

PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE ANNUALE

Prof
MICHELE
COCO

Classe 2 E

Materia Economia Aziendale

Anno Scolastico 2019/2020

B ► *Obiettivi generali da raggiungere:*

L'insegnamento di Economia Aziendale nella classe seconda dovrà concorrere, insieme ad altre discipline, alla formazione culturale complessiva dell'allievo, facendo acquisire allo studente le conoscenze e competenze di base sull'attività dell'azienda e sugli scambi economici necessarie per avere una visione sistematica della realtà aziendale e dei relativi processi gestionali. La disciplina mira a fornire una preparazione in cui l'aspetto teorico deve essere integrato con quello applicativo e tecnico, per poter far acquisire agli studenti quelle conoscenze e abilità di base complete che consentono loro di affrontare la classe seconda del biennio. Gli alunni dovranno conoscere il contenuto del contratto di compravendita ed i principali documenti del contratto. Dovranno acquisire il concetto di iva, di base imponibile, di liquidazione dell'imposta e saper i principali obblighi legati alla liquidazione ed al pagamento dell'imposta. Dovranno imparare a leggere e compilare fatture e documenti di trasporto. Gli alunni dovranno, conoscere i più diffusi mezzi di pagamento, conoscere basilari nozioni economiche ed iniziare ad acquisire terminologia e linguaggio economico-tecnico. Dovranno saper utilizzare i principali strumenti di pagamento bancari e non bancari. Gli alunni dovranno comprendere la terminologia tecnica specifica. ed iniziare ad acquisire un opportuno linguaggio tecnico.

► *Obiettivi educativi e cognitivi trasversali:*

Lo studente deve dimostrare un atteggiamento responsabile verso l'ambiente scolastico e le sue regole; imparare a comportarsi in modo corretto e rispettoso con i compagni e con i docenti; saper dialogare rispettando le idee degli altri e sostenendo, con validi argomenti, le proprie; acquisire un valido metodo di studio personale che sia efficace e produttivo; sviluppare le capacità di organizzazione, analisi e sintesi delle informazioni acquisite; saper partecipare in modo responsabile al lavoro organizzato. Si cercherà di favorire negli studenti l'acquisizione di un metodo di studio corretto della materia guidando con esercitazioni in classe il suo studio e simulando, sempre in classe, gli esercizi domestici. Si cercherà di esemplificare e schematizzare i contenuti per facilitare l'apprendimento e far acquisire capacità di sintesi e di schematizzazione nonché capacità di trascrizione di quanto spiegato in classe.

► *Risultati di apprendimento:*

Lo studente al termine della classe seconda del corso di studi deve dimostrare di conoscere i concetti fondamentali dell'attività dell'azienda e comprendere il funzionamento degli scambi economici di una impresa. Inoltre deve acquisire quegli strumenti di calcolo per le liquidazioni iva e conoscere i principali strumenti nel regolamento degli scambi commerciali.

- *Conoscenze:*

acquisire il concetto di gestione; conoscere i mercati di approvvigionamento e di sbocco; conoscere il contratto di compravendita; conoscere i documenti della compravendita e la loro articolazione; conoscere le caratteristiche dell'imposta sul valore aggiunto; conoscere i mezzi di pagamento; dovranno iniziare ad acquisire il linguaggio tecnico specifico. Saper individuare riconoscere documenti aziendali. Acquisire i primi concetti di reddito e patrimonio. Conoscere alcune scritture aziendali. Dovranno conoscere i principali metodi di calcolo computistico e il contenuto dei principali strumenti di pagamento bancari e non. Gli alunni dovranno acquisire i primi elementi del sistema tributario italiano. Dovranno conoscere termini e concetti a questi argomenti legati.

- *Abilità:*

Gli studenti dovranno saper redigere fatture, effettuando i principali calcoli ad esse collegate. Dovranno saper determinare l'I.V.A. a debito e l'I.V.A. a credito e l'imposta da versare allo Stato. Dovranno riconoscere i principali documenti bancari e non bancari saper leggere il contenuto di cambiali assegni e altri strumenti di pagamento

- *Competenze:*

Gli studenti dovranno sapere riconoscere e analizzare tutti i documenti legati dalla compravendita comprendendone la funzione e l'utilità nel nostro sistema economico. Acquisire le competenze di base di economia aziendale che gli consentono di comprendere in modo sistematico le attività connesse con gli scambi economici di un'impresa e con il loro regolamento; acquisire sufficienti capacità di analisi, di sintesi, di rielaborazione e di collegamento delle conoscenze; dimostrare una esposizione semplice ma nel complesso corretta dei contenuti con un adeguato uso della terminologia tecnica; dovranno essere in grado di compilare alcuni semplici titoli di credito o documenti di pagamento. Dovranno quindi iniziare a riconoscere e comprendere l'importanza delle rilevazioni aziendali.

C Approccio metodologico:

In generale si avrà cura di offrire una visione unitaria della disciplina. Inoltre ogni blocco tematico sarà affrontato in modo da far risaltare sempre gli aspetti fondamentali. Le parti caratterizzanti la materia saranno trattate in modo articolato e ampio per consentirne uno studio più approfondito. I diversi argomenti saranno corredati da esempi operativi di casi aziendali e da esercitazioni per facilitare la comprensione delle parti più complesse, per consolidare le nozioni apprese e per abituare l'allievo a confrontarsi con reali problemi di gestione.

D Organizzazione dell'attività didattica: lezione frontale, gruppi di lavoro, processi individualizzati, cooperative learning ecc...

Il programma sarà sviluppato utilizzando sia la lezione frontale che la lezione partecipata. Saranno svolte numerose esercitazioni in classe e se possibile anche in laboratorio multimediale. Lavori di gruppo e di ricerca potranno riguardare eventuali approfondimenti. In ogni caso l'intervento e l'apporto degli studenti saranno continuamente stimolati e sarà richiesto il più possibile un rapporto interpersonale, finalizzato ad una maggiore operatività delle attività proposte. Le lezioni saranno supportate da opportune e frequenti esercitazioni. Le esercitazioni domestiche verranno corrette e commentate. La partecipazione degli studenti sarà continuamente stimolata. La lezione sarà frequentemente interrotta per porre domande o comunque stimolare la partecipazione degli studenti

TRIMESTRE: L'azienda ed il suo patrimonio. Il contratto di compravendita: Elementi del contratto, clausole relative al trasporto alla consegna all'imballaggio al pagamento	Settembre/Ottobre
I documenti della compravendita: il documento di trasporto; la fattura (Diversi tipi di fatture, immediate e differite) ; le note di variazione.	Ottobre /Novembre
La fattura, il calcolo dell'imponibile, dell'imposta in presenza di diversi tipi di sconti e spese e diverse aliquote IVA. Compilazione di documenti.	Dicembre
PENTAMESTRE: Il sistema tributario italiano: Imposte dirette e indirette. L'I.V.A: presupposti; caratteristiche e campo di applicazione; classificazione delle operazioni in base all'iva; Obblighi dei soggetti passivi I.V.A. Determinazione dell'iva da versare allo stato con il metodo di deduzione imposta da imposta.	Gennaio Febbraio
Le rilevazioni contabili legate alla compravendita. Registro delle fatture di acquisto, delle fatture di vendita, dei corrispettivi.	Marzo
I titoli di credito: le cambiali (Cambiale tratta e pagherò); gli assegni. Gli strumenti di pagamento: strumenti di pagamento bancari e postali.	Aprile
La determinazione del patrimonio e del reddito: schemi di bilancio.	Maggio Giugno

E Risorse e strumenti, testi in adozione, laboratori, TIC ecc...:

Testo in adozione: "Telepass più", Economia aziendale per il primo biennio, di Costa, Ghigini, Ribecchi, Ed. Scuola & Azienda. Inoltre sarà utilizzata modulistica aziendale e schematizzazioni ed esercitazioni preparate dal docente.

F Verifiche e Valutazione: numero e tipologia delle verifiche dell'apprendimento previste per conoscenze, abilità e competenze. Criteri e griglie di valutazione .

Saranno proposte minimo due prove complessivamente scritte e/o orali nel primo trimestre e due/tre prove scritte e/o orali nel secondo periodo articolate in modo da comprendere quesiti e temi su argomenti caratterizzanti la materia ed esercitazioni in modo di verificare: le conoscenze generali e specifiche; la competenza linguistica generale e l'uso della terminologia tecnica; le competenze come possesso di abilità applicative delle conoscenze; la capacità di analisi e di rielaborazione logica e critica.

Le prove orali, minimo due a quadrimestre, consentiranno inoltre di verificare: la conoscenza degli argomenti richiesti; le capacità espositive e la padronanza del linguaggio tecnico la capacità di rielaborazione e di collegamento.

Le verifiche dell'apprendimento inoltre saranno finalizzate ad accertare il grado di progressiva acquisizione di quelle competenze necessarie allo studente per comprendere, applicare e rielaborare i contenuti fondamentali della disciplina.

G. Raccordi interdisciplinari

Il docente si rende disponibile per collaborare nell'area di progetto e/o per possibili raccordi interdisciplinari.

H Attività in modalità CLIL

I. Strategie che si intende attivare per il recupero e/o la valorizzazione delle eccellenze

Parte della lezione sarà dedicata al ripasso di argomenti in classe con la possibilità per gli studenti di chiedere al docente ulteriori spiegazioni. Il docente fornirà le spiegazioni in modo individuale e personalizzato.

L. Attività in Alternanza Scuola Lavoro (classi terze e quarte, in relazione alle nuove disposizioni), quinte

Venezia, 19 ottobre 2019

IL DOCENTE
Prof. Michele COCO

PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE ANNUALE

Prof.
Michele
COCO

Classe 3E

Materia: **Disciplina Turistica Aziendale**

Anno Scolastico **2019/2020**

B ► *Obiettivi generali da raggiungere:*

Obiettivo generale di questa disciplina consiste nell'apprendimento particolareggiato degli elementi strutturali dell'economia turistica, in particolare con riferimento alle imprese turistiche, strutture ricettive, agenzia di viaggio ed una valida conoscenza dei trasporti. Questo insegnamento nel secondo biennio e nel quinto anno è teso a fornire una visione organica ed essenziale dell'operare dell'impresa. Le conoscenze così acquisite dovranno risultare di base per affrontare le problematiche inerenti alla realtà produttiva del settore turistico. Inoltre si fornirà un quadro generale conoscitivo del fenomeno turistico e delle interrelazioni con l'ambiente.

► *Obiettivi educativi e cognitivi trasversali:*

Lo studente deve: dimostrare un atteggiamento responsabile verso l'ambiente scolastico e le sue regole; imparare a comportarsi in modo corretto e rispettoso con i compagni e con i docenti; saper dialogare rispettando le idee degli altri e sostenendo, con validi argomenti, le proprie; acquisire un valido metodo di studio personale che sia efficace e produttivo; sviluppare le capacità di organizzazione, analisi e sintesi delle informazioni acquisite; saper partecipare in modo responsabile al lavoro organizzato promuovere le capacità di calcolo e di analisi. Sviluppare una mentalità operativa-cognitiva in maniera esaustiva.

► *Risultati di apprendimento:*

L'allievo al termine della classe terza del corso di studi deve dimostrare di conoscere le caratteristiche gestionali delle imprese turistiche, la gestione e i prodotti delle aziende turistiche e le figure professionali del settore turistico.

- Conoscenze:

Definizione di turismo e riconoscimento del ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico del Paese. Il mercato turistico. Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica. Specificità e rischi della gestione delle imprese turistiche; i ruoli e le responsabilità delle professioni turistiche. Gestione delle varie tipologie di imprese turistiche (Imprese ricettive, agenzie di viaggio, aziende di trasporto).Conoscenza delle aziende, della loro gestione e struttura patrimoniale, dell'organizzazione d'impresa e del mercato del lavoro. Conoscenza delle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, sotto il generale profilo normativo e tecnico e loro rapporti con le AdV. Il rapporto di lavoro nelle aziende turistiche ed i liberi professionisti.

- Abilità:

Saper identificare e scegliere la forma giuridica idonea ai vari tipi di attività. Saper individuare le adeguate strutture organizzative. Saper calcolare i principali indici di ricettività. Saper preparare il conto per un cliente e saper compilare un preventivo per un viaggio a domanda individuale e di gruppo. Saper compilare e leggere un biglietto IATA. Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo. Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali e nazionali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. Riconoscere ed interpretare con le azioni e le problematiche di localizzazione di un'azienda. Riconoscere e analizzare la domanda turistica ed individuare i potenziali target di clienti. Riconoscere e analizzare l'offerta turistica ed individuarne le caratteristiche. Saper formulare una business idea e concretizzarla in una proposta imprenditoriale. Distinguere le strutture ricettive, conoscere i diversi tipi di aziende turistiche e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore. Interpretare e realizzare strumenti di analisi delle procedure di gestione ed amministrazione delle aziende del settore turistico. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. Saper formulare percorsi turistici culturali.

- Competenze:

Individuazione delle diverse tipologie delle strutture ricettive, procedure per l'apertura di strutture ricettive di agenzie di viaggio, delle modalità contrattuali verso il cliente. Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo. Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica. Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale. Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentarne i processi e i flussi informativi. Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nel contesto del flusso di documenti da redigere all'interno dei vari tipi di azienda. Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico. Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio. Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica. Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico

C Approccio metodologico:

Il programma sarà sviluppato utilizzando sia la lezione frontale che la lezione partecipata. Verranno proposte dei casi che dovranno essere analizzati, allo scopo di sviluppare negli studenti capacità diverse e coerenti agli obiettivi professionali.

D Organizzazione dell'attività didattica: lezione frontale, gruppi di lavoro, processi individualizzati, cooperative learning ecc...

Saranno proposte frequenti esercitazioni sia in classe che domestiche (successivamente corrette in classe) relativamente alla parte pratica. Lavori di gruppo e di ricerca potranno riguardare sia eventuali approfondimenti che parti pratiche del programma. Nel corso dell'anno scolastico verrà proposta alla classe la partecipazione al progetto in cui parte di alunni saranno impegnati come accompagnatori turistici e parte saranno impegnati come guide turistiche nella costruzione di un itinerario presso una città della regione. Le lezioni saranno supportate da opportune e frequenti esercitazioni. Le esercitazioni domestiche verranno corrette e commentate.

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
Definizione e sviluppo del turismo. Mercato turistico Turismo territorio e ambiente. Gestione delle imprese turistiche Analisi del rischio delle imprese turistiche. Il mercato turistico: domanda ed offerta turistica. La bilancia dei pagamenti. Turismo ed ambiente. Le statistiche turistiche, il codice del turismo: cenni. La domanda turistica e l'offerta turistica. Le professioni turistiche. Le imprese ricettive, il ciclo del cliente; Rapporto con il cliente Prezzi dei servizi ricettivi.	Trimestre
Agenzie di viaggio e turismo Intermediarie Tour operator e tour organizer Rapporti con fornitori e clienti Prenotazione, contratti di vendita e costruzione di itinerari IVA tour operator Aziende di trasporto Trasporti ferroviari Trasporti aerei Biglietti e tariffe Altre aziende turistiche Organizzazione del lavoro.	Pentamestre

E Risorse e strumenti:

testi in adozione, laboratori, TIC ecc...:

Libro di testo adottato è "Scelta Turismo Più" volume 1 di G.Campagna e V.Loconsole edizione Tramontana.

F Verifiche e Valutazione: numero e tipologia delle verifiche dell'apprendimento previste per conoscenze, abilità e competenze. Criteri e griglie di valutazione .

La valutazione terrà conto, oltre che dei voti ottenuti nelle verifiche scritte ed orali, della partecipazione, dell'interesse e dell'impegno dimostrato dagli studenti, sia nelle lezioni in classe sia nello svolgimento dei compiti assegnati per casa. Le prove potranno avere la forma di compito svolto in classe, interrogazione orale, test scritto mediante l'utilizzo di domande chiuse o aperte, semplici domande e interventi. Continue esercitazioni e domande di verifica in classe, la correzione dei compiti assegnati per casa permetteranno una costante verifica dell'apprendimento da parte degli studenti. Minimo due verifiche nel trimestre, minimo tre verifiche nel pentamestre. La tipologia si basa su esercizi svolti precedentemente. Griglie come da coordinamenti.

G. Raccordi interdisciplinari

L'insegnante sarà a disposizione per l'attuazione di raccordi che il consiglio di classe individuerà con le discipline insegnate da altri colleghi.

H Attività in modalità CLIL

I. Strategie che si intende attivare per il recupero e/o la valorizzazione delle eccellenze

Eventuali attività di recupero che si renderanno necessarie saranno svolte curricolarmente per quanto possibile, mediante la assegnazione di compiti specifici agli studenti in difficoltà, compiti che poi verranno corretti in presenza dello studente o nella esecuzione dei quali verrà aiutato o guidato lo stesso. Qualora l'attività curricolare non si dimostri sufficiente e per studenti impegnati e meritevoli, verranno organizzati corsi di recupero o sarà svolta attività di sportello. Parte della lezione sarà sempre dedicata al ripasso di argomenti in classe con la possibilità per gli studenti di chiedere al docente ulteriori spiegazioni. Il docente fornirà le spiegazioni in modo individuale e personalizzato

L. Attività in Alternanza Scuola Lavoro (classi terze e quarte, in relazione alle nuove disposizioni), quinte.

La classe parteciperà alla costruzione di uno più itinerari turistici da realizzare in una città (scelta dagli studenti) dove una parte degli alunni si occuperà della logistica facendo le funzioni di Accompagnatore Turistico, l'altra parte della classe si adopererà nell'esposizione di informazioni riguardanti Chiese, Musei, Monumenti ed altre informazioni curiose sulla città prescelta con il ruolo di Guida Turistica, il tutto predisponendo un volantino pubblicitario.

Venezia, 19 ottobre 2019

IL DOCENTE
Prof. Michele COCO

PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE ANNUALE

Prof.
Michele
COCO

Classe 4E

Materia Disciplina Turistica Aziendale

Anno Scolastico 2019/2020

B ► *Obiettivi generali da raggiungere:*

L'insegnamento della economia delle aziende turistiche nella classe quarta dovrà concorrere, insieme ad altre discipline, alla formazione culturale complessiva dell'allievo, facendo acquisire allo studente le conoscenze e competenze sulla gestione delle aziende turistiche necessarie a comprendere le problematiche gestionali ed i prodotti di un'impresa turistica nonché le figure professionali che in esse vi operano. La disciplina mira a fornire una preparazione in cui l'aspetto teorico deve essere integrato con quello applicativo e tecnico, per poter far acquisire agli studenti quelle conoscenze e abilità di base complete che consentono loro di affrontare l'ultimo anno di studi.

► *Obiettivi educativi e cognitivi trasversali:*

Lo studente deve: dimostrare un atteggiamento responsabile verso l'ambiente scolastico e le sue regole; imparare a comportarsi in modo corretto e rispettoso con i compagni e con i docenti; saper dialogare rispettando le idee degli altri e sostenendo, con validi argomenti, le proprie; acquisire un valido metodo di studio personale che sia efficace e produttivo; sviluppare le capacità di organizzazione, analisi e sintesi delle informazioni acquisite; saper partecipare in modo responsabile al lavoro organizzato promuovere le capacità di calcolo e di analisi. Sviluppare una mentalità operativa-cognitiva in maniera esaustiva.

► *Risultati di apprendimento:*

L'allievo al termine della classe quarta del corso di studi deve dimostrare di conoscere le caratteristiche gestionali delle imprese turistiche, la gestione e i prodotti delle aziende turistiche e le figure professionali del settore turistico.

- Conoscenze:

- conoscere rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche;
- conoscere bilancio esercizio e documenti collegati;
- conoscere i principi e la teoria del marketing
- conoscere marketing turistico;
- conoscere i principali strumenti di comunicazione;

- Abilità:

- Saper gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata;
- Leggere ed interpretare il bilancio di esercizio di una impresa turistica e i documenti collegati;
- Analizzare la domanda turistica ed individuare i potenziali target di clienti;

- Analizzare punti di contatto tra micro e macro marketing turistico;
- Individuare forme di promozione turistica;
- Curare la fidelizzazione della clientela;

- Competenze:

- Gestire i sistemi aziendali nei loro modelli;
- Gestire le rilevazioni aziendali delle imprese turistiche;
- Utilizzare i sistemi di comunicazione e di team working.

C Approccio metodologico:

Il programma sarà sviluppato utilizzando sia la lezione frontale che la lezione partecipata. Verranno proposte dei casi che dovranno essere analizzati, allo scopo di sviluppare negli studenti capacità diverse e coerenti agli obiettivi professionali.

D Organizzazione dell'attività didattica: lezione frontale, gruppi di lavoro, processi individualizzati, cooperative learning ecc...

Saranno proposte frequenti esercitazioni sia in classe che domestiche (successivamente corrette in classe) relativamente alla parte pratica. Lavori di gruppo e di ricerca potranno riguardare sia eventuali approfondimenti che parti pratiche del programma. Nel corso dell'anno scolastico verrà proposta alla classe la partecipazione al progetto in cui parte di alunni saranno impegnati come accompagnatori turistici e parte sanno impegnati come guide turistiche nella costruzione di un itinerario presso una città della regione. Le lezioni saranno supportate da opportune e frequenti esercitazioni. Le esercitazioni domestiche verranno corrette e commentate.

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
	Trimestre
Rilevazioni elementari e sezionali Gestione imprese turistiche Contabilità delle imprese turistiche Bilancio delle imprese turistiche	
	Pentamestre
L'analisi per indici di bilancio L'analisi patrimoniale finanziaria ed economica Marketing delle imprese turistiche; Le leve del marketing mix Il ciclo di vita del prodotto La comunicazione d'impresa La comunicazione non convenzionale	

E Risorse e strumenti:

testi in adozione, laboratori, TIC ecc...:

Libro di testo adottato: “Scelta Turismo Più” di G.Campagna e V. Loconsole edizione Tramontana

F Verifiche e Valutazione: numero e tipologia delle verifiche dell'apprendimento previste per conoscenze, abilità e competenze. Criteri e griglie di valutazione .

La valutazione terrà conto, oltre che dei voti ottenuti nelle verifiche scritte ed orali, della partecipazione, dell'interesse e dell'impegno dimostrato dagli studenti, sia nelle lezioni in classe sia nello svolgimento dei compiti assegnati per casa. Le prove potranno avere la forma di compito svolto in classe, interrogazione orale, test scritto mediante l'utilizzo di domande chiuse o aperte, semplici domande e interventi. Continue esercitazioni e domande di verifica in classe, la correzione dei compiti assegnati per casa permetteranno una costante verifica dell'apprendimento da parte degli studenti. Minimo due verifiche nel trimestre, minimo tre verifiche nel pentamestre. La tipologia si basa su esercizi svolti precedentemente. Griglie come da coordinamenti. Le verifiche sia scritte che orali saranno proposte in modo tale di verificare: la conoscenza degli argomenti, le capacità espositive e la padronanza del linguaggio tecnico, la capacità di rielaborazione e di collegamento. Le verifiche dovranno altresì accertare il grado di progressiva acquisizione di quelle competenze necessarie allo studente per comprendere, applicare e rielaborare i contenuti fondamentali della disciplina.

G. Raccordi interdisciplinari

L'insegnante sarà a disposizione per l'attuazione di raccordi che il consiglio di classe individuerà con le discipline insegnate da altri colleghi.

H Attività in modalità CLIL

I. Strategie che si intende attivare per il recupero e/o la valorizzazione delle eccellenze

Eventuali attività di recupero che si renderanno necessarie saranno svolte curricularmente per quanto possibile, mediante la assegnazione di compiti specifici agli studenti in difficoltà, compiti che poi verranno corretti in presenza dello studente o nella esecuzione dei quali verrà aiutato o guidato lo stesso. Qualora l'attività curricolare non si dimostri sufficiente e per studenti impegnati e meritevoli, verranno organizzati corsi di recupero o sarà svolta attività di sportello. Parte della lezione sarà sempre dedicata al ripasso di argomenti in classe con la possibilità per gli studenti di chiedere al docente ulteriori spiegazioni. Il docente fornirà le spiegazioni in modo individuale e personalizzato

L. Attività in Alternanza Scuola Lavoro (classi terze e quarte, in relazione alle nuove disposizioni), quinte.

La classe parteciperà alla costruzione di uno più itinerari turistici da realizzare in una città (scelta dagli studenti) dove una parte degli alunni si occuperà della logistica facendo le funzioni di Accompagnatore Turistico, l'altra parte della classe si adopererà nell'esposizione di informazioni riguardanti Chiese, Musei, Monumenti ed altre informazioni curiose sulla città prescelta, il tutto predisponendo un volantino pubblicitario.

Venezia, 19 ottobre 2019

IL DOCENTE
Prof. Michele COCO

PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE ANNUALE

Prof.
Michele
COCO

Classe 5E

Materia Disciplina Turistica Aziendale

Anno Scolastico 2019/2020

B ► *Obiettivi generali da raggiungere:*

L'insegnamento della economia delle aziende turistiche nella classe quinta dovrà concorrere, insieme ad altre discipline, alla formazione culturale complessiva dell'allievo, facendo acquisire allo studente le conoscenze e competenze sulla gestione delle aziende turistiche necessarie a comprendere le problematiche gestionali ed i prodotti di un'impresa turistica nonché le figure professionali che in esse vi operano. La disciplina mira a fornire una preparazione in cui l'aspetto teorico deve essere integrato con quello applicativo e tecnico, per poter far acquisire agli studenti quelle conoscenze e abilità di base complete che consentono loro di affrontare l'ultimo anno di studi. Questo insegnamento nel quinto anno è teso a fornire una visione organica ed essenziale dell'operare dell'impresa turistica. Le conoscenze così acquisite dovranno risultare di base per affrontare le problematiche inerenti alla realtà produttiva del settore turistico. Inoltre si fornirà un quadro generale conoscitivo del fenomeno turistico e delle interrelazioni con l'ambiente.

► *Obiettivi educativi e cognitivi trasversali:*

Lo studente deve: dimostrare un atteggiamento responsabile verso l'ambiente scolastico e le sue regole; imparare a comportarsi in modo corretto e rispettoso con i compagni e con i docenti; saper dialogare rispettando le idee degli altri e sostenendo, con validi argomenti, le proprie; acquisire un valido metodo di studio personale che sia efficace e produttivo; sviluppare le capacità di organizzazione, analisi e sintesi delle informazioni acquisite; saper partecipare in modo responsabile al lavoro organizzato promuovere le capacità di calcolo e di analisi. Sviluppare una mentalità operativa-cognitiva in maniera esaustiva.

► *Risultati di apprendimento:*

L'allievo al termine della classe quinta del corso di studi deve dimostrare di conoscere le caratteristiche gestionali delle imprese turistiche, la gestione e i prodotti delle aziende turistiche e le figure professionali del settore turistico. L'indirizzo "Turismo" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze relative all'ambito turistico, oggi essenziale per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese e connotato dall'esigenza di dare valorizzazione integrata e sostenibile al patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico. L'ambito è caratterizzato da un mercato complesso perché estremamente mutevole e molto sensibile alle variazioni dei fattori economici, ambientali, sociali che incidono sull'andamento dei flussi turistici e dell'offerta ad essi connessa. Tale complessità richiede percorsi formativi finalizzati al conseguimento di un'ampia gamma di competenze tali da consentire allo studente di adottare stili e comportamenti funzionali alle richieste provenienti dai diversi contesti e di "curvare" la propria professionalità secondo l'andamento della domanda

- Conoscenze:

- Strategia aziendale e pianificazione strategica.
- La struttura e gli funzioni del business plan, dei budget e del reporting.
- Tecniche di controllo Strategie di marketing anche elettronico e di analisi dei processi
- Conoscere le varie tipologie di prodotti turistici a catalogo e a domanda.
- Conoscere rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche;

- Abilità:

- Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico.
- Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, i processi e i flussi informativi.
- Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico.
- Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio.
- Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica.
- Analizzare la domanda turistica ed individuare i potenziali target di clienti Utilizzare gli strumenti di marketing in specifici casi e contesti.

- Competenze:

- Riconoscere e saper utilizzare gli strumenti della pianificazione strategica e del controllo di gestione.
- Riconoscere i diversi aspetti dell'attività turista.
- Analizzare la domanda turistica ed individuare i potenziali target di clienti.
- Riconoscere le tendenze dei mercati, individuare le politiche poste in essere dagli enti pubblici per incentivare il turismo.
- Elaborare prodotti turistici calcolandone il relativo prezzo.
- Saper formulare percorsi turistici.
- Utilizzare in modo in modo coordinato i servizi turistici esistenti nel territorio.
- Conoscere le varie tipologie di operatori turistici, la loro funzione e la loro attività.
- Realizzare casi aziendali in collaborazione con il territorio.

C Approccio metodologico:

Il programma sarà sviluppato utilizzando sia la lezione frontale che la lezione partecipata. Verranno proposte dei casi che dovranno essere analizzati, allo scopo di sviluppare negli studenti capacità diverse e coerenti agli obiettivi professionali.

D Organizzazione dell'attività didattica: lezione frontale, gruppi di lavoro, processi individualizzati, cooperative learning ecc...

Saranno proposte frequenti esercitazioni sia in classe che domestiche (successivamente corrette in classe) relativamente alla parte pratica. Lavori di gruppo e di ricerca potranno riguardare sia eventuali approfondimenti che parti pratiche del programma. Nel corso dell'anno scolastico verrà proposta alla classe la partecipazione al progetto in cui parte di alunni saranno impegnati come accompagnatori turistici e parte sanno impegnati come guide turistiche nella costruzione di un itinerario presso una città della regione. Le lezioni saranno supportate da opportune e frequenti esercitazioni. Le esercitazioni domestiche verranno corrette e commentate.

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
	Trimestre
La Comunicazione; Il Marketing; Il piano di marketing territoriale Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche; Direct costing; Full Costing B.EP	
	Pentamestre
Prodotti turistici a catalogo e a domanda; Il prezzo di un pacchetto turistico; Il marketing e la vendita di pacchetti turistici; Il business travel Pianificazione strategica; Le strategie aziendali e i piani aziendali; Il business plan Il Budget e l'analisi degli scostamenti. Il marketing territoriale I fattori di attrazione turistica, I flussi turistici Il tirocinio aziendale.	

E Risorse e strumenti:

testi in adozione, laboratori, TIC ecc...:

Libro di testo adottato: "Scelta Turismo Più " Volume 3 di G.Campagna e V.Console
edizione Tramontana

F Verifiche e Valutazione: numero e tipologia delle verifiche dell'apprendimento previste per conoscenze, abilità e competenze. Criteri e griglie di valutazione .

La valutazione terrà conto, oltre che dei voti ottenuti nelle verifiche scritte ed orali, della partecipazione, dell'interesse e dell'impegno dimostrato dagli studenti, sia nelle lezioni in classe sia nello svolgimento dei compiti assegnati per casa. Le prove potranno avere la forma di compito svolto in classe, interrogazione orale, test scritto mediante l'utilizzo di domande chiuse o aperte, semplici domande e interventi. Continue esercitazioni e domande di verifica in classe, la correzione dei compiti assegnati per casa permetteranno una costante verifica dell'apprendimento da parte degli studenti. Minimo due verifiche nel trimestre, minimo tre verifiche nel pentamestre. La tipologia si basa su esercizi svolti precedentemente. Griglie come da coordinamenti. Le verifiche sia scritte che orali saranno proposte in modo tale di verificare: la conoscenza degli argomenti, le capacità espositive e la padronanza del linguaggio tecnico, la capacità di rielaborazione e di collegamento. Le verifiche dovranno altresì accertare il grado di progressiva acquisizione di quelle competenze necessarie allo studente per comprendere, applicare e rielaborare i contenuti fondamentali della disciplina.

G. Raccordi interdisciplinari

L'insegnante sarà a disposizione per l'attuazione di raccordi che il consiglio di classe individuerà con le discipline insegnate da altri colleghi.

H Attività in modalità CLIL

I. Strategie che si intende attivare per il recupero e/o la valorizzazione delle eccellenze

Eventuali attività di recupero che si renderanno necessarie saranno svolte curricularmente per quanto possibile, mediante la assegnazione di compiti specifici agli studenti in difficoltà, compiti che poi verranno corretti in presenza dello studente o nella esecuzione dei quali verrà aiutato o guidato lo stesso. Qualora l'attività curricolare non si dimostri sufficiente e per studenti impegnati e meritevoli, verranno organizzati corsi di recupero o sarà svolta attività di sportello. Parte della lezione sarà sempre dedicata al ripasso di argomenti in classe con la possibilità per gli studenti di chiedere al docente ulteriori spiegazioni. Il docente fornirà le spiegazioni in modo individuale e personalizzato

L. Attività in Alternanza Scuola Lavoro (classi terze e quarte, in relazione alle nuove disposizioni), quinte.

La classe parteciperà alla costruzione di uno più itinerari turistici da realizzare in una città (scelta dagli studenti) dove una parte degli alunni si occuperà della logistica facendo le funzioni di Accompagnatore Turistico, l'altra parte della classe si adopererà nell'esposizione di informazioni riguardanti Chiese, Musei, Monumenti ed altre informazioni curiose sulla città prescelta, il tutto predisponendo un volantino pubblicitario.

Venezia, 19 ottobre 2019

IL DOCENTE
Prof. Michele COCO

PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE ANNUALE

Prof.
Michele
COCO

Classe 5M

Materia Disciplina Turistica Aziendale

Anno Scolastico 2019/2020

B ► *Obiettivi generali da raggiungere:*

L'insegnamento della economia delle aziende turistiche nella classe quinta dovrà concorrere, insieme ad altre discipline, alla formazione culturale complessiva dell'allievo, facendo acquisire allo studente le conoscenze e competenze sulla gestione delle aziende turistiche necessarie a comprendere le problematiche gestionali ed i prodotti di un'impresa turistica nonché le figure professionali che in esse vi operano. La disciplina mira a fornire una preparazione in cui l'aspetto teorico deve essere integrato con quello applicativo e tecnico, per poter far acquisire agli studenti quelle conoscenze e abilità di base complete che consentono loro di affrontare l'ultimo anno di studi. Questo insegnamento nel quinto anno è teso a fornire una visione organica ed essenziale dell'operare dell'impresa turistica. Le conoscenze così acquisite dovranno risultare di base per affrontare le problematiche inerenti alla realtà produttiva del settore turistico. Inoltre si fornirà un quadro generale conoscitivo del fenomeno turistico e delle interrelazioni con l'ambiente.

► *Obiettivi educativi e cognitivi trasversali:*

Lo studente deve: dimostrare un atteggiamento responsabile verso l'ambiente scolastico e le sue regole; imparare a comportarsi in modo corretto e rispettoso con i compagni e con i docenti; saper dialogare rispettando le idee degli altri e sostenendo, con validi argomenti, le proprie; acquisire un valido metodo di studio personale che sia efficace e produttivo; sviluppare le capacità di organizzazione, analisi e sintesi delle informazioni acquisite; saper partecipare in modo responsabile al lavoro organizzato promuovere le capacità di calcolo e di analisi. Sviluppare una mentalità operativa-cognitiva in maniera esaustiva.

► *Risultati di apprendimento:*

L'allievo al termine della classe quinta del corso di studi deve dimostrare di conoscere le caratteristiche gestionali delle imprese turistiche, la gestione e i prodotti delle aziende turistiche e le figure professionali del settore turistico. L'indirizzo "Turismo" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze relative all'ambito turistico, oggi essenziale per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese e connotato dall'esigenza di dare valorizzazione integrata e sostenibile al patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico. L'ambito è caratterizzato da un mercato complesso perché estremamente mutevole e molto sensibile alle variazioni dei fattori economici, ambientali, sociali che incidono sull'andamento dei flussi turistici e dell'offerta ad essi connessa. Tale complessità richiede percorsi formativi finalizzati al conseguimento di un'ampia gamma di competenze tali da consentire allo studente di adottare stili e comportamenti funzionali alle richieste provenienti dai diversi contesti e di "curvare" la propria professionalità secondo l'andamento della domanda

- Conoscenze:

- Strategia aziendale e pianificazione strategica.
- La struttura e gli funzioni del business plan, dei budget e del reporting.
- Tecniche di controllo Strategie di marketing anche elettronico e di analisi dei processi
- Conoscere le varie tipologie di prodotti turistici a catalogo e a domanda.
- Conoscere rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche;

- Abilità:

- Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico.
- Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, i processi e i flussi informativi.
- Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico.
- Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio.
- Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica.
- Analizzare la domanda turistica ed individuare i potenziali target di clienti Utilizzare gli strumenti di marketing in specifici casi e contesti.

- Competenze:

- Riconoscere e saper utilizzare gli strumenti della pianificazione strategica e del controllo di gestione.
- Riconoscere i diversi aspetti dell'attività turista.
- Analizzare la domanda turistica ed individuare i potenziali target di clienti.
- Riconoscere le tendenze dei mercati, individuare le politiche poste in essere dagli enti pubblici per incentivare il turismo.
- Elaborare prodotti turistici calcolandone il relativo prezzo.
- Saper formulare percorsi turistici.
- Utilizzare in modo in modo coordinato i servizi turistici esistenti nel territorio.
- Conoscere le varie tipologie di operatori turistici, la loro funzione e la loro attività.
- Realizzare casi aziendali in collaborazione con il territorio.

C Approccio metodologico:

Il programma sarà sviluppato utilizzando sia la lezione frontale che la lezione partecipata. Verranno proposte dei casi che dovranno essere analizzati, allo scopo di sviluppare negli studenti capacità diverse e coerenti agli obiettivi professionali.

D Organizzazione dell'attività didattica: lezione frontale, gruppi di lavoro, processi individualizzati, cooperative learning ecc...

Saranno proposte frequenti esercitazioni sia in classe che domestiche (successivamente corrette in classe) relativamente alla parte pratica. Lavori di gruppo e di ricerca potranno riguardare sia eventuali approfondimenti che parti pratiche del programma. Nel corso dell'anno scolastico verrà proposta alla classe la partecipazione al progetto in cui parte di alunni saranno impegnati come accompagnatori turistici e parte sanno impegnati come guide turistiche nella costruzione di un itinerario presso una città della regione. Le lezioni saranno supportate da opportune e frequenti esercitazioni. Le esercitazioni domestiche verranno corrette e commentate.

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
	Trimestre
La Comunicazione; Il Marketing; Il piano di marketing territoriale Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche; Direct costing; Full Costing B.EP	
	Pentamestre
Prodotti turistici a catalogo e a domanda; Il prezzo di un pacchetto turistico; Il marketing e la vendita di pacchetti turistici; Il business travel Pianificazione strategica; Le strategie aziendali e i piani aziendali; Il business plan Il Budget e l'analisi degli scostamenti. Il marketing territoriale I fattori di attrazione turistica, I flussi turistici Il tirocinio aziendale.	

E Risorse e strumenti:

testi in adozione, laboratori, TIC ecc...:

Libro di testo adottato: "Scelta Turismo Più " Volume 3 di G.Campagna e V.Console
edizione Tramontana

F Verifiche e Valutazione: numero e tipologia delle verifiche dell'apprendimento previste per conoscenze, abilità e competenze. Criteri e griglie di valutazione .

La valutazione terrà conto, oltre che dei voti ottenuti nelle verifiche scritte ed orali, della partecipazione, dell'interesse e dell'impegno dimostrato dagli studenti, sia nelle lezioni in classe sia nello svolgimento dei compiti assegnati per casa. Le prove potranno avere la forma di compito svolto in classe, interrogazione orale, test scritto mediante l'utilizzo di domande chiuse o aperte, semplici domande e interventi. Continue esercitazioni e domande di verifica in classe, la correzione dei compiti assegnati per casa permetteranno una costante verifica dell'apprendimento da parte degli studenti. Minimo due verifiche nel trimestre, minimo tre verifiche nel pentamestre. La tipologia si basa su esercizi svolti precedentemente. Griglie come da coordinamenti. Le verifiche sia scritte che orali saranno proposte in modo tale di verificare: la conoscenza degli argomenti, le capacità espositive e la padronanza del linguaggio tecnico, la capacità di rielaborazione e di collegamento. Le verifiche dovranno altresì accertare il grado di progressiva acquisizione di quelle competenze necessarie allo studente per comprendere, applicare e rielaborare i contenuti fondamentali della disciplina.

G. Raccordi interdisciplinari

L'insegnante sarà a disposizione per l'attuazione di raccordi che il consiglio di classe individuerà con le discipline insegnate da altri colleghi.

H Attività in modalità CLIL

I. Strategie che si intende attivare per il recupero e/o la valorizzazione delle eccellenze

Eventuali attività di recupero che si renderanno necessarie saranno svolte curricularmente per quanto possibile, mediante la assegnazione di compiti specifici agli studenti in difficoltà, compiti che poi verranno corretti in presenza dello studente o nella esecuzione dei quali verrà aiutato o guidato lo stesso. Qualora l'attività curricolare non si dimostri sufficiente e per studenti impegnati e meritevoli, verranno organizzati corsi di recupero o sarà svolta attività di sportello. Parte della lezione sarà sempre dedicata al ripasso di argomenti in classe con la possibilità per gli studenti di chiedere al docente ulteriori spiegazioni. Il docente fornirà le spiegazioni in modo individuale e personalizzato

L. Attività in Alternanza Scuola Lavoro (classi terze e quarte, in relazione alle nuove disposizioni), quinte.

La classe parteciperà alla costruzione di uno più itinerari turistici da realizzare in una città (scelta dagli studenti) dove una parte degli alunni si occuperà della logistica facendo le funzioni di Accompagnatore Turistico, l'altra parte della classe si adopererà nell'esposizione di informazioni riguardanti Chiese, Musei, Monumenti ed altre informazioni curiose sulla città prescelta, il tutto predisponendo un volantino pubblicitario.

Venezia, 19 ottobre 2019

IL DOCENTE
Prof. Michele COCO