

ANNO SCOLASTICO 2018/2019

DOCENTE: DI LAURO CATERINA

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA : DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

CLASSE: IV sezione G

CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE

Le rilevazioni contabili- Il metodo della Partita Doppia – L'analisi delle operazioni di gestione- Gli acquisti e i relativi pagamenti- Le vendite e le relative riscossioni – I collaboratori delle imprese – I rapporti con le banche – Le altre operazioni di gestione

BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE

Le scritture di assestamento – Le scritture di completamento e integrazione- Le scritture di rettifica- Le scritture di ammortamento- La situazione contabile finale -Il bilancio d'esercizio -L'analisi di bilancio per indici- Accenni agli indici di bilancio

MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

Il marketing – L'analisi di mercato (analisi SWOT; le ricerche di mercato; i metodi applicati nelle ricerche) – La segmentazione e il posizionamento- Le strategie di marketing – Le leve del marketing mix: prodotto, prezzo, posizione e promozione- Il ciclo di vita del prodotto – Il marketing relazionale

COMUNICAZIONE

La comunicazione d'impresa- La comunicazione non convenzionale.

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE: V sezione G

MATERIA : DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

IL BILANCIO

Il bilancio d'esercizio. L'analisi di bilancio per indici: patrimoniale, finanziaria ed economica.

ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE

L'analisi dei costi. Il controllo di costi: direct costing, il full costing, il metodo ABC . Break even analysis. Il sistema qualità nelle imprese turistiche.

PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA

L'attività dei tour operator. Il prezzo di un pacchetto turistico. Il marketing e la vendita di pacchetti turistici. Il business travel.

PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

La pianificazione strategica. Le strategie aziendali e i piani aziendali. Il business plan. Il budget. L'analisi degli scostamenti

.

MARKETING TERRITORIALE

Il prodotto/destinazione e il marketing territoriale. I fattori di attrazione di una destinazione turistica. I flussi turistici. Dall'analisi SWOT al posizionamento di una destinazione turistica. Il piano di marketing territoriale.

VERSO IL MONDO DEL LAVORO

Curriculum vitae e lettera di presentazione. Il colloquio di lavoro

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE: IV sezione RIM

MATERIA : ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

IL BILANCIO D'ESERCIZIO:

ripasso delle scritture di assestamento, le scritture di epilogo e chiusura dei conti, la redazione del bilancio d'esercizio, le scritture di riapertura dei conti

I BILANCI AZIENDALI:

le forme giuridiche delle imprese, la costituzione delle società di capitali, il riparto degli utili, la copertura delle perdite, le variazioni di capitale nelle società di capitali, l'emissione di obbligazioni, il bilancio d'esercizio civilistico, i principi contabili nazionali e internazionali

LA GESTIONE FINANZIARIA:

la funzione finanza e i finanziamenti aziendali, la struttura finanziaria, cenni agli investimenti dell'impresa

LE BANCHE E IL SUPPORTO ALLE IMPRESE:

le banche e i mercati internazionali, le operazioni bancarie e la tutela dei clienti, i conti correnti

IL MARKETING INTERNAZIONALE :

il marketing strategico, il marketing mix: prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione

LA GESTIONE DEL MAGAZZINO:

il magazzino e la gestione delle scorte, la contabilità di magazzino

GLI SCAMBI INTERNAZIONALI:

il contratto di compravendita internazionale, il regolamento degli scambi internazionali, il trasferimento della merce all'estero

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE:

la funzione risorse umane, la costituzione del rapporto di lavoro, il sistema informativo del personale e la retribuzione, il foglio paga dei dipendenti, l'estinzione del rapporto di lavoro