

A.S.2018/2019

**ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE II B**

**GLI STRUMENTI OPERATIVI PER L'ECONOMIA AZIENDALE
(Unità A Lezz.i 3,4)**

Calcoli percentuali sopra/sotto cento diretti e inversi

Riparti proporzionali

**LA COMPRAVENDITA: ASPETTI GIURIDICI, TECNICI E FISCALI
(Unità D, Lezz.i 1 - 17)**

I documenti della compravendita e il sistema impositivo

Contratto di compravendita e relative clausole;

Il prezzo e al sua formazione;

L'imposta sul valore aggiunto: classificazione; obblighi; liquidazione; fattura; registri IVA e ventilazione

**I RAPPORTI CREDITIZI E I MEZZI DI PAGAMENTO CAMBIARI E NON CAMBIARI
(Unità E, Lezz.i 1 - 14)**

I titoli di credito: concetto e classificazioni;

Le cambiali e la loro circolazione;

Gli assegni e la loro circolazione;

I bonifici e le altre procedure elettroniche d'incasso;

Altri mezzi di pagamento.

**I CALCOLI FINANZIARI
(Unità G Lezz.i 6, 10-13)**

Interesse complessivo e pagamenti rateali

Unificazione di più capitali; scadenza adeguata e comune

C/c di corrispondenza: funzioni, caratteristiche, aspetti computistici e fiscali

Testo di riferimento: Costa P, Ghigini P., Robecchi C *Telepass +*, Scuola&Azienda

DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI CLASSE III B

INTRODUZIONE AL FENOMENO TURISTICO

Turista

Escursionista

Tipologie di turismo

STORIA DEL TURISMO: CENNI

ELEMENTI DI ECONOMIA

Beni/bisogni;

Domanda/offerta;

Moltiplicatore

TURISMO ED ECONOMIA

Domanda/offerta turistica:

Mercato turistico;

Effetti diretti/indiretti/indotti

TURISMO ED AMBIENTE

Movimento turistico e società

Movimento turistico e territorio

LA NORMATIVA TURISTICA

Legge Regionale Veneto sul Turismo (solo gli artt. sulle strutture ricettive)

Accordi Ectaa-Hotrec (solo artt. su rapporti tra AdV e Ricettivo)

GESTIONE E PRODOTTI DELLE IMPRESE TURISTICHE

Le aziende ricettive

Le agenzie di viaggio

Gli argomenti trattati fanno riferimento al testo in adozione

G. Campagna, V. Loconsole, *Scelta Turismo Più I*, Tramontana

Mod A Lez.i. 1 – 3

Mod B Lez.i. 1 - 3

Mod C Lez.i. 1 – 5

Mod D Lez.i 1 - 9

oltre alle integrazioni, in formato .ppt, presentate nel corso dell'anno scolastico: Turismo: concetti base; Moltiplicatore; Turismo e territorio; Gli impatti del turismo

**DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI
CLASSE IV B**

CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE

Le rilevazioni contabili

Il metodo della partita doppia

L'analisi delle operazioni di gestione

Gli acquisti e i pagamenti

Le vendite e le riscossioni

I rapporti con le banche

Le altre operazioni di gestione (leasing escluso)

(Modulo A- Unità didattiche 1- 5; 7 - 8)

BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE

Le scritture di assestamento

Le scritture di completamento e di integrazione

Le scritture di rettifica

Le scritture di ammortamento

La situazione contabile finale

(Modulo B - Unità didattiche 1 - 5)

Testo adottato: G. Campagna, V. Loconsole: *Scelta turismo Più 2*, Tramontana

DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI CLASSE V B

ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI

Analisi dei costi;

Controllo dei costi: direct costing, full costing, ABC;

Analisi del punto di pareggio

PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA

L'attività dei Tour Operator;

I prezzi dei pacchetti di viaggio

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E CONTROLLO DI GESTIONE

La strategia aziendale;

La pianificazione strategica;

Il business plan;

Il budget;

Analisi degli scostamenti.

MARKETING TERRITORIALE

Marketing territoriale e della destinazione;

Fattori di attrazione di una destinazione turistica;

Flussi turistici;

Analisi SWOT;

Marketing territoriale.

Testo di riferimento: G. Campagna, V. Loconsole: *Scelta turismo 3*, Tramontana