

## **PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE ANNUALE**

**Prof.ssa CHIZZALI AGNESE**

**Classe: 3 A RIM    Materia: TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE    Anno scolastico: 2019-20**

### **B    ► *Obiettivi generali da raggiungere:***

Rendere gli studenti in grado di: individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e ricerca; elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali.

### **► *Obiettivi educativi e cognitivi trasversali:***

Rispettare le regole per un proficuo lavoro scolastico e di vita in comune.  
Rafforzare il concetto di rispetto dei compagni, del personale che lavora all'interno della scuola, dell'ambiente e dei beni comuni.  
Favorire il processo di socializzazione e partecipazione attiva alla vita scolastica.  
Indirizzare gli alunni al dialogo, alla collaborazione, alla tolleranza nel rispetto delle diversità (etniche, religiose, ecc.).  
Favorire lo sviluppo di una mentalità operativa (capire per fare).  
Promuovere le capacità di analisi, di confronto, di collegamento.  
Potenziare le capacità logiche per acquisire un corretto metodo di lavoro.  
Promuovere l'acquisizione di abilità collegabili ai vari campi disciplinari (saper fare).

### **► *Risultati di apprendimento:***

L'acquisizione consapevole e riflessiva dei contenuti dei singoli moduli formativi in modo da sviluppare conoscenze, abilità e competenze in grado di portare il discente alla realizzazione di specifiche applicazioni.

### **- *Conoscenze:***

Conoscere i concetti di database e DBMS, le funzionalità dei DBMS e le caratteristiche dei db relazionali. Conoscere l'applicativo Access. Conoscere i concetti principali e le tecniche del project management nel settore ICT, le principali fasi della progettazione di un database, il modello concettuale E/R. Conoscere l'organizzazione fisica delle reti, di Internet, i servizi disponibili su Internet e i protocolli di comunicazione. Conoscere gli strumenti per la comunicazione, le fasi di sviluppo di un ipermedia. Conoscere l'evoluzione delle tecnologie dei mezzi di comunicazione. Conoscere i linguaggi del web, la struttura e usabilità di un sito web. HTML e CSS. Conoscere le caratteristiche del web 2.0 e dei blog e forum. Conoscere software di utilità e software gestionali.

**- Abilità:**

Saper creare un database, saper definire e utilizzare una tabella, costruire e modificare maschere, query e report con Access. Utilizzare tecniche di project management, analizzare e documentare un progetto ICT. Utilizzare i principali servizi offerti da Internet, riconoscere i tipi di rete, affrontare i problemi legati alla sicurezza nelle reti. Sviluppo di presentazioni, progettazione campagne di marketing utilizzando i differenti mezzi di comunicazione. Progettare e realizzare un sito web, scrivere pagine html usando i css. Comprendere l'importanza dei blog e dei forum come mezzo comunicativo aziendale. Analizzare problemi e risolverli con modelli.

**- Competenze:**

Gestire informazioni automatizzate in azienda, interagire con un database relazionale. Comprendere come organizzare un report per la visualizzazione dei dati significativi. Utilizzare le metodologie e gli strumenti per gestire un progetto nel settore ICT, progettare un db. Scegliere i dispositivi necessari alla realizzazione di una rete. Usare i sistemi informativi e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative riferite a diversi contesti. Saper realizzare piccoli siti internet in HTML con Wordpress. Usare le tecnologie del web 2.0. Utilizzare in modo appropriato i blog e i forum all'interno dell'azienda. Utilizzare gli strumenti informatici nelle attività di approfondimento disciplinare. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali.

**C Approccio metodologico:**

Tutti gli argomenti trattati saranno accompagnati da esercitazioni pratiche, per dare allo studente l'opportunità di comprendere e assimilare i concetti introdotti, mettendoli in pratica con l'utilizzo di opportuni strumenti informatici.

**D Organizzazione dell'attività didattica: lezione frontale, gruppi di lavoro, processi individualizzati, cooperative learning ecc...**

Le lezioni teoriche e pratiche, anche al fine di poter realizzare le idonee applicazioni in relazione allo specifico argomento studiato, saranno svolte in laboratorio con l'utilizzo degli strumenti tecnologici in dotazione.

Attraverso esercitazioni graduate, accuratamente condotte, gli allievi saranno messi in grado di utilizzare strumenti informatici avanzati. Si cercherà di coinvolgere tutti gli studenti all'attività di classe. Si cercherà, per quanto possibile, di favorire l'abitudine alla collaborazione e al confronto attraverso lavori di gruppo.

<b>Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)</b>	<b>Tempi</b>
<p><b>TRIMESTRE:</b></p> <p>Sistema informativo e sistema informatico Definizione e caratteristiche di un Database Realizzare un database con Microsoft Access</p> <p>Progettazione di sistemi: metodologie e tecniche del project management, progettazione di un DB, il modello E/R. Le informazioni in rete: le reti informatiche, il software per le reti.</p>	<p>ottobre-novembre</p> <p>dicembre</p>
<p><b>PENTAMESTRE:</b></p> <p>La comunicazione: gli strumenti della comunicazione, gli ipermedia.</p> <p>Utilizzare il web: creare una pagina web con HTML, progettare un sito web. Il web 2.0: i social network.</p> <p>Usare excel in azienda</p>	<p>gennaio-febbraio</p> <p>marzo-aprile</p> <p>maggio-giugno</p>

**E Risorse e strumenti:**

*testi in adozione, laboratori, TIC ecc...:*

Le lezioni saranno svolte utilizzando sistematicamente il Laboratorio di Informatica – S.O. Windows – Pacchetto Office – Wordpress - Html. Saranno utilizzati appunti ed esercitazioni elaborati dal docente. Per supporto alla didattica ed approfondimenti sarà utilizzato il Libro di testo: Tecnologie per la comunicazione e per il marketing di C. Iacobelli e V. Rappazzo Volume unico per io 2° biennio – Edito da Scuola&Azienda. Per ulteriori esercitazioni potranno essere utilizzate risorse disponibili on line.

**F Verifiche e Valutazione: numero e tipologia delle verifiche dell'apprendimento previste per conoscenze, abilità e competenze. Criteri e griglie di valutazione .**

Le verifiche formative saranno teoriche e pratiche e consentiranno di monitorare le conoscenze, le competenze e le capacità degli alunni e l'efficacia dell'azione formativa. La verifica formativa rappresenta il momento fondamentale della progettazione didattica. Si pone il fine di valutare il processo di insegnamento-apprendimento e, permette al docente di verificare l'adeguatezza dei metodi utilizzati, di accertare in itinere il raggiungimento degli obiettivi intermedi programmati, le competenze acquisite nel rispetto dei tempi di apprendimento previsti. La verifica formativa è fondamentale per organizzare l'attività di recupero e per progettare interventi mirati, programmati in itinere, per il raggiungimento delle specifiche competenze di base previste per ogni singolo modulo disciplinare.

Gli strumenti di verifica utilizzati riguarderanno prove strutturate e prove pratiche realizzate in laboratorio. Le prove strutturate saranno costituite da quesiti a risposta singola o a risposta multipla, da quesiti a completamento, da quesiti a risposta libera e da quesiti con risposta vero o falso. Le prove pratiche avranno l'obiettivo di valutare la conoscenza del singolo applicativo e la competenza raggiunta nella realizzazione di specifiche applicazioni. Nel 1° trimestre gli allievi saranno valutati attraverso due verifiche: una prova scritta e una prova pratica. Nel pentamestre, verranno somministrate almeno quattro verifiche alternativamente prove scritte e prove pratiche.

Per la valutazione degli elaborati verranno applicati i criteri concordati in sede di coordinamento di materia. Alla fine dell'anno scolastico, oltre ai risultati delle verifiche sommative, si terrà conto delle singole competenze raggiunte, del comportamento, dell'impegno e della partecipazione di ogni singolo allievo al dialogo educativo.

### ***I. Strategie che si intende attivare per il recupero e/o la valorizzazione delle eccellenze***

Per gli allievi che presenteranno difficoltà di rielaborazione dei contenuti, al fine del necessario conseguimento delle competenze di base previste dall'azione didattica, verranno organizzati in itinere interventi individualizzati mirati al recupero ed al rafforzamento delle abilità da conseguire.

Venezia, 31/10/2019

IL DOCENTE

*Agnese Chizzali*

## **PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE ANNUALE**

**Prof.ssa CHIZZALI AGNESE**

**Classe: 3 B RIM    Materia: TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE    Anno scolastico: 2019-20**

### **B    ► *Obiettivi generali da raggiungere:***

Rendere gli studenti in grado di: individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e ricerca; elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali.

### **► *Obiettivi educativi e cognitivi trasversali:***

Rispettare le regole per un proficuo lavoro scolastico e di vita in comune.

Rafforzare il concetto di rispetto dei compagni, del personale che lavora all'interno della scuola, dell'ambiente e dei beni comuni.

Favorire il processo di socializzazione e partecipazione attiva alla vita scolastica.

Indirizzare gli alunni al dialogo, alla collaborazione, alla tolleranza nel rispetto delle diversità (etniche, religiose, ecc.).

Favorire lo sviluppo di una mentalità operativa (capire per fare).

Promuovere le capacità di analisi, di confronto, di collegamento.

Potenziare le capacità logiche per acquisire un corretto metodo di lavoro.

Promuovere l'acquisizione di abilità collegabili ai vari campi disciplinari (saper fare).

### **► *Risultati di apprendimento:***

L'acquisizione consapevole e riflessiva dei contenuti dei singoli moduli formativi in modo da sviluppare conoscenze, abilità e competenze in grado di portare il discente alla realizzazione di specifiche applicazioni.

### **- *Conoscenze:***

Conoscere i concetti di database e DBMS, le funzionalità dei DBMS e le caratteristiche dei db relazionali. Conoscere l'applicativo Access. Conoscere i concetti principali e le tecniche del project management nel settore ICT, le principali fasi della progettazione di un database, il modello concettuale E/R. Conoscere l'organizzazione fisica delle reti, di Internet, i servizi disponibili su Internet e i protocolli di comunicazione. Conoscere gli strumenti per la comunicazione, le fasi di sviluppo di un ipermedia. Conoscere l'evoluzione delle tecnologie

dei mezzi di comunicazione. Conoscere i linguaggi del web, la struttura e usabilità di un sito web. HTML e CSS. Conoscere le caratteristiche del web 2.0 e dei blog e forum. Conoscere software di utilità e software gestionali.

**- *Abilità:***

Saper creare un database, saper definire e utilizzare una tabella, costruire e modificare maschere, query e report con Access. Utilizzare tecniche di project management, analizzare e documentare un progetto ICT. Utilizzare i principali servizi offerti da Internet, riconoscere i tipi di rete, affrontare i problemi legati alla sicurezza nelle reti. Sviluppo di presentazioni, progettazione campagne di marketing utilizzando i differenti mezzi di comunicazione. Progettare e realizzare un sito web, scrivere pagine html usando i css. Comprendere l'importanza dei blog e dei forum come mezzo comunicativo aziendale. Analizzare problemi e risolverli con modelli.

**- *Competenze:***

Gestire informazioni automatizzate in azienda, interagire con un database relazionale. Comprendere come organizzare un report per la visualizzazione dei dati significativi. Utilizzare le metodologie e gli strumenti per gestire un progetto nel settore ICT, progettare un db. Scegliere i dispositivi necessari alla realizzazione di una rete. Usare i sistemi informativi e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative riferite a diversi contesti. Saper realizzare piccoli siti internet in HTML con Wordpress. Usare le tecnologie del web 2.0. Utilizzare in modo appropriato i blog e i forum all'interno dell'azienda. Utilizzare gli strumenti informatici nelle attività di approfondimento disciplinare. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali.

**C Approccio metodologico:**

Tutti gli argomenti trattati saranno accompagnati da esercitazioni pratiche, per dare allo studente l'opportunità di comprendere e assimilare i concetti introdotti, mettendoli in pratica con l'utilizzo di opportuni strumenti informatici.

**D Organizzazione dell'attività didattica: lezione frontale, gruppi di lavoro, processi individualizzati, cooperative learning ecc...**

Le lezioni teoriche e pratiche, anche al fine di poter realizzare le idonee applicazioni in relazione allo specifico argomento studiato, saranno svolte in laboratorio con l'utilizzo degli strumenti tecnologici in dotazione.

Attraverso esercitazioni graduate, accuratamente condotte, gli allievi saranno messi in grado di utilizzare strumenti informatici avanzati. Si cercherà di coinvolgere tutti gli studenti all'attività di classe. Si cercherà, per quanto possibile, di favorire l'abitudine alla collaborazione e al confronto attraverso lavori di gruppo.

<b>Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)</b>	<b>Tempi</b>
<p><b>TRIMESTRE:</b></p> <p>Sistema informativo e sistema informatico Definizione e caratteristiche di un Database Realizzare un database con Microsoft Access</p> <p>Progettazione di sistemi: metodologie e tecniche del project management, progettazione di un DB, il modello E/R. Le informazioni in rete: le reti informatiche, il software per le reti.</p>	<p>ottobre-novembre</p> <p>dicembre</p>
<p><b>PENTAMESTRE:</b></p> <p>La comunicazione: gli strumenti della comunicazione, gli ipermedia.</p> <p>Utilizzare il web: creare una pagina web con HTML, progettare un sito web. Il web 2.0: i social network.</p> <p>Usare excel in azienda</p>	<p>gennaio-febbraio</p> <p>marzo-aprile</p> <p>maggio-giugno</p>

**E Risorse e strumenti:**

*testi in adozione, laboratori, TIC ecc...:*

Le lezioni saranno svolte utilizzando sistematicamente il Laboratorio di Informatica – S.O. Windows – Pacchetto Office – Wordpress - Html. Saranno utilizzati appunti ed esercitazioni elaborati dal docente. Per supporto alla didattica ed approfondimenti sarà utilizzato il Libro di testo: Tecnologie per la comunicazione e per il marketing di C. Iacobelli e V. Rappazzo Volume unico per io 2° biennio – Edito da Scuola&Azienda. Per ulteriori esercitazioni potranno essere utilizzate risorse disponibili on line.

**F Verifiche e Valutazione: numero e tipologia delle verifiche dell'apprendimento previste per conoscenze, abilità e competenze. Criteri e griglie di valutazione .**

Le verifiche formative saranno teoriche e pratiche e consentiranno di monitorare le conoscenze, le competenze e le capacità degli alunni e l'efficacia dell'azione formativa. La verifica formativa rappresenta il momento fondamentale della progettazione didattica. Si pone il fine di valutare il processo di insegnamento-apprendimento e, permette al docente di verificare l'adeguatezza dei metodi utilizzati, di accertare in itinere il raggiungimento degli obiettivi intermedi programmati, le competenze acquisite nel rispetto dei tempi di apprendimento previsti. La verifica formativa è

fondamentale per organizzare l'attività di recupero e per progettare interventi mirati, programmati in itinere, per il raggiungimento delle specifiche competenze di base previste per ogni singolo modulo disciplinare.

Gli strumenti di verifica utilizzati riguarderanno prove strutturate e prove pratiche realizzate in laboratorio. Le prove strutturate saranno costituite da quesiti a risposta singola o a risposta multipla, da quesiti a completamento, da quesiti a risposta libera e da quesiti con risposta vero o falso. Le prove pratiche avranno l'obiettivo di valutare la conoscenza del singolo applicativo e la competenza raggiunta nella realizzazione di specifiche applicazioni. Nel 1° trimestre gli allievi saranno valutati attraverso due verifiche: una prova scritta e una prova pratica. Nel pentamestre, verranno somministrate almeno quattro verifiche alternativamente prove scritte e prove pratiche.

Per la valutazione degli elaborati verranno applicati i criteri concordati in sede di coordinamento di materia. Alla fine dell'anno scolastico, oltre ai risultati delle verifiche sommative, si terrà conto delle singole competenze raggiunte, del comportamento, dell'impegno e della partecipazione di ogni singolo allievo al dialogo educativo.

### ***I. Strategie che si intende attivare per il recupero e/o la valorizzazione delle eccellenze***

Per gli allievi che presenteranno difficoltà di rielaborazione dei contenuti, al fine del necessario conseguimento delle competenze di base previste dall'azione didattica, verranno organizzati in itinere interventi individualizzati mirati al recupero ed al rafforzamento delle abilità da conseguire.

Venezia, 31/10/2019

IL DOCENTE

*Agnese Chizzali*



## **PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE ANNUALE**

**Prof.ssa CHIZZALI AGNESE**

**Classe: 4 A RIM    Materia: TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE    Anno scolastico: 2019-20**

### **B    ► *Obiettivi generali da raggiungere:***

Rendere gli studenti in grado di: individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e ricerca; elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali.

### **► *Obiettivi educativi e cognitivi trasversali:***

Rispettare le regole per un proficuo lavoro scolastico e di vita in comune.  
Rafforzare il concetto di rispetto dei compagni, del personale che lavora all'interno della scuola, dell'ambiente e dei beni comuni.  
Favorire il processo di socializzazione e partecipazione attiva alla vita scolastica.  
Indirizzare gli alunni al dialogo, alla collaborazione, alla tolleranza nel rispetto delle diversità (etniche, religiose, ecc.).  
Favorire lo sviluppo di una mentalità operativa (capire per fare).  
Promuovere le capacità di analisi, di confronto, di collegamento.  
Potenziare le capacità logiche per acquisire un corretto metodo di lavoro.  
Promuovere l'acquisizione di abilità collegabili ai vari campi disciplinari (saper fare).

### **► *Risultati di apprendimento:***

L'acquisizione consapevole e riflessiva dei contenuti dei singoli moduli formativi in modo da sviluppare conoscenze, abilità e competenze in grado di portare il discente alla realizzazione di specifiche applicazioni.

### **- *Conoscenze:***

Conoscere i concetti di database e DBMS, le funzionalità dei DBMS e le caratteristiche dei db relazionali. Conoscere l'applicativo Access. Conoscere i concetti principali e le tecniche del project management nel settore ICT, le principali fasi della progettazione di un database, il modello concettuale E/R. Conoscere l'organizzazione fisica delle reti, di Internet, i servizi disponibili su Internet e i protocolli di comunicazione. Conoscere gli strumenti per la comunicazione, le fasi di sviluppo di un ipermedia. Conoscere l'evoluzione delle tecnologie dei mezzi di comunicazione. Conoscere i linguaggi del web, la struttura e usabilità di un sito

web. HTML e CSS. Conoscere le caratteristiche del web 2.0 e dei blog e forum. Conoscere software di utilità e software gestionali.

**- *Abilità:***

Saper creare un database, saper definire e utilizzare una tabella, costruire e modificare maschere, query e report con Access. Utilizzare tecniche di project management, analizzare e documentare un progetto ICT. Utilizzare i principali servizi offerti da Internet, riconoscere i tipi di rete, affrontare i problemi legati alla sicurezza nelle reti. Sviluppo di presentazioni, progettazione campagne di marketing utilizzando i differenti mezzi di comunicazione. Progettare e realizzare un sito web, scrivere pagine html usando i css. Comprendere l'importanza dei blog e dei forum come mezzo comunicativo aziendale. Analizzare problemi e risolverli con modelli.

**- *Competenze:***

Gestire informazioni automatizzate in azienda, interagire con un database relazionale. Comprendere come organizzare un report per la visualizzazione dei dati significativi. Utilizzare le metodologie e gli strumenti per gestire un progetto nel settore ICT, progettare un db. Scegliere i dispositivi necessari alla realizzazione di una rete. Usare i sistemi informativi e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative riferite a diversi contesti. Saper realizzare piccoli siti internet in HTML con Wordpress. Usare le tecnologie del web 2.0. Utilizzare in modo appropriato i blog e i forum all'interno dell'azienda. Utilizzare gli strumenti informatici nelle attività di approfondimento disciplinare. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali.

**C Approccio metodologico:**

Tutti gli argomenti trattati saranno accompagnati da esercitazioni pratiche, per dare allo studente l'opportunità di comprendere e assimilare i concetti introdotti, mettendoli in pratica con l'utilizzo di opportuni strumenti informatici.

**D Organizzazione dell'attività didattica: lezione frontale, gruppi di lavoro, processi individualizzati, cooperative learning ecc...**

Le lezioni teoriche e pratiche, anche al fine di poter realizzare le idonee applicazioni in relazione allo specifico argomento studiato, saranno svolte in laboratorio con l'utilizzo degli strumenti tecnologici in dotazione.

Attraverso esercitazioni graduate, accuratamente condotte, gli allievi saranno messi in grado di utilizzare strumenti informatici avanzati. Si cercherà di coinvolgere tutti gli studenti all'attività di classe. Si cercherà, per quanto possibile, di favorire l'abitudine alla collaborazione e al confronto attraverso lavori di gruppo.

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
<p><b>TRIMESTRE:</b></p> <p>Sistema informativo e sistema informatico Definizione e caratteristiche di un Database Realizzare un database con Microsoft Access</p> <p>Progettazione di sistemi: metodologie e tecniche del project management, progettazione di un DB, il modello E/R. Le informazioni in rete: le reti informatiche, il software per le reti.</p>	<p>ottobre-novembre</p> <p>dicembre</p>
<p><b>PENTAMESTRE:</b></p> <p>La comunicazione: gli strumenti della comunicazione, gli ipermedia.</p> <p>Utilizzare il web: creare una pagina web con HTML, progettare un sito web. Il web 2.0: i social network.</p> <p>Il marketing: gli strumenti e l'azione del marketing.</p>	<p>gennaio-febbraio</p> <p>marzo-aprile</p> <p>maggio-giugno</p>

**E Risorse e strumenti:**

*testi in adozione, laboratori, TIC ecc...:*

Le lezioni saranno svolte utilizzando sistematicamente il Laboratorio di Informatica – S.O. Windows – Pacchetto Office – Wordpress - Html. Saranno utilizzati appunti ed esercitazioni elaborati dal docente. Per supporto alla didattica ed approfondimenti sarà utilizzato il Libro di testo: Tecnologie per la comunicazione e per il marketing di C. Iacobelli e V. Rappazzo Volume unico per io 2° biennio – Edito da Scuola&Azienda. Per ulteriori esercitazioni potranno essere utilizzate risorse disponibili on line.

**F Verifiche e Valutazione: numero e tipologia delle verifiche dell'apprendimento previste per conoscenze, abilità e competenze. Criteri e griglie di valutazione .**

Le verifiche formative saranno teoriche e pratiche e consentiranno di monitorare le conoscenze, le competenze e le capacità degli alunni e l'efficacia dell'azione formativa. La verifica formativa rappresenta il momento fondamentale della progettazione didattica. Si pone il fine di valutare il processo di insegnamento-apprendimento e, permette al docente di verificare l'adeguatezza dei metodi utilizzati, di accertare in itinere il raggiungimento degli obiettivi intermedi programmati, le competenze acquisite nel rispetto dei tempi di apprendimento previsti. La verifica formativa è fondamentale per organizzare l'attività di recupero e per progettare interventi mirati, programmati in itinere, per il raggiungimento delle specifiche competenze di base previste per ogni singolo modulo disciplinare.

Gli strumenti di verifica utilizzati riguarderanno prove strutturate e prove pratiche realizzate in laboratorio. Le prove strutturate saranno costituite da quesiti a risposta singola o a risposta multipla, da quesiti a completamento, da quesiti a risposta libera e da quesiti con risposta vero o falso. Le prove pratiche avranno l'obiettivo di valutare la conoscenza del singolo applicativo e la competenza raggiunta nella realizzazione di specifiche applicazioni. Nel 1° trimestre gli allievi saranno valutati attraverso due verifiche: una prova scritta e una prova pratica. Nel pentamestre, verranno somministrate almeno quattro verifiche alternativamente prove scritte e prove pratiche.

Per la valutazione degli elaborati verranno applicati i criteri concordati in sede di coordinamento di materia. Alla fine dell'anno scolastico, oltre ai risultati delle verifiche sommative, si terrà conto delle singole competenze raggiunte, del comportamento, dell'impegno e della partecipazione di ogni singolo allievo al dialogo educativo.

### ***I. Strategie che si intende attivare per il recupero e/o la valorizzazione delle eccellenze***

Per gli allievi che presenteranno difficoltà di rielaborazione dei contenuti, al fine del necessario conseguimento delle competenze di base previste dall'azione didattica, verranno organizzati in itinere interventi individualizzati mirati al recupero ed al rafforzamento delle abilità da conseguire.

Venezia, 31/10/2019

IL DOCENTE  
*Agnese Chizzali*

## **PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE ANNUALE**

**Prof.ssa CHIZZALI AGNESE**

**Classe: 4 B RIM    Materia: TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE    Anno scolastico: 2019-20**

### **B    ► *Obiettivi generali da raggiungere:***

Rendere gli studenti in grado di: individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e ricerca; elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali.

### **► *Obiettivi educativi e cognitivi trasversali:***

Rispettare le regole per un proficuo lavoro scolastico e di vita in comune.  
Rafforzare il concetto di rispetto dei compagni, del personale che lavora all'interno della scuola, dell'ambiente e dei beni comuni.  
Favorire il processo di socializzazione e partecipazione attiva alla vita scolastica.  
Indirizzare gli alunni al dialogo, alla collaborazione, alla tolleranza nel rispetto delle diversità (etniche, religiose, ecc.).  
Favorire lo sviluppo di una mentalità operativa (capire per fare).  
Promuovere le capacità di analisi, di confronto, di collegamento.  
Potenziare le capacità logiche per acquisire un corretto metodo di lavoro.  
Promuovere l'acquisizione di abilità collegabili ai vari campi disciplinari (saper fare).

### **► *Risultati di apprendimento:***

L'acquisizione consapevole e riflessiva dei contenuti dei singoli moduli formativi in modo da sviluppare conoscenze, abilità e competenze in grado di portare il discente alla realizzazione di specifiche applicazioni.

### **- *Conoscenze:***

Conoscere i concetti di database e DBMS, le funzionalità dei DBMS e le caratteristiche dei db relazionali. Conoscere l'applicativo Access. Conoscere i concetti principali e le tecniche del project management nel settore ICT, le principali fasi della progettazione di un database, il modello concettuale E/R. Conoscere l'organizzazione fisica delle reti, di Internet, i servizi disponibili su Internet e i protocolli di comunicazione. Conoscere gli strumenti per la comunicazione, le fasi di sviluppo di un ipermedia. Conoscere l'evoluzione delle tecnologie dei mezzi di comunicazione. Conoscere i linguaggi del web, la struttura e usabilità di un sito

web. HTML e CSS. Conoscere le caratteristiche del web 2.0 e dei blog e forum. Conoscere software di utilità e software gestionali.

**- *Abilità:***

Saper creare un database, saper definire e utilizzare una tabella, costruire e modificare maschere, query e report con Access. Utilizzare tecniche di project management, analizzare e documentare un progetto ICT. Utilizzare i principali servizi offerti da Internet, riconoscere i tipi di rete, affrontare i problemi legati alla sicurezza nelle reti. Sviluppo di presentazioni, progettazione campagne di marketing utilizzando i differenti mezzi di comunicazione. Progettare e realizzare un sito web, scrivere pagine html usando i css. Comprendere l'importanza dei blog e dei forum come mezzo comunicativo aziendale. Analizzare problemi e risolverli con modelli.

**- *Competenze:***

Gestire informazioni automatizzate in azienda, interagire con un database relazionale. Comprendere come organizzare un report per la visualizzazione dei dati significativi. Utilizzare le metodologie e gli strumenti per gestire un progetto nel settore ICT, progettare un db. Scegliere i dispositivi necessari alla realizzazione di una rete. Usare i sistemi informativi e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative riferite a diversi contesti. Saper realizzare piccoli siti internet in HTML con Wordpress. Usare le tecnologie del web 2.0. Utilizzare in modo appropriato i blog e i forum all'interno dell'azienda. Utilizzare gli strumenti informatici nelle attività di approfondimento disciplinare. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali.

**C Approccio metodologico:**

Tutti gli argomenti trattati saranno accompagnati da esercitazioni pratiche, per dare allo studente l'opportunità di comprendere e assimilare i concetti introdotti, mettendoli in pratica con l'utilizzo di opportuni strumenti informatici.

**D Organizzazione dell'attività didattica: lezione frontale, gruppi di lavoro, processi individualizzati, cooperative learning ecc...**

Le lezioni teoriche e pratiche, anche al fine di poter realizzare le idonee applicazioni in relazione allo specifico argomento studiato, saranno svolte in laboratorio con l'utilizzo degli strumenti tecnologici in dotazione.

Attraverso esercitazioni graduate, accuratamente condotte, gli allievi saranno messi in grado di utilizzare strumenti informatici avanzati. Si cercherà di coinvolgere tutti gli studenti all'attività di classe. Si cercherà, per quanto possibile, di favorire l'abitudine alla collaborazione e al confronto attraverso lavori di gruppo.

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
<p><b>TRIMESTRE:</b></p> <p>Sistema informativo e sistema informatico Definizione e caratteristiche di un Database Realizzare un database con Microsoft Access</p> <p>Progettazione di sistemi: metodologie e tecniche del project management, progettazione di un DB, il modello E/R. Le informazioni in rete: le reti informatiche, il software per le reti.</p>	<p>ottobre-novembre</p> <p>dicembre</p>
<p><b>PENTAMESTRE:</b></p> <p>La comunicazione: gli strumenti della comunicazione, gli ipermedia.</p> <p>Utilizzare il web: creare una pagina web con HTML, progettare un sito web. Il web 2.0: i social network.</p> <p>Il marketing: gli strumenti e l'azione del marketing.</p>	<p>gennaio-febbraio</p> <p>marzo-aprile</p> <p>maggio-giugno</p>

**E Risorse e strumenti:**

*testi in adozione, laboratori, TIC ecc...:*

Le lezioni saranno svolte utilizzando sistematicamente il Laboratorio di Informatica – S.O. Windows – Pacchetto Office – Wordpress - Html. Saranno utilizzati appunti ed esercitazioni elaborati dal docente. Per supporto alla didattica ed approfondimenti sarà utilizzato il Libro di testo: Tecnologie per la comunicazione e per il marketing di C. Iacobelli e V. Rappazzo Volume unico per io 2° biennio – Edito da Scuola&Azienda. Per ulteriori esercitazioni potranno essere utilizzate risorse disponibili on line.

**F Verifiche e Valutazione: numero e tipologia delle verifiche dell'apprendimento previste per conoscenze, abilità e competenze. Criteri e griglie di valutazione .**

Le verifiche formative saranno teoriche e pratiche e consentiranno di monitorare le conoscenze, le competenze e le capacità degli alunni e l'efficacia dell'azione formativa. La verifica formativa rappresenta il momento fondamentale della progettazione didattica. Si pone il fine di valutare il processo di insegnamento-apprendimento e, permette al docente di verificare l'adeguatezza dei metodi utilizzati, di accertare in itinere il raggiungimento degli obiettivi intermedi programmati, le competenze acquisite nel rispetto dei tempi di apprendimento previsti. La verifica formativa è fondamentale per organizzare l'attività di recupero e per progettare interventi mirati, programmati in itinere, per il raggiungimento delle specifiche competenze di base previste per ogni singolo modulo disciplinare.

Gli strumenti di verifica utilizzati riguarderanno prove strutturate e prove pratiche realizzate in laboratorio. Le prove strutturate saranno costituite da quesiti a risposta singola o a risposta multipla, da quesiti a completamento, da quesiti a risposta libera e da quesiti con risposta vero o falso. Le prove pratiche avranno l'obiettivo di valutare la conoscenza del singolo applicativo e la competenza raggiunta nella realizzazione di specifiche applicazioni. Nel 1° trimestre gli allievi saranno valutati attraverso due verifiche: una prova scritta e una prova pratica. Nel pentamestre, verranno somministrate almeno quattro verifiche alternativamente prove scritte e prove pratiche.

Per la valutazione degli elaborati verranno applicati i criteri concordati in sede di coordinamento di materia. Alla fine dell'anno scolastico, oltre ai risultati delle verifiche sommative, si terrà conto delle singole competenze raggiunte, del comportamento, dell'impegno e della partecipazione di ogni singolo allievo al dialogo educativo.

### ***I. Strategie che si intende attivare per il recupero e/o la valorizzazione delle eccellenze***

Per gli allievi che presenteranno difficoltà di rielaborazione dei contenuti, al fine del necessario conseguimento delle competenze di base previste dall'azione didattica, verranno organizzati in itinere interventi individualizzati mirati al recupero ed al rafforzamento delle abilità da conseguire.

Venezia, 31/10/2019

IL DOCENTE  
*Agnese Chizzali*