

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

DOCENTE: Marinella Luigi

MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE SEZ.: II C

ANNO SCOLASTICO 2018/2019

IL SISTEMA AZIENDA

L'azienda e i suoi elementi costitutivi

Soggetto economico e giuridico

L'azienda come sistema

Classificazione delle aziende

L'imprenditore

La gestione

Investimenti e finanziamenti

Il prospetto del patrimonio aziendale

Risultato economico della gestione

Cenni sulle aziende turistiche

LO SCAMBIO ECONOMICO

Il contratto di compravendita

Le fasi della compravendita

Le clausole relative alla consegna

Le clausole relative all'imballaggio

Le clausole relative al pagamento

Il prezzo e la sua formazione

I documenti della compravendita

La fattura

I contenuti della fattura

La base imponibile

La ricevuta fiscale e lo scontrino fiscale

L'IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO

Classificazione delle operazioni

Calcolo dell'Iva

Le liquidazioni e i versamenti Iva

Il registro delle fatture emesse

Il registro dei corrispettivi

I MEZZI DI PAGAMENTO

La cambiale

I pagherò

La cambiale tratta

Lo sconto di cambiali

Il pagamento delle cambiali

L'assegno bancario

L'assegno circolare

I bonifici e i giroconti bancari

Le ricevute bancarie

Altri mezzi di pagamento

Data 30/05/2019

Firma

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

DOCENTE: Marinella Luigi

MATERIA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

CLASSE: III C

ANNO SCOLASTICO 2018/2019

PROGRAMMA SVOLTO

Definizione e sviluppo del turismo. Turismo attivo, produttivo, incoming, outgoing. Il perché ed il quando del turismo di massa. Il mercato turistico: domanda ed offerta turistica. La bilancia dei pagamenti. Turismo ed ambiente. Le norme: definizioni, gerarchia, potestà, come si trovano le leggi, la P.A.: diretta, indiretta, il codice del turismo: cenni. La legge quadro. Le professioni turistiche. I documenti del turista, le monete ed i cambi, le assicurazioni. Il voucher: le fasi, diversi tipi di voucher.

Esercizi

I servizi di trasporto. Il trasporto aereo: italiano, internazionale. Le convenzioni internazionali. Icao, Iata. Le compagnie aeree, gli aeroporti. Tariffe e prezzi. Regolamenti. Biglietti ed orari del trasporto aereo. Fusi orari. Il BSP. Calcolo del prezzo biglietteria BSP. Trasporti ferroviari nazionali ed internazionali, biglietteria e tariffe, accordi internazionali. Altri trasporti: marittimi. Preventivi per viaggi a domanda individuali e di gruppo.

Aziende ed imprese: definizioni.

Imposte e tasse: definizioni, imposte dirette, detrazioni, le imposte indirette. L'IVA: definizione, calcolo, presupposti, operazioni, aliquote, documenti. L'art. 74 ter del DPR 633/72. Esercizi. Le imprese della distribuzione turistica: la distribuzione, la distribuzione senza agenzie. Aziende ricettive (cenni). I quattordici modi di essere agenzia. I T.O.: cataloghi e prezzi. Cenni alle altre imprese ricettive.

ESERCIZI.

Data 30/05/2019

Firma

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

DOCENTE: Marinella Luigi

MATERIA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

CLASSE SEZ.: IV C

ANNO SCOLASTICO 2018/2019

Imprese, società e gruppi. Definizioni, attività non profit. Normativa. Soggetti economici e giuridici. Le società. Imprese familiari. I gruppi societari. Società controllate e partecipate. Tipologie dei gruppi societari. La contabilità: conti e sistema contabile. Valori finanziari, economici, non documentati. Il metodo della partita doppia. Il piano dei conti. Patrimonio e conto economico. La contabilità e il giornale. Il giornale ed i mastri. L'IVA. Creazione di un'impresa. Le principali rilevazioni contabili: acquisti, vendite e relative spese; pagamenti e riscossioni; dismissione dei beni ad uso pluriennale. Le scritture di assestamento e rilevamento del reddito.

Le imprese turistiche: la distribuzione e la sua filiera. La distribuzione senza agenzie. Le agenzie di viaggio autorizzate: l'apertura di una AdV. Struttura ed attività di una AdV, studi di settore, agenzie network, attività. L'attività delle AdV intermediarie: sui servizi singoli, provvigioni e percentuali, responsabilità e norme, aspetti fiscali, intermediazione nella vendita dei pacchetti viaggio. L'attività dei nettisti. La contabilità degli intermediari e dei nettisti.: impostazione contabile, attività di intermediazione, acquisto al netto e vendita in nome proprio dei pacchetti di viaggio, acquisto al netto e vendita in nome proprio di servizi singoli. Costruzione dei pacchetti viaggio. Gli esercizi ricettivi: definizioni, requisiti, classificazione, associazionismo. Le strutture extralberghiere: imprese, imprese senza scopo di lucro, occasionali, strutture all'aperto. Norme e contratti: autorizzazioni, prezzi, identificazione degli ospiti, contratto d'albergo, responsabilità. Codice di comportamento ECTAA-HOTREC. Organizzazione d'albergo: organigramma, top management, room division, food and beverage, convention division. La contabilità alberghiera: elementare, generale, indici di rendimento. Revenue management. Il business plan d'albergo: idea, macro e

microambiente, conoscenza del mercato., la mission, forma e organizzazione di impresa. Il budget. Esercizi. BEP: concetto ed esercizi.

Data 30/05/2019

Firma

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

DOCENTE: Marinella Luigi

MATERIA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

CLASSE SEZ.: V C

ANNO SCOLASTICO 2018/2019

Pianificazione strategica e controllo di gestione: concetto, diversi tipi di strategie aziendali, pianificazione strategica e le sue fasi.

Controllo di gestione: caratteristiche, contabilità, classificazione dei costi: diretti, indiretti, fissi, variabili, semivariabili o semifissi. Calcolo del prezzo a full costing, calcolo del mark-up. Calcolo del prezzo a direct costing e break even point. Calcolo del costo pieno, lo yield management. La programmazione, le fasi del processo di pianificazione strategica, il business plan, il budget e il controllo budgettario: la pianificazione strategica, la programmazione annuale e il budget, il budget degli investimenti, il budget economico, le tipologie dei costi inseriti nei budget dei centri di responsabilità, il budget finanziario, il budget generale d'esercizio, il budget delle imprese di viaggi, i diversi tipi di budget definizione del budget e controllo, analisi degli scostamenti, vantaggi e limiti del budget..

Imposte: presupposti, operazioni, IVA per le Adv dettaglianti, IVA per i Tour Operator (art. 74 ter. DPR 633 e successivi

I mercati ed i prodotti turistici: turismo leisure, prodotto montagna, mare, laghi, cultura, religioso natural-faunistico, enogastronomico, termale, sportivo, giovanile, made in Italy, arti e spettacolo. I prezzi dei pacchetti turistici: definizione e determinazione. Il viaggio e gli eventi: definizione.

I viaggi organizzati su domanda e su offerta: viaggi individuali / di gruppo, incentive ed educational. I mercati e i prodotti turistici. L'organizzazione di viaggi ed eventi.

Rapporti con gli albergatori, con i vettori aerei, il BSP, voli charter.

Organizzazione congressuale: congressi, mercato congressuale, operatori congressuali, organizzazione di un congresso.

Marketing- strategie: segmentazione, posizionamento, marca, ciclo di vita del prodotto. Nuove strategie e marketing elettronico, il customer relationship management (CRM). Marketing territoriale e della destinazione: rapporto turismo-territorio, destinazione turistica, strategie di marketing territoriale e promozione turistica, commercializzazione. Il piano di marketing: aziendale e territoriale.

Risorse umane e gestione della qualità: risorse umane nelle imprese turistiche, ricerca del personale, selezione e formazione, servizi per l'impiego. La ricerca attiva del lavoro e la qualità: strumenti, gestione della qualità, figure professionali preposte al controllo della qualità.

Venezia 30//05/2019

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

DOCENTE: Marinella Luigi

MATERIA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

CLASSE SEZ.: V M

ANNO SCOLASTICO 2018/2019

PROGRAMMA SVOLTO

Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche: analisi dei costi, controllo dei costi: direct e full costing, ABC, BEP, il sistema di qualità nelle imprese turistiche. Prodotti turistici a catalogo e a domanda: l'attività dei T.O., prezzo, marketing e vendita di pacchetti turistici, il business travel. Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche: pianificazione strategica, strategie e piani aziendali, business plan, budget, analisi degli scostamenti. Marketing territoriale: prodotto/destinazione, fattori di attrazione di una destinazione turistica, flussi turistici, dall'analisi SWOT al posizionamento di una destinazione turistica. Il piano di marketing territoriale. Il mondo del lavoro: curriculum vitae, colloquio di lavoro.

Data 30/05/2019

Firma