GESTIONE DELL'AZIENDA La localizzazione aziendale La gestione delle imprese Le operazioni di gestione I finanziamenti aziendali
FUNZIONI AZIENDALI Il sistema azienda all'interno dei sovra sistemi I sottosistemi di cui è composta l'azienda Le funzioni aziendali
I CALCOLI FINANZIARI L'interesse Il montante
L'ORGANIZZAZIONE DELL'IMPRESA La struttura organizzativa dell'impresa Gli organi dell'impresa Gli organigrammi
LE RISORSE UMANE

Le risorse umane dell'impresa
Le forme di rapporto impresa-lavoratori
Gli stili di direzione dell'impresa
La sicurezza nei luoghi di lavoro

Data 30/05/2020

Firma

Prof /re Marinella Luigi

Classe 2^ C materia Economia Aziendale

anno scolastico
2019/2020

PROGRAMMA

LO SCAMBIO ECONOMICO Il contratto di compravendita Le fasi della compravendita Le clausole relative alla consegna Le clausole relative all'imballaggio Le clausole relative al pagamento Il prezzo e la sua formazione I documenti della compravendita La fattura I contenuti della fattura La base imponibile Le note di variazione La ricevuta fiscale e lo scontrino fiscale	settembre/ottobre novembre dicembre
<i>pentamestre:</i>	
L'IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO Classificazione delle operazioni Calcolo dell'Iva Le liquidazioni e i versamenti Iva Il registro delle fatture emesse Il registro dei corrispettivi I MEZZI DI PAGAMENTO La cambiale Il pagherò La cambiale tratta Lo sconto di cambiali Il pagamento delle cambiali L'assegno bancario L'assegno circolare I bonifici e i giroconti bancari Le ricevute bancarie Altri mezzi di pagamento	gennaio febbraio marzo aprile maggio

Data 30/05/2020

Firma

Prof /re ___Marinella Luigi_

Classe 3 C_ Materia _Economia Aziendale Turistica

anno scolastico
2019/2020

Contenuti disciplinari da svolgere e articolazione in modelli operativi (moduli, U.D., altro)

trimestre:

Definizione e sviluppo del turismo. L'impatto del turismo sull'economia, sulla società e sull'ambiente. Il mercato turistico: domanda ed offerta turistica. Le caratteristiche dell'impresa turistica. L'organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche. I collaboratori esterni delle imprese turistiche. Imprese ricettive e loro classificazione. Il ciclo cliente: booking, check-in, live-in, check-out e post check-out. Le agenzie di viaggio e loro classificazione. Il voucher. Le imprese di trasporto aereo. Preventivi per viaggi a domanda individuali e di gruppo.

pentamestre:

I rapporti tra ADV intermediarie e imprese ricettive. I rapporti tra ADV intermediarie e TO. I rapporti tra ADV intermediarie e turisti. I rapporti tra ADV tour organizer e fornitori. I rapporti tra ADV tour organizer e clienti. I registri IVA delle ADV. La liquidazione IVA delle ADV. Le imprese di trasporto ferroviario. Il trasporto marittimo e su strada.
ESERCIZI.

Data 30/05/2020

Firma

Prof. MARINELLA LUIGI

Classe IV C Materia ECONOMIA AZIENDALE TURISTICA

anno scolastico
2019/2020

Contenuti disciplinari da svolgere e articolazione in modelli operativi (moduli, U.D., altro)
<i>trimestre:</i>
Imprese, società e gruppi. Definizioni, attività non profit. Soggetti economici e giuridici. Le società. Imprese famigliari. I gruppi societari. Società controllate e partecipate. Tipologie dei gruppi societari. La contabilità: conti e sistema contabile. Valori finanziari, economici, non documentati. Il metodo della partita doppia. Il piano dei conti. Patrimonio e conto economico. La contabilità e il giornale. Il giornale ed i mastri. L'IVA. Creazione di un'impresa. Le principali rilevazioni contabili: acquisti, vendite e relative spese, resi, abbuoni e sconti; pagamenti e riscossioni; dismissione dei beni ad uso pluriennale. Le scritture di assestamento e rilevamento del reddito. I bilanci d'esercizio: patrimonio lordo e netto, indici patrimoniali e finanziari. L'aspetto economico: indici.
<i>pentamestre:</i>
Le imprese turistiche: la distribuzione e la sua filiera. La distribuzione senza agenzie. Le agenzie di viaggio autorizzate: l'apertura di una ADV. Struttura ed attività di una ADV, studi di settore, agenzie network, attività. L'attività delle ADV intermediarie: sui servizi singoli, provvigioni e percentuali, responsabilità e norme, aspetti fiscali, intermediazione nella vendita dei pacchetti viaggio. L'attività dei nettisti. La contabilità degli intermediari e dei nettisti.: impostazione contabile, attività di intermediazione, acquisto al netto e vendita in nome proprio dei pacchetti di viaggio, acquisto al netto e vendita in nome proprio di servizi singoli. Costruzione dei pacchetti viaggio. Gli esercizi ricettivi: definizioni, requisiti, classificazione, associazionismo. Le strutture extralberghiere: come imprese, senza scopo di lucro, strutture all'aperto. Norme e contratti: autorizzazioni, prezzi, identificazione degli ospiti, contratto d'albergo, responsabilità. Organizzazione dell'albergo: organigramma, top management, room division, food and beverage, convention division. Revenue management. Ciclo cliente. Il business plan d'albergo: idea, macro e microambiente, conoscenza del mercato., la mission, forma e organizzazione di impresa. Il budget. Cenni sul marketing.

Data 30/05/2020

Firma

Prof /re ___Marinella Luigi_

Classe 5 C_ _____ Materia _Economia Aziendale Turistica

anno scolastico
2019/2020

Pianificazione strategica e controllo di gestione: concetto, diversi tipi di strategie aziendali, pianificazione strategica e le sue fasi.

Controllo di gestione: caratteristiche, contabilità, classificazione dei costi: diretti, indiretti, fissi, variabili, semi variabili o semifissi. Calcolo del prezzo a full costing, calcolo del mark-up. Calcolo del prezzo a direct costing e break even point. Calcolo del costo pieno, lo yield management. La programmazione, le fasi del processo di pianificazione strategica, il business plan, il budget e il controllo budgettario: la pianificazione strategica, la programmazione annuale e il budget, il budget degli investimenti, il budget economico, le tipologie dei costi inseriti nei budget dei centri di responsabilità, il budget finanziario, il budget generale d'esercizio, il budget delle imprese di viaggi, i diversi tipi di budget definizione del budget e controllo, analisi degli scostamenti, vantaggi e limiti del budget..

I mercati ed i prodotti turistici: turismo leisure, prodotto montagna, mare, laghi, cultura, religioso, naturale-faunistico, enogastronomico, termale, sportivo, giovanile, made in Italy, arti e spettacolo.

I prezzi dei pacchetti turistici: definizione e determinazione. Il viaggio e gli eventi: definizione.

I viaggi organizzati su domanda e su offerta: viaggi individuali / di gruppo, incentive ed educational. I mercati e i prodotti turistici. L'organizzazione di viaggi ed eventi.

Rapporti con gli albergatori, con i vettori aerei, il BSP, voli charter.

Organizzazione congressuale: congressi, mercato congressuale, operatori congressuali, organizzazione di un congresso.

Marketing- strategie: segmentazione, posizionamento, marca, ciclo di vita del prodotto. Nuove strategie e marketing elettronico, il customer-relationship management (CRM). Marketing territoriale e della destinazione: rapporto turismo-territorio, destinazione turistica, strategie di marketing territoriale e promozione turistica, commercializzazione. Il piano di marketing: aziendale e territoriale.

Risorse umane e gestione della qualità: risorse umane nelle imprese turistiche, ricerca del personale, selezione e formazione, servizi per l'impiego. La ricerca attiva del lavoro e la qualità: strumenti, gestione della qualità, figure professionali preposte al controllo della qualità. Curriculum vitae.

Data 30/05/2020

Firma