

AL DIRIGENTE SCOLASTICO
Dell'I.T.S. "F. ALGAROTTI" VENEZIA

Istituto Tecnico Statale per il Turismo "Francesco Algarotti"
Cannareggio, 351 VENEZIA 30121 tel 041/716266 – fax. 041/720054 C.F. 80012240273
Indirizzo Internet: www.provincia.venezia.it/alga e-mail: alga

PIANO DI LAVORO ANNUALE SVOLTO

PROF. Michele COCO

Classe 1 sez E materia: **ECONOMIA AZIENDALE** anno scolastico 2018/2019

CONTENUTI

1) PROPORZIONI E CALCOLI PERCENTUALI

- a) rapporti e proporzioni;
- b) grandezze proporzionali;
- c) calcoli percentuali: problemi diretti e inversi;
- d) calcoli del sopracento e del sottocento diretti e inversi;
- e) i riparti proporzionali: riparti diretti

2) I FONDAMENTI DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA

- a) l'attività economica
- b) la produzione, il consumo, il risparmio e l'investimento
- c) i soggetti dell'attività economica
- d) i soggetti che operano nelle imprese;

3) CALCOLI FINANZIARI

- a) nozione d'interesse;
- b) ricerca dell'interesse
- c) formule inverse: ricerca del capitale, del tasso e del tempo
- d) montante: formule dirette;
- e) montante: formule inverse per ricerca del capitale, del tasso e del tempo
- f) nozione di sconto commerciale e mercantile;
- g) formule dirette per il calcolo dello sconto commerciale;
- h) formule inverse: ricerca del capitale, del tasso e del tempo;
- i) valore attuale commerciale formule dirette;
- l) valore attuale: formule inverse per ricerca del capitale, del tasso e del tempo;
- m) la scadenza comune e la scadenza adeguata.

L'insegnate

Gli alunni

Michele COCO

AL DIRIGENTE SCOLASTICO
Dell'I.T.S. "F. ALGAROTTI" VENEZIA

Istituto Tecnico Statale per il Turismo "Francesco Algarotti"
Cannareggio, 351 VENEZIA 30121 tel 041/716266 – fax. 041/720054 C.F. 80012240273
Indirizzo Internet: www.provincia.venezia.it/alga e-mail: alga

PIANO DI LAVORO ANNUALE SVOLTO

PROF. Michele COCO

Classe 1 sez I materia: **ECONOMIA AZIENDALE** anno scolastico 2018/2019

CONTENUTI

1) PROPORZIONI E CALCOLI PERCENTUALI

- a) rapporti e proporzioni;
- b) grandezze proporzionali;
- c) calcoli percentuali: problemi diretti e inversi;
- d) calcoli del sopracento e del sottocento diretti e inversi;
- e) i riparti proporzionali: riparti diretti

2) I FONDAMENTI DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA

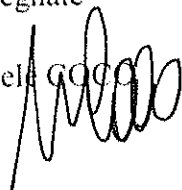
- a) l'attività economica
- b) la produzione, il consumo, il risparmio e l'investimento
- c) i soggetti dell'attività economica
- d) i soggetti che operano nelle imprese;

3) CALCOLI FINANZIARI

- a) nozione d'interesse;
- b) ricerca dell'interesse
- c) formule inverse: ricerca del capitale, del tasso e del tempo
- d) montante: formule dirette;
- e) montante: formule inverse per ricerca del capitale, del tasso e del tempo
- f) nozione di sconto commerciale e mercantile;
- g) formule dirette per il calcolo dello sconto commerciale;
- h) formule inverse: ricerca del capitale, del tasso e del tempo;
- i) valore attuale commerciale formule dirette;
- l) valore attuale: formule inverse per ricerca del capitale, del tasso e del tempo;
- m) la scadenza comune e la scadenza adeguata.

L'insegnate

Michele COCO



Gli alunni

**AL DIRIGENTE SCOLASTICO
Dell'I.T.S. "F. Algarotti" VENEZIA**

Istituto Tecnico Statale per il Turismo
"Francesco Algarotti"
Cannareggio, 351 VENEZIA 30121 tel 041/716266 – fax. 041/720054 C.F. 80012240273
Indirizzo Internet: www.provincia.venezia.it/alga e-mail: algarotti@tin.it

PIANO DI LAVORO ANNUALE SVOLTO

PROF. Michele COCO

Classe 2 sez.E materia: **ECONOMIA AZIENDALE**

anno scolastico 2018/2019

CONTENUTI

1) I FONDAMENTI DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA

- a) L'attività economica
- b) la produzione, lo scambio, il consumo, il risparmio e l'investimento
- c) i soggetti dell'attività economica

2) L'AZIENDA

- a) concetto d'azienda e i suoi rapporti con l'ambiente
- b) classificazione delle aziende
- c) i soggetti che operano nell'azienda
- d) la gestione aziendale;
- e) il prospetto del patrimonio aziendale;
- f) il prospetto economico aziendale con determinazione del risultato economico;

3) IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA

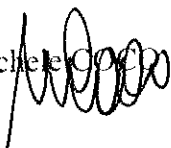
- a) concetto e fasi
- b) documenti del contratto di compravendita: fattura immediata e differita
- c) la ricevuta e lo scontrino fiscale
- d) l'IVA: concetto, classificazione delle operazioni, calcolo, liquidazione e pagamenti

4) MEZZI DI PAGAMENTO

- a) i titoli di credito;
- b) cambiale pagherò e cambiale tratta;
- c) assegno bancario e assegno circolare;

L'insegnate

Gli Alunni

Michele COCO


AL DIRIGENTE SCOLASTICO I.I.S. " F.
Algarotti
VENEZIA

Istituto Tecnico Statale per il Turismo "Francesco Algarotti"
Cannareggio, 351 VENEZIA 30121 tel 041/716266 – fax. 041/720054 C.F. 80012240273
Indirizzo Internet: www.provincia.venezia.it/alga e-mail: algarotti@tin.it

PIANO DI LAVORO ANNUALE SVOLTO

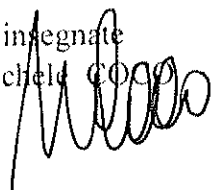
PROF.ssa Michele COCO

Classe 3 E materia: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI anno scolastico 2018/2019

CONTENUTI

- Il turismo e le sue classificazioni, elementi fondamentali che definiscono il turismo
- evoluzione del fenomeno turistico tra passato, presente e futuro
- il turismo come fenomeno sociale ed economico
- la domanda turistica concetto e caratteristiche, aspetto qualitativo
- l'offerta turistica concetto e caratteristiche, indice di occupazione turistica
- l'impresa turistica concetto e caratteristiche
- organizzazione delle imprese turistiche, le funzioni aziendali
- collaboratori delle imprese turistiche, le professioni turistiche
- tipologie, classificazione localizzazione, dimensione delle aziende ricettive
- il contratto d'albergo
- registri compilati dal front office: quadro camere, lista arrivi, rooming list, il ciclo del cliente: prenotazione, arrivo, soggiorno, partenza
- Le agenzie di viaggio concetto e classificazione: agenzie intermediarie e tour operator
- ,differenza tra T.O e Tour organizer, aprire un'agenzia viaggi norme e autorizzazioni
- Che cosa s'intende per neytwork, differenza tra agenzia incomoig e outgoing, cosa sono i CRS, nuove attività delle agenzie di viaggio
- Il voucher
- I rapporti tra ADV e imprese ricettive
- I rapporti tra ADV e tour operator
- I rapporti tra ADV e turisti servizi isolati, composti, complessi compensi d'agenzia diversi servizi erogati, ricevuta fiscale e scontrino fiscale
- I rapporti tra ADV fornitori e clienti
- La disciplina IVA delle agenzie di viaggio e dei tour operator: disciplina regime ordinario e regime 74 ter
- Servizi di trasporto: cenni sui servizi di trasporto in genere: aereo, ferroviario

L'insegnante
Michele COCO



Gli alunni

Istituto Tecnico Statale per il Turismo
“ Francesco Algarotti “

Cannaregio, 351 – 30121 VENEZIA – Tel. 041.716266- Fax 041. 720054 – C.F. : 80012240273

DOCENTE : MICHELE COCO

MATERIA : *Discipline Turistiche Aziendali , libro utilizzato : Giorgio Campagna, Vito Loconsole*
“ Scelta Turismo 2 “ Tramontana editore

CLASSE 4 SEZIONE E

A.S. 2018/2019

Programma effettivamente svolto :

Lezione A1; Le rilevazioni contabili (pag 2-6)

Lezione A2; Il metodo della partita doppia (pag 8-14)

Lezione A3; L'analisi delle operazioni di gestione (pag 17-25)

Lezione A4; Gli acquisti e i relativi pagamenti (pag 28-38)

Lezione A5; Le vendite e le relative riscossioni (pag 41-53)

Lezione A6; I collaboratori delle imprese (pag 56-64)

Lezione A7; I rapporti con le banche (pag 67-74)

Lezione A8; Le altre operazioni di gestione (pag 77-85)

Lezione B1; Le scritture di assestamento (pag 100-104)

Lezione B2; Le scritture di completamento e di integrazione (pag 106-117)

Lezione B3; Le scritture di rettifica (pag 121-126)

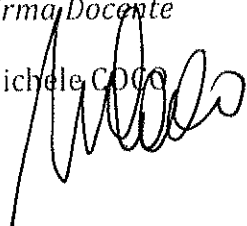
Lezione B4; Le scritture di ammortamento (pag 129-135)

Lezione B5; La situazione contabile finale (pag 138-142)

Lezione B6; Il bilancio d'esercizio (pag 145-153)

Firma Docente

Michele COCO



Firma rappresentanti di classe

**Istituto tecnico turistico
Algarotti – Venezia**

ANNO SCOLASTICO 20108/2019

CLASSE 5 SEZ. E

Materia: Discipline Turistiche Aziendali

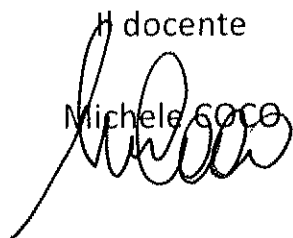
Insegnante Michele COCO

PROGRAMMA SVOLTO

- Ripasso sui principali argomenti relativi al turismo degli anni precedenti;
- L'analisi dei costi; il controllo dei costi: direct costing e full costing;
- L'analisi del punto di pareggio;
- Cenni sul sistema di qualità nelle imprese turistiche;
- L'attività dei tour operator;
- Il prezzo del pacchetto turistico;
- Il marketing e la vendita di pacchetti turistici;
- Il business travel; la pianificazione strategica;
- Le strategie aziendali e i piani aziendali;
- Cenni sul business plan;
- Cenni sul budget;
- Cenni sugli scostamenti;
- Il prodotto/destinazione, la destinazione, il marketing territoriale;
- I fattori di attrazione di una destinazione turistica; i flussi turistici;
- L'analisi Swot e il posizionamento di una destinazione turistica;
- Il piano di marketing territoriale.

H docente

Michele COCO



Gli alunni