

PROGRAMMA SVOLTO

Classe III AR

Modulo A L'organizzazione e la gestione dell'impresa

Unità 1 Le imprese e i cambiamenti geopolitici mondiali

Unità 2 Le scelte imprenditoriali

Unità 3 L'impresa come sistema organizzato.

Modulo 2 La gestione dell'impresa patrimonio e reddito:

Unità 1 La gestione e suoi diversi aspetti

Unità 2 Il reddito d'impresa e il patrimonio di funzionamento

Modulo 3 Il sistema informativo dell'impresa

Unità 1 Il sistema informativo aziendale

Unità 2 L'Iva e i documenti del commercio interno

Unità 3 I documenti del commercio con l'estero

Unità 4 La contabilità generale

Modulo 4 I principi della contabilità generale

Unità 1 La costituzione dell'impresa

Unità 2 Gli acquisti e il loro regolamento

Unità 3 Le vendite e il loro regolamento

Unità 4 Le operazioni con le banche

Unità 5 Le altre operazioni di gestione: imballaggi, la liquidazione IVA, l'acconto imposte, le retribuzioni ai dipendenti, i valori bollati, l'alienazione di beni strumentale, le sopravvenienze e le insussistenze, le variazioni del patrimonio netto.

Modulo 5: Le operazioni di assestamento dei conti

Unità 1 Le scritture di completamento

Unità 2 Le scritture di integrazione

Unità 3 Le scritture di rettifica

Unità 4 Le scritture di ammortamento

Modulo 6: Le scritture di epilogo e di chiusura dei conti

Venezia, 31 maggio 2019

**L'isegante
Cinzia Favretto**

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

VA-RIM

Modulo 1 Comunicazione economico-finanziaria

1. Bilanci aziendali

- Il sistema informativo aziendale
- Il bilancio d'esercizio
- La normativa sul bilancio
- Principi di redazione del bilancio
- Le componenti del bilancio civilistico: S.P., C.E., Nota Integrativa e Rendiconto Finanziario
- Il bilancio in forma abbreviata
- La relazione sulla gestione
- I principi contabili

2. Analisi per indici

- Lo Stato Patrimoniale riclassificato
- I margini della struttura patrimoniale
- Il conto economico riclassificato
- Gli indici di bilancio
- L'analisi della redditività
- L'analisi patrimoniale
- L'analisi finanziaria
- Il coordinamento degli indici

3. Analisi per flussi

- Flussi finanziari e flussi economici
- Il rendiconto finanziario di P.C.N. e le informazioni da esso desumibili

Modulo 2 La Contabilità Gestionale

1. Metodi di calcolo dei costi

- Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
- L'oggetto della misurazione
- La classificazione dei costi
- La contabilità a costi diretti (direct costing)
- La contabilità a costi pieni (full costing)
- Il calcolo dei costi basato sui volumi
- Il calcolo dei costi basato sulle attività (ABC)
- I costi congiunti
- I costi standard

2. Scelte aziendali di breve periodo

- La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali
- L'accettazione di un nuovo ordine
- Il mix produttivo da realizzare
- La convenienza delle scelte internazionali di breve periodo
- La break analysis

Modulo 3 Strategie, pianificazione e programmazione aziendale

1. Strategie aziendali

- Il concetto di strategia
- La gestione strategica
- Analisi dell'ambiente esterno
- L'analisi dell'ambiente interno
- L'analisi SWOT
- Le strategie di corporate, di business, funzionali e di produzione
- Le strategie di internazionalizzazione

2. Pianificazione e controllo di gestione

- La pianificazione strategica
- Il controllo di gestione
- Il Budget
- L'articolazione del budget
- I budget settoriali
- Il budget degli investimenti e dei finanziamenti
- Il budget economico e il budget patrimoniale
- Il controllo budgetario

Modulo 4 Piani Strategici

1. Marketing plan

- Il piano di marketing
- L'articolazione del marketing plan
- La definizione delle strategie e degli strumenti
- La realizzazione del piano e il controllo dei risultati

2. Il business plan

- I soggetti destinatari del business plan
- L'articolazione del business plan
- L'introduzione al business plan
- La ricerca delle informazioni
- Il contesto competitivo: analisi del settore e della concorrenza
- Il contesto competitivo: analisi del mercato
- La struttura tecnico operativa
- L'analisi quantitativa monetaria
- Le considerazioni conclusive al piano di business

3. Business plan per l'internazionalizzazione

- La pianificazione delle iniziative all'estero
- Le scelte di localizzazione
- L'analisi del settore
- L'analisi del mercato
- L'importanza della collaborazione tra imprese

L'Insegnante
Cinzia Favretto