

PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE ANNUALE

Prof Natalina Norella

Classe 3Ltur Materia DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI 2019/2020

B ► Obiettivi generali da raggiungere:

L'insegnamento della economia delle aziende turistiche nella classe terza dovrà concorrere, insieme ad altre discipline, alla formazione culturale complessiva dell'allievo, facendo acquisire allo studente le conoscenze e competenze sulla gestione delle aziende turistiche necessarie a comprendere le problematiche gestionali ed i prodotti di un'impresa turistica nonché le figure professionali che in esse vi operano. La disciplina mira a fornire una preparazione in cui l'aspetto teorico deve essere integrato con quello applicativo e tecnico, per poter far acquisire agli studenti quelle conoscenze e abilità di base complete che consentono loro di affrontare il biennio di studi conclusivo.

► Obiettivi educativi e cognitivi trasversali:

Lo studente deve:

- imparare a comportarsi in modo corretto e rispettoso con i compagni e con i docenti
- saper dialogare rispettando le idee degli altri e sostenendo, con validi argomenti, le proprie
- acquisire un valido metodo di studio personale che sia efficace e produttivo
- sviluppare le capacità di organizzazione, analisi e sintesi delle informazioni acquisite
- saper partecipare in modo responsabile al lavoro organizzato

► Risultati di apprendimento:

L'allievo al termine della classe terza del corso di studi deve dimostrare di conoscere le caratteristiche gestionali delle imprese turistiche, la gestione e i prodotti delle aziende turistiche e le figure professionali del settore turistico.

- Conoscenze:

- conoscere gli elementi essenziali del mercato turistico
- conoscere le caratteristiche del rapporto fra turismo ambiente e territorio
- conoscere le caratteristiche della gestione delle imprese turistiche
- conoscere le tipologie delle aziende turistiche
- conoscere il ciclo cliente nelle imprese ricettive
- conoscere l'attività delle agenzie di viaggio
- conoscere le funzioni e i contratti delle agenzie di viaggio
- conoscere la disciplina dell'IVA nelle agenzie di viaggio
- conoscere l'attività delle principali aziende di trasporto
- conoscere la biglietteria e la tariffazione

- conoscere la struttura organizzativa delle imprese turistiche

- ***Abilità:***

- Distinguere i diversi tipi di turismo
- Riconoscere i fattori interni ed esterni di rischio delle imprese turistiche
- Calcolare i costi fissi e variabili nelle imprese turistiche
- Analizzare le caratteristiche delle diverse aziende turistiche
- Redigere modulistica e la documentazione di settore
- Calcolare prezzi dei servizi e dei prodotti turistici
- Riconoscere le funzioni svolte dalle diverse figure professionali
- Calcolare indici di costo e di ricavo nelle aziende ricettive

- ***Competenze:***

- acquisire quelle **competenze** di base per riconoscere gli elementi caratterizzanti le diverse aziende turistiche, i loro prodotti e i loro processi di gestione, ed analizzare gli aspetti di criticità delle aziende turistiche.
 - acquisire sufficienti capacità di analisi, di sintesi, di rielaborazione e di collegamento delle conoscenze
 - dimostrare una esposizione semplice ma nel complesso corretta dei contenuti con un adeguato uso della terminologia tecnica.

C ***Approccio metodologico:***

In generale si avrà cura di offrire una visione unitaria della disciplina. Inoltre ogni blocco tematico sarà affrontato in modo da far risaltare sempre gli aspetti fondamentali. Le parti caratterizzanti la materia saranno trattate in modo articolato e ampio per consentirne uno studio più approfondito. I diversi argomenti saranno corredati da esempi operativi di casi aziendali e da esercitazioni per facilitare la comprensione delle parti più complesse, per consolidare le nozioni apprese e per abituare l'allievo a confrontarsi con reali problemi di gestione.

D ***Organizzazione dell'attività didattica:***

L'insegnamento si svolgerà principalmente con lezioni di tipo frontale.

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
Trimestre:	
Definizione e sviluppo del turismo Mercato turistico Turismo territorio e ambiente Gestione delle imprese turistiche Analisi del rischio delle imprese turistiche Aziende ricettive Rapporto con il cliente Prezzi dei servizi ricettivi	Settembre/ottobre ottobre novembre dicembre
pentamestre:	
Ciclo cliente nelle imprese ricettive Prenotazione arrivo e soggiorno del cliente Agenzie di viaggio e turismo Intermediarie Tour operator e tour organizer Rapporti con fornitori e clienti Prenotazione, contratti di vendita e costruzione di itinerari IVA tour operator Aziende di trasporto Trasporti ferroviari Trasporti aerei Biglietti e tariffe Altre aziende turistiche Organizzazione del lavoro	gennaio febbraio marzo aprile maggio/giugno

E Risorse e strumenti:

Testi in adozione
 Appunti dettati dal docente

F Verifiche e Valutazione: numero e tipologia delle verifiche dell'apprendimento previste per conoscenze, abilità e competenze. Criteri e griglie di valutazione.

Saranno proposte minimo due prove scritte nel primo trimestre e tre prove scritte nel secondo periodo articolate in modo da comprendere quesiti e temi su argomenti caratterizzanti la materia ed esercitazioni in modo di verificare:

- le conoscenze generali e specifiche
- la competenza linguistica generale e l'uso della terminologia tecnica
- le competenze come possesso di abilità applicative delle conoscenze
- la capacità di analisi e di rielaborazione logica e critica

Le prove orali, minimo due a periodo, consentiranno inoltre di verificare:

- la conoscenza degli argomenti richiesti
- le capacità espositive e la padronanza del linguaggio tecnico
- la capacità di rielaborazione e di collegamento

Le verifiche dell'apprendimento inoltre saranno finalizzate ad accertare il grado di progressiva acquisizione di quelle competenze necessarie allo studente per comprendere, applicare e rielaborare i contenuti fondamentali della disciplina.

I. Strategie che si intende attivare per il recupero e/o la valorizzazione delle eccellenze

Parte della lezione sarà dedicata al ripasso di argomenti in classe con la possibilità per gli studenti di chiedere al docente ulteriori spiegazioni. Il docente fornirà le spiegazioni in modo individuale e personalizzato.

L. Attività in Alternanza Scuola Lavoro classi terze, quarte e quinte

Predisposizione di argomenti e di un numero congruo di ore per l'attività di alternanza scuola lavoro

Venezia, 14/10/2019

IL DOCENTE
Natalina Norella

PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE ANNUALE

Prof Natalina Norella

Classe 4A tur Materia DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI

2019/2020

B ► *Obiettivi generali da raggiungere:*

L'insegnamento della economia delle aziende turistiche nella classe quarta dovrà concorrere, insieme ad altre discipline, alla formazione culturale complessiva dell'allievo, facendo acquisire allo studente le conoscenze e competenze sulla gestione delle aziende turistiche necessarie a comprendere le problematiche gestionali ed i prodotti di un'impresa turistica nonché le figure professionali che in esse vi operano. La disciplina mira a fornire una preparazione in cui l'aspetto teorico deve essere integrato con quello applicativo e tecnico, per poter far acquisire agli studenti quelle conoscenze e abilità di base complete che consentono loro di affrontare l'ultimo anno di studi.

► *Obiettivi educativi e cognitivi trasversali:*

Lo studente deve:

- imparare a comportarsi in modo corretto e rispettoso con i compagni e con i docenti
- saper dialogare rispettando le idee degli altri e sostenendo, con validi argomenti, le proprie
- acquisire un valido metodo di studio personale che sia efficace e produttivo
- sviluppare le capacità di organizzazione, analisi e sintesi delle informazioni acquisite
- saper partecipare in modo responsabile al lavoro organizzato

► *Risultati di apprendimento:*

L'allievo al termine della classe quarta del corso di studi deve dimostrare di conoscere le caratteristiche gestionali delle imprese turistiche, la gestione e i prodotti delle aziende turistiche e le figure professionali del settore turistico.

- *Conoscenze:*

- conoscere rilevazioni contabili imprese turistiche
- conoscere bilancio esercizio
- conoscere principi marketing
- conoscere marketing turistico

- *Abilità:*

- Procedure gestione aziende turistiche
- Gestire le rilevazioni elementari
- Leggere un Bilancio imprese turistiche
- Interpretare il Bilancio imprese turistiche

- Analizzare la domanda turistica
- Punti di contatto tra micro e macro marketing
- Forme di promozione e commercializzazione

- **Competenze:**

- Interpretare sistemi aziendali
 - Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali
 - Utilizzare gli strumenti di marketing

C *Approccio metodologico:*

In generale si avrà cura di offrire una visione unitaria della disciplina. Inoltre ogni blocco tematico sarà affrontato in modo da far risaltare sempre gli aspetti fondamentali. Le parti caratterizzanti la materia saranno trattate in modo articolato e ampio per consentirne uno studio più approfondito. I diversi argomenti saranno corredati da esempi operativi di casi aziendali e da esercitazioni per facilitare la comprensione delle parti più complesse, per consolidare le nozioni apprese e per abituare l'allievo a confrontarsi con reali problemi di gestione.

D *Organizzazione dell'attività didattica:*

L'insegnamento si svolgerà principalmente con lezioni di tipo frontale.

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
Trimestre:	
Rilevazioni elementari e sezionali	Settembre/ottobre
Gestione imprese turistiche	ottobre
Contabilità generale imprese turistiche	novembre dicembre
pentamestre:	

Bilancio esercizio imprese turistiche	gennaio
Riclassificazione bilancio imprese turistiche	febbraio
Indici patrimoniali finanziari ed economici	marzo
Finanziamento imprese turistiche	aprile maggio/giugno

E Risorse e strumenti:

Testi in adozione
Appunti dettati dal docente

F Verifiche e Valutazione: numero e tipologia delle verifiche dell'apprendimento previste per conoscenze, abilità e competenze. Criteri e griglie di valutazione.

Saranno proposte minimo due prove scritte nel primo trimestre e tre prove scritte nel secondo periodo articolate in modo da comprendere quesiti e temi su argomenti caratterizzanti la materia ed esercitazioni in modo di verificare:

- le conoscenze generali e specifiche
- la competenza linguistica generale e l'uso della terminologia tecnica
- le competenze come possesso di abilità applicative delle conoscenze
- la capacità di analisi e di rielaborazione logica e critica

Le prove orali, minimo due a periodo, consentiranno inoltre di verificare:

- la conoscenza degli argomenti richiesti
- le capacità espositive e la padronanza del linguaggio tecnico
- la capacità di rielaborazione e di collegamento

Le verifiche dell'apprendimento inoltre saranno finalizzate ad accertare il grado di progressiva acquisizione di quelle competenze necessarie allo studente per comprendere, applicare e rielaborare i contenuti fondamentali della disciplina.

I. Strategie che si intende attivare per il recupero e/o la valorizzazione delle eccellenze

Parte della lezione sarà dedicata al ripasso di argomenti in classe con la possibilità per gli studenti

di chiedere al docente ulteriori spiegazioni. Il docente fornirà le spiegazioni in modo individuale e personalizzato.

L. Attività in Alternanza Scuola Lavoro classi terze, quarte e quinte

Predisposizione di argomenti e di un numero congruo di ore per l'attività di alternanza scuola lavoro

Venezia, 14/10/2019

IL DOCENTE
Natalina Norella

PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE ANNUALE

Prof Natalina Norella

Classe 5A tur Materia DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI

2019/2020

B ► Obiettivi generali da raggiungere:

L'insegnamento della economia delle aziende turistiche nella classe quinta dovrà concorrere, insieme ad altre discipline, alla formazione culturale complessiva dell'allievo, facendo acquisire allo studente le conoscenze e competenze sulla gestione delle aziende turistiche necessarie a comprendere le problematiche gestionali ed i prodotti di un'impresa turistica nonché le figure professionali che in esse vi operano. La disciplina mira a fornire una preparazione in cui l'aspetto teorico deve essere integrato con quello applicativo e tecnico, per poter far acquisire agli studenti quelle conoscenze e abilità di base complete che consentono loro di affrontare l'ultimo anno di studi.

► Obiettivi educativi e cognitivi trasversali:

Lo studente deve:

- imparare a comportarsi in modo corretto e rispettoso con i compagni e con i docenti
- saper dialogare rispettando le idee degli altri e sostenendo, con validi argomenti, le proprie
- acquisire un valido metodo di studio personale che sia efficace e produttivo
- sviluppare le capacità di organizzazione, analisi e sintesi delle informazioni acquisite
- saper partecipare in modo responsabile al lavoro organizzato

► Risultati di apprendimento:

L'allievo al termine della classe quinta del corso di studi deve dimostrare di conoscere le caratteristiche gestionali delle imprese turistiche, la gestione e i prodotti delle aziende turistiche e le figure professionali del settore turistico.

- Conoscenze:

*Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione
Elaborare business plan*

Rielaborare piani aziendali con confronto
Utilizzare strategie di marketing e tecniche di comunicazione
Elaborare piano di marketing

- Abilità:

Distinguere e valutare prodotti e servizi aziendali/turistici
Applicare metodologie e tecniche della gestione per progetti
Utilizzare strumenti di marketing
Utilizzare strumenti di comunicazione

- Competenze:

Prodotti turistici: a catalogo e a domanda
Strategie aziendali e pianificazione strategica
Struttura e funzioni del business plan
Marketing territoriale
Strategie di marketing

C Approccio metodologico:

In generale si avrà cura di offrire una visione unitaria della disciplina. Inoltre ogni blocco tematico sarà affrontato in modo da far risaltare sempre gli aspetti fondamentali. Le parti caratterizzanti la materia saranno trattate in modo articolato e ampio per consentirne uno studio più approfondito. I diversi argomenti saranno corredati da esempi operativi di casi aziendali e da esercitazioni per facilitare la comprensione delle parti più complesse, per consolidare le nozioni apprese e per abituare l'allievo a confrontarsi con reali problemi di gestione.

D Organizzazione dell'attività didattica:

L'insegnamento si svolgerà principalmente con lezioni di tipo frontale.

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi (Lezioni, moduli, U.D., UdA, altro...)	Tempi
Trimestre:	
Marketing marketing mix	Settembre/ottobre
Marketing imprese turistiche	
Prodotti turistici	ottobre
Organizzazione viaggi	
Classificazione costi	novembre
	dicembre
pentamestre:	gennaio
Pianificazione e controllo	
Contabilità gestionale	febbraio
Punto di equilibrio	
Budget	marzo
Controllo budgettario	
Strategie di marketing	aprile
Marketing territoriale	maggio/giugno
Piani di marketing	

E Risorse e strumenti:

Testi in adozione
Appunti dettati dal docente

F Verifiche e Valutazione: numero e tipologia delle verifiche dell'apprendimento previste per conoscenze, abilità e competenze. Criteri e griglie di valutazione.

Saranno proposte minimo due prove scritte nel primo trimestre e tre prove scritte nel secondo periodo articolate in modo da comprendere quesiti e temi su argomenti caratterizzanti la materia ed esercitazioni in modo di verificare:

le conoscenze generali e specifiche

- la competenza linguistica generale e l'uso della terminologia tecnica
- le competenze come possesso di abilità applicative delle conoscenze
- la capacità di analisi e di rielaborazione logica e critica

Le prove orali, minimo due a periodo, consentiranno inoltre di verificare:

- la conoscenza degli argomenti richiesti
- le capacità espositive e la padronanza del linguaggio tecnico
- la capacità di rielaborazione e di collegamento

Le verifiche dell'apprendimento inoltre saranno finalizzate ad accertare il grado di progressiva acquisizione di quelle competenze necessarie allo studente per comprendere, applicare e rielaborare i contenuti fondamentali della disciplina.

I. Strategie che si intende attivare per il recupero e/o la valorizzazione delle eccellenze

Parte della lezione sarà dedicata al ripasso di argomenti in classe con la possibilità per gli studenti di chiedere al docente ulteriori spiegazioni. Il docente fornirà le spiegazioni in modo individuale e personalizzato.

L. Attività in Alternanza Scuola Lavoro classi terze, quarte e quinte

Predisposizione di argomenti e di un numero congruo di ore per l'attività di alternanza scuola lavoro

Venezia, 14/10/2019

IL DOCENTE
Natalina Norella