

PROGRAMMI SVOLTI

A.S.2018/2019

MATERIA : GEOGRAFIA

INSEGNANTE: GIORGIA BERTOLINI

Classe: 2^B RIM

Il materiale didattico di supporto (= schede didattiche) è stato interamente prodotto dall'insegnante.

1- CARTOGRAFIA (Ripasso)

Carte geografiche

- Che cosa sono le carte geografiche e a che cosa servono
- Come si legge una carta geografica
- Schema di lettura
- Il vocabolario della cartografia

1- GEOGRAFIA FISICA (Ripasso)

I climi

- Che cos'è un clima
- Le aree climatiche
- I principali tipi di clima

2- GEOGRAFIA GENERALE

Le terre emerse

- Introduzione allo studio dei continenti
- Che cos'è un continente
- Quanti sono i continenti

3- GEOGRAFIA UMANA

Il paesaggio naturale e il paesaggio umanizzato

Quando si parla di paesaggio naturale e quando di paesaggio umanizzato

- Trasformazioni del paesaggio
- Substrato originario

- Il paesaggio umanizzato
- Analisi del paesaggio

Introduzione alla distribuzione degli uomini sulla Terra

Analisi dei fattori che condizionano la diversa distribuzione della popolazione sulla Terra

- Fattori che causano l'assenza del popolamento
- Diseguale distribuzione del popolamento

Le divisioni della popolazione

Introduzione alla crescita demografica anche in funzione dello sviluppo economico

- Demografia
- Politica di controllo demografico (Gli esempi dell'India e della Cina)

Movimenti migratori

- Le migrazioni
- Le cause delle migrazioni
- Le migrazioni volontarie
- Le migrazioni involontarie

4- GEOGRAFIA ECONOMICA

Lo sviluppo sostenibile

Che cos'è lo sviluppo sostenibile

- Energie rinnovabili ed energie non rinnovabili
- Gli sprechi
- Esercizi in classe

Economia di sussistenza

- Sottosviluppo

I paesi in via di sviluppo

- L'economia pianificata (Alcuni esempi)
- Economia di mercato

I paesi BRICS

- Quali sono i paesi BRICS
- Quali paesi hanno rappresentato il nucleo originario dei BRICS

L'economia dei paesi BRICS

I paesi ricchi

- L'economia avanzata
- L'economia sviluppata

5- GEOGRAFIA REGIONALE

Esercizi in classe su:

- India
- Cina
- Mozambico
- Brasile

Classe: 5^G

Il materiale didattico sotto forma di schede didattiche è stato interamente predisposto e preparato dall'insegnante

Attento ripasso di:

- Modalità di lettura delle carte geografiche soprattutto in funzione della definizione di confini e acque territoriali
- Questione climatica mondiale

Attenta valutazione di:

- Principali avvenimenti politico-sociali che durante il corso dell'anno abbiano interessato i vari paesi del mondo
- Importanza della distanza di un paese dai poli che maggiormente generano turismo in uscita (**out going**)
- Importanza delle dimensioni di un territorio ai fini dell'organizzazione di tour e vacanze
- Importanza della profilassi e delle vaccinazioni nei confronti delle malattie endemiche

Attenta analisi di:

- Diffusione delle principali tipologie turistiche a livello mondiale
- Definizione di turismo di massa, di élite e di nicchia con particolare attenzione alla determinazione delle differenze fra il concetto di turismo di élite e turismo di nicchia
- Motivazione alla scelta turistica
- Organizzazione dell'accoglienza turistica secondo il cosiddetto "modello occidentale"

I vari paesi extra-europei ritenuti più interessanti dal punto di vista turistico sono stati raggruppati per regioni fisiche ed analizzati secondo la seguente scaletta:

-

- a) principali tappe storiche che hanno portato alla nascita dell'attività turistica
- b) analisi del paesaggio in generale e principali regioni fisiche
- c) principali caratteristiche del clima, soprattutto in funzione dello sviluppo turistico
- f) informazioni utili al turista

Aree prese in esame:

Bacino Mediterraneo meridionale (con riferimenti anche a quello settentrionale già oggetto di studio nella 3^a e 4^a classe)

Lo studio di questa regione turistica ha occupato praticamente tutto il primo trimestre. Tanta attenzione è dovuta particolarmente a due motivi:

- *grande offerta turistica consolidata ormai da oltre un secolo*
- *grave situazione politico/sociale che attraversa la regione nell'attuale momento storico.*

L'analisi dell'offerta turistica è stata effettuata con particolare riferimento alle seguenti modalità di richiesta/offerta del prodotto turistico:

- *turismo di massa*
- *turismo di élite*
- *turismo di nicchia*

Dei seguenti paesi:

- Marocco
- Tunisia
- Egitto
- Israele
- Giordania
- Turchia

Cenni sui territori della penisola arabica e del golfo Persico

- Arabia Saudita
- Yemen
- Emirati Arabi Uniti

Area del Caucaso (cenni sui motivi per i quali determinate aree persistono come modelli di nicchia)

- Armenia,
- Georgia
- Altre repubbliche appartenenti al territorio dell'ex- Unione Sovietica

Allontanandosi dall'area Mediterranea e del vicino oriente si è proceduto introducendo delle nuove modalità di analisi delle realtà turistiche che fino a quel momento erano parse, secondo la modalità eurocentrica di visione del mondo, tutto sommato abbastanza trascurabili o di importanza non primaria.

Quindi a partire da questo nuovo gruppo di paesi si passerà attraverso l'analisi dei seguenti concetti:

- *distanza dai principali poli propulsori di turismo out-going*
- *vastità dei territori*
- *igiene e profilassi rispetto le malattie endemiche*
- *rischi ambientali (condizioni climatiche estreme, terremoti, vulcani, onde anomale)*

Asia orientale:

Prima di procedere all'analisi delle singole regioni si è provveduto a riprendere il significato del termine "**regione**" e le differenze ad esso connesse riguardo i seguenti termini composti: regione (significato generico), regione fisica e regione turistica, stato sovrano, nazione

- India e regione Indiana
- Cina
- Giappone
- Thailandia
- Regione del Sud/Est asiatico

Continente Americano

- Presentazione generale del continente
- Modalità fisiche e modalità culturali di suddividere il continente
- Principale offerta turistica:
 - Il turismo legato al territorio ed ai grandi paesaggi americani
 - Gli itinerari coast to coast
 - Turismo e cultura
 - American way of life

Usa

Canada

America latina (Alcuni stati)

Africa subsahariana

- In generale
- Quale turismo in Africa

Inoltre, in funzione dell'esame di stato, si è proceduto alle analisi che seguono:

- **Proposte e analisi di ambiti turistici (Ampia gamma di esercizi)**
- **Dark tourism**
- **Turismo naturalistico**
- **Agenda 2030**

Classe: 2^A

Il materiale didattico di supporto (= schede didattiche) è stato interamente prodotto dall'insegnante.

CARTOGRAFIA

Carte geografiche(Ripasso)

- Che cosa sono le carte geografiche e a che cosa servono
- Come si legge una carta geografica
- Schema di lettura
- Il vocabolario della cartografia

GEOGRAFIA UMANA

Il paesaggio naturale e il paesaggio umanizzato

Quando si parla di paesaggio naturale e quando di paesaggio umanizzato

- Trasformazioni del paesaggio
- Substrato originario
- Il paesaggio umanizzato
- Analisi del paesaggio

Introduzione alla distribuzione degli uomini sulla Terra

- Analisi dei fattori che condizionano la diversa distribuzione della popolazione sulla Terra
- Fattori che causano l'assenza del popolamento
- Diseguale distribuzione del popolamento

Le divisioni della popolazione

- Introduzione alla crescita demografica anche in funzione dello sviluppo economico
- Demografia
- Politica di controllo demografico (Gli esempi dell'India e della Cina)

Movimenti migratori

- Le migrazioni
- Le cause delle migrazioni
- Le migrazioni volontarie
- Le migrazioni involontarie

GEOGRAFIA ECONOMICA

Lo sviluppo sostenibile

- Che cos'è lo sviluppo sostenibile
- Energie rinnovabili ed energie non rinnovabili
- Gli sprechi
- Esercizi in classe

Classe: 5^A

Il materiale didattico sotto forma di schede didattiche è stato interamente predisposto e preparato dall'insegnante

Attento ripasso di:

- Modalità di lettura delle carte geografiche soprattutto in funzione della definizione di confini e acque territoriali
- Questione climatica mondiale

Attenta valutazione di:

- Principali avvenimenti politico-sociali che durante il corso dell'anno abbiano interessato i vari paesi del mondo
- Importanza della distanza di un paese dai poli che maggiormente generano turismo in uscita (**out going**)
- Importanza delle dimensioni di un territorio ai fini dell'organizzazione di tour e vacanze
- Importanza della profilassi e delle vaccinazioni nei confronti delle malattie endemiche

Attenta analisi di:

- Diffusione delle principali tipologie turistiche a livello mondiale
- Definizione di turismo di massa, di élite e di nicchia con particolare attenzione alla determinazione delle differenze fra il concetto di turismo di élite e turismo di nicchia
- Motivazione alla scelta turistica
- Organizzazione dell'accoglienza turistica secondo il cosiddetto "modello occidentale"

I vari paesi extra-europei ritenuti più interessanti dal punto di vista turistico sono stati raggruppati per regioni fisiche ed analizzati secondo la seguente scaletta:

-

- a) principali tappe storiche che hanno portato alla nascita dell'attività turistica
- b) analisi del paesaggio in generale e principali regioni fisiche
- c) principali caratteristiche del clima, soprattutto in funzione dello sviluppo turistico
- d) principali vie di comunicazione interne, da e verso l'esterno
- e) principali regioni turistiche con relativi poli d'interesse
- f) informazioni utili per il turista.

Aree prese in esame:

Bacino Mediterraneo meridionale (con riferimenti anche a quello settentrionale già oggetto di studio nella 3^a e 4^a classe)

Lo studio di questa regione turistica ha occupato praticamente tutto il primo trimestre. Tanta attenzione è dovuta particolarmente a due motivi:

- grande offerta turistica consolidata ormai da oltre un secolo
- grave situazione politico/sociale che attraversa la regione nell'attuale momento storico.

L'analisi dell'offerta turistica è stata effettuata con particolare riferimento alle seguenti modalità di richiesta/offerta del prodotto turistico:

- turismo di massa
- turismo di élite
- turismo di nicchia

Dei seguenti paesi:

- Marocco
- Tunisia
- Egitto
- Israele
- Giordania
- Turchia

Territori della penisola arabica e del golfo Persico

- Arabia Saudita
- Yemen
- Emirati Arabi Uniti

Area del Caucaso: (con particolare attenzione all'analisi dei motivi per i quali determinate aree persistono come modelli di nicchia)

- Armenia,
- Georgia
- Altre repubbliche appartenenti al territorio dell'ex- Unione Sovietica

Allontanandosi dall'area Mediterranea e del vicino oriente si è proceduto introducendo delle nuove modalità di analisi delle realtà turistiche che fino a quel momento erano parse, secondo la modalità eurocentrica di visione del mondo, tutto sommato abbastanza trascurabili o di importanza non primaria.

Quindi a partire da questo nuovo gruppo di paesi si passerà attraverso l'analisi dei seguenti concetti:

- *distanza dai principali poli propulsori di turismo out-going*
- *vastità dei territori*
- *igiene e profilassi rispetto le malattie endemiche*
- *rischi ambientali (condizioni climatiche estreme, terremoti, vulcani, onde anomale)*

Asia orientale:

Prima di procedere all'analisi delle singole regioni si è provveduto a riprendere il significato del termine "**regione**" e le differenze ad esso connesse riguardo i seguenti termini composti:

regione (significato generico), regione fisica e regione turistica, stato sovrano, nazione

- India e regione Indiana
- Cina e regione cinese
- Giappone e Corea del Sud
- Thailandia e paesi ad essa confinanti
- Regione del Sud/Est asiatico

Continente Americano

- Presentazione generale del continente
- Modalità fisiche e modalità culturali di suddividere il continente
- Principale offerta turistica:
 - Il turismo legato al territorio ed ai grandi paesaggi americani
 - Gli itinerari coast to coast
 - Turismo e cultura
 - American way of life
 - Le civiltà precolombiane
 - Il carnevale

Usa

Canada

America latina (Alcuni stati)

Africa subsahariana

- In generale
- Quale turismo in Africa

Continente Australe

- In generale

Corso serale

Classe: MONOENNIO SER (1^S+ 2^S)

Il materiale didattico di supporto (= schede didattiche) è stato interamente prodotto dall'insegnante.

Gli alunni sono caldamente invitati a conservare con cura tali schede, in quanto verranno utilizzate anche in periodi successivi

Carte geografiche

- Che cosa sono le carte geografiche e a che cosa servono
- Quando nasce la rappresentazione geografica
- Come si legge una carta geografica
- Schema di lettura

Il territorio italiano

- Presentazione generale del territorio italiano
- I mari che bagnano l'Italia
- I climi italiani

Introduzione ai paesaggi d'Italia

- Paesaggi fisici e paesaggi umanizzati
- Come nasce la regione italiana
- Paesaggi principali e paesaggi complementari
- Disegno della sagoma dei rilievi sulla carta muta d'Italia

Il paesaggio della pianura:

- Analisi del termine: pianura
- Il paesaggio complesso: paesaggio naturale e paesaggio antropico

Il paesaggio naturale e il paesaggio umanizzato

- Quando si parla di paesaggio naturale e quando di paesaggio umanizzato
- Trasformazioni del paesaggio
- Substrato originario

GEOGRAFIA UMANA

Introduzione alla distribuzione degli uomini sulla Terra

- Analisi dei fattori che condizionano la diversa distribuzione della popolazione sulla Terra

- Fattori che causano l'assenza del popolamento
- Diseguale distribuzione del popolamento

GEOGRAFIA ECONOMICA

Il lavoro

- Come si sono sviluppate e organizzate nel tempo le attività lavorative
- I settori del lavoro (primario, secondario, terziario, terziario avanzato)
- La struttura economica
- Che cos'è l'economia
- Economia di sussistenza
- L'attività agricola e il paesaggio agricolo
- Economia di piano
- Economia di mercato
- Il settore secondario e il paesaggio industriale

I movimenti migratori

- Le cause delle migrazioni
- Le migrazioni volontarie
- Le migrazioni involontarie

Il vocabolario della geografia

- Le principali voci della geografia generale, fisica, umana

Giochi geografici e disegni didattici

Classe: 3^SER

Il materiale didattico sotto forma di schede è stato interamente predisposto dall'insegnante .

Carte geografiche

- Che cosa sono le carte geografiche e a che cosa servono
- Quando nasce la rappresentazione geografica
- Come si legge una carta geografica
- Schema di lettura
- Lettura di una carta in chiave turistica

Il territorio italiano

- Presentazione generale del territorio italiano
- I mari che bagnano l'Italia
- I climi italiani

Introduzione ai paesaggi d'Italia

- Paesaggi fisici e paesaggi umanizzati
- Come nasce la regione italiana
- Paesaggi principali e paesaggi complementari
- Disegno della sagoma dei rilievi sulla carta muta d'Italia

Il vocabolario della geografia

- Le principali voci della geografia generale e fisica

I climi in Italia

I principali fattori che caratterizzano i climi in Italia:

- La catena delle Alpi
- Il mar Mediterraneo

I fattori climatici secondari:

- Le correnti atlantiche
- Le correnti desertiche (Sahariane, Arabiche, Siriane)
- Le correnti Siberiane

Le principali zone climatiche italiane:

- Il clima delle coste
- Il clima dei rilievi
- Il clima delle pianure interne

Le principali regioni fisico/turistiche in Italia

La regione dei rilievi:

- La regione Alpina
- La regione Appenninica
- La regione delle colline
- I vulcani

La regione delle coste

- La regione delle coste basse
- la regione delle coste alte
- le isole

I motivi per cui il territorio italiano viene diviso in regioni fisico/turistiche

- Ciascuna regione amministrativa può essere suddivisa in più regioni turistiche (Esempio: le coste della Toscana, i rilievi della Toscana, la pianura della Toscana, le città della Toscana)
- Considerazioni fisico/climatiche riguardo le varie regioni fisico/ turistiche
- Alcune informazioni di carattere economico
- Le vie di comunicazione

Il turismo in Italia

- Quali sono le principali tipologie che caratterizzano il turismo in Italia
- Come si distribuiscono le categorie turistiche
- Quali sono le cause che limitano il traffico turistico in alcune regioni
- Chi sono i turisti che visitano l'Italia

Approfondimenti riguardanti il turismo in Italia

- Le vacanze bianche (la settimana bianca)
- Il turismo a contatto con la natura (la settimana verde)
- Il turismo balneare
- Il turismo culturale
- Il turismo enogastronomico
- L'agriturismo
- Le terme

Organizzazione del paesaggio turistico e principali strutture d'accoglienza

- L'azienda agricola
- Lo stabilimento balneare

La pubblicità turistica

- Analisi della presentazione turistica di un territorio
- Alcuni esempi di presentazioni di un territorio a scopo pubblicitario

Classe: 4^ASER

Il materiale didattico sotto forma di schede è stato interamente prodotto dall'insegnante. Gli alunni sono caldamente invitati a conservare tali schede.

1. Le carte geografiche (Ripasso)

- Che cos'è una carta geografica
- Quanti tipi di carte geografiche si possono utilizzare e per quali scopi
- Come si legge una carta geografica
- Lo schema di lettura di una carta geografica
- Lettura di una carta in chiave turistica

2. Il continente europeo

- Che cos'è un continente: definizione geografica e definizione culturale
- Quanti continenti ci sono
- L'Europa è un continente oppure no?

3. L'Unione europea (cenni)

- Come nasce l'idea di Europa unita
- L'unione Europea
- L'unità monetaria

4. Alcune notizie riguardo la distribuzione dei climi sulla superficie della Terra (Ripasso)

- I principali fattori climatici
- La latitudine
- L'altitudine
- Marittimità/ continentalità

I climi in Europa

- Caratteristiche medie della fascia temperate
- L'unico continente privo di deserti
- Le principali tipologie climatiche in Europa
- I principali fattori che caratterizzano i climi in Europa

Principali regioni fisiche dell'Europa

Regione Mediterranea

- L'influenza delle Alpi
- Mar Mediterraneo : mare chiuso e poco profondo
- Estensione del bacino mediterraneo
- Andamento delle coste mediterranee
- Le isole
- Il clima mediterraneo
- Le correnti atlantiche
- Le correnti desertiche

Regione Alpina e aree correlate

- La catena delle Alpi
- Caratteristiche del territorio
- Differenze tra il paesaggio dell'arco interno e quello dell'arco esterno
- Altre catene di tipo alpino
- Caratteristiche del clima alpino

Regione centrale (Reg.occ.- reg. centr.- reg. orient.)

- Vasta pianura e modestissimi rilievi
- Caratteristiche del clima
- Aridità del clima spagnolo
- La corrente del Golfo
- Le correnti polari

Regione settentrionale e subpolare

- Caratteristiche del territorio
- I vulcani e le manifestazioni di vulcanesimo
- Caratteristiche del clima
- La geotermia

Le principali regioni fisico/ turistiche europee

- La regione Mediterranea
- La regione Alpina e aree correlate
- La regione centrale e centro occidentale
- La regione atlantica
- La regione costiera del centro Europa
- La regione del Nord
- La regione dell'Est

I motivi per cui il territorio europeo viene diviso in regioni fisico/ turistiche

- Ciascuno stato europeo può appartenere a più regioni turistiche (Francia Mediterranea, Francia Alpina, Francia centrale, Francia atlantica)
- Considerazioni fisico/ climatiche sulle varie regioni
- Alcune informazioni di carattere economico/ politico
- Le vie di comunicazione

.Il turismo in Europa

- Quando nasce il turismo in Europa
- Quali sono le tipologie che caratterizzano il turismo in Europa: turismo di massa, t.élite, t.nicchia
- Come si distribuiscono le categorie incoming ed out- going nell'ambito del turismo europeo
- Quali sono le regioni turisticamente affermate e quali meno affermate
- Quali sono le cause che limitano il traffico turistico in alcune regioni
- Chi sono i turisti che visitano l'Europa

Classe: 5^{AS}

Il materiale didattico sotto forma di schede didattiche è stato interamente predisposto e preparato dall'insegnante

Attento ripasso di:

- Modalità di lettura delle carte geografiche soprattutto in funzione della definizione di confini e acque territoriali
- Questione climatica mondiale

Attenta valutazione di:

- Principali avvenimenti politico-sociali che durante il corso dell'anno abbiano interessato i vari paesi del mondo
- Importanza della distanza di un paese dai poli che maggiormente generano turismo in uscita (**out going**)
- Importanza delle dimensioni di un territorio ai fini dell'organizzazione di tour e vacanze
- Importanza della profilassi e delle vaccinazioni nei confronti delle malattie endemiche

Attenta analisi di:

- Diffusione delle principali tipologie turistiche a livello mondiale
- Definizione di turismo di massa, di élite e di nicchia con particolare attenzione alla determinazione delle differenze fra il concetto di turismo di élite e turismo di nicchia
- Motivazione alla scelta turistica
- Organizzazione dell'accoglienza turistica secondo il cosiddetto "modello occidentale"

I vari paesi extra-europei ritenuti più interessanti dal punto di vista turistico sono stati raggruppati per regioni fisiche ed analizzati secondo la seguente scaletta:

-

- a) principali tappe storiche che hanno portato alla nascita dell'attività turistica
- b) analisi del paesaggio in generale e principali regioni fisiche
- c) principali caratteristiche del clima, soprattutto in funzione dello sviluppo turistico
- d) principali vie di comunicazione interne, da e verso l'esterno
- e) principali regioni turistiche con relativi poli d'interesse
- f) informazioni utili per il turista.

Aree prese in esame:

Bacino Mediterraneo meridionale (con riferimenti anche a quello settentrionale già oggetto di studio nella 3^a e 4^a classe)

Lo studio di questa regione turistica ha occupato praticamente tutto il primo trimestre. Tanta

attenzione è dovuta particolarmente a due motivi:

- *grande offerta turistica consolidata ormai da oltre un secolo*
- *grave situazione politico/sociale che attraversa la regione nell'attuale momento storico.*

L'analisi dell'offerta turistica è stata effettuata con particolare riferimento alle seguenti modalità di richiesta/offerta del prodotto turistico:

- *turismo di massa*
- *turismo di élite*
- *turismo di nicchia*

Dei seguenti paesi:

- Marocco
- Tunisia
- Egitto
- Israele
- Giordania
- Turchia

Territori della penisola arabica e del golfo Persico

- Arabia Saudita
- Yemen
- Emirati Arabi Uniti

Area del Caucaso: *(con particolare attenzione all'analisi dei motivi per i quali determinate aree persistono come modelli di nicchia)*

- Armenia,
- Georgia
- Altre repubbliche appartenenti al territorio dell'ex- Unione Sovietica

Allontanandosi dall'area Mediterranea e del vicino oriente si è proceduto introducendo delle nuove modalità di analisi delle realtà turistiche che fino a quel momento erano parse, secondo la modalità eurocentrica di visione del mondo, tutto sommato abbastanza trascurabili o di importanza non primaria.

Quindi a partire da questo nuovo gruppo di paesi si passerà attraverso l'analisi dei seguenti concetti:

- *distanza dai principali poli propulsori di turismo out-going*
- *vastità dei territori*

- *igiene e profilassi rispetto le malattie endemiche*
- *rischi ambientali (condizioni climatiche estreme, terremoti, vulcani, onde anomale)*

Asia orientale:

*Prima di procedere all'analisi delle singole regioni si è provveduto a riprendere il significato del termine "**regione**" e le differenze ad esso connesse riguardo i seguenti termini composti:*

regione (significato generico), regione fisica e regione turistica, stato sovrano, nazione

- India e regione Indiana
- Cina e regione cinese
- Giappone e Corea del Sud
- Thailandia e paesi ad essa confinanti
- Regione del Sud/Est asiatico

Continente Americano

- Presentazione generale del continente
- Modalità fisiche e modalità culturali di suddividere il continente
- Principale offerta turistica:
 - Il turismo legato al territorio ed ai grandi paesaggi americani
 - Gli itinerari coast to coast
 - Turismo e cultura
 - American way of life
 - Le civiltà precolombiane
 - Il carnevale

Usa