

ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE II B
A.S.2019/2020

I Calcoli finanziari

- Unificazione di più capitali; scadenza adeguata e comune
- C/c di corrispondenza: funzioni, caratteristiche, aspetti computistici e fiscali

La compravendita: aspetti giuridici, tecnici e fiscali

- I documenti della compravendita e il sistema impositivo
- Contratto di compravendita e relative clausole;
- L'imposta sul valore aggiunto:
 - classificazione
 - obblighi
 - liquidazione
 - fattura

I rapporti creditizi e i mezzi di pagamento cambiari e non cambiari

- I titoli di credito: concetto e classificazioni;
- Le cambiali e la loro circolazione;
- Gli assegni e la loro circolazione;
- I bonifici e le altre procedure elettroniche d'incasso;
- Altri mezzi di pagamento.

Testo di riferimento: L. Sorrentino *Azienda Passo Passo*, Pearson

DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
CLASSE III B
A. S. 2019/2020

Introduzione al fenomeno turistico

- turista
- escursionista
- tipologie di turismo

Storia del turismo: cenni

Elementi di economia

- beni/bisogni;
- domanda/offerta;
- moltiplicatore

Turismo ed economia

- domanda/offerta turistica:
- mercato turistico;
- effetti diretti/indiretti/indotti

Turismo ed ambiente

- movimento turistico e società
- movimento turistico e territorio

La normativa turistica

- Legge Regionale Veneto sul Turismo (solo gli artt. sulle strutture ricettive)

Gestione e prodotti delle imprese turistiche

- le aziende ricettive
- le agenzie di viaggio

Gli argomenti trattati fanno riferimento al testo in adozione

G. Campagna, V. Loconsole,; *Scelta Turismo più 1*, Tramontana

oltre alle integrazioni, in formato .ppt, presentate nel corso dell'anno scolastico: Turismo: concetti base; Moltiplicatore; Turismo e territorio; Gli impatti del turismo.

DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI
CLASSE IV B
A.S.2019/2020

Contabilità delle imprese turistiche

- Le rilevazioni contabili
- Il metodo della partita doppia
- L'analisi delle operazioni di gestione
- Gli acquisti e i pagamenti
- Le vendite e le riscossioni
- I rapporti con le banche
- Le altre operazioni di gestione

Bilancio delle imprese turistiche

- Le scritture di assestamento
- Le scritture di completamento e di integrazione
- Le scritture di rettifica
- Le scritture di ammortamento
- La situazione contabile finale

Marketing delle imprese turistiche

- Il Marketing
- L'analisi del mercato
- La segmentazione e il posizionamento

Testo adottato: G. Campagna, V. Loconsole: *Scelta turismo più 2*, Tramontana

DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI
CLASSE V B
A.S.2019/2020

Analisi e controllo dei costi

- analisi dei costi;
- controllo dei costi: direct costing, full costing, ABC;
- analisi del punto di pareggio

Prodotti turistici a catalogo e a domanda

- l'attività dei Tour Operator;
- i prezzi dei pacchetti di viaggio;
- marketing e vendita dei pacchetti turistici (ripasso dei contenuti di Marketing studiati nei precedenti anni scolastici);
- il business plan

Pianificazione strategica e controllo di gestione

- la strategia aziendale;
- la pianificazione strategica;
- il business plan;
- il budget

Marketing territoriale

- il marketing territoriale e della destinazione;
- fattori di attrazione di una destinazione turistica;
- i flussi turistici;
- analisi SWOT;
- il piano marketing territoriale.