

Prof . Salvatore Iovene

Classe I B

Materia: Economia Aziendale

Anno Scolastico 2018/2019

PROGRAMMA SVOLTO

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi

MODULO A: strumenti operativi di base per l'economia aziendale

Le proporzioni ed i calcoli percentuali diretti e inversi. I calcoli sopracento e sottocento diretti e inversi. I riparti proporzionali: Riparti diretti semplici e composti. Il riparto delle spese condominiali. L'euro e i cambi.

MODULO B: I fondamenti dell'attività economica.

I bisogni e l'attività economica. La produzione, lo scambio, il consumo, il risparmio e l'investimento. Soggetti dell'attività economica: famiglie, imprese, stato ed enti pubblici, enti non profit. Classificazione delle aziende

MODULO C: Azienda come sistema

Elementi costitutivi dell'azienda. Forma giuridica delle aziende. Soggetto giuridico e soggetto economico. Dimensioni aziendali e localizzazione dell'azienda. I costi e i ricavi di una azienda. Il calcolo del risultato economico di una azienda.

MODULO D: i calcoli finanziari

Il concetto di interesse. Formule dirette e inverse di interesse. Formule dirette e inverse di sconto commerciale. Montante e valore attuale: formule dirette e inverse.

MODULO E: Il sistema azienda

I soggetti che operano in azienda. Le funzioni aziendali ed i relativi organi: struttura organizzativa e organigrammi

Compiti per le vacanze: es. 5.17 pag. 204; es. 3 pag. 206; es. 4 pag. 206; es. 5 pag. 206; es. 6 pag. 209; es. 3 pag. 222

Cambi: convertire 1500 Euro in sterline britanniche (cambio pari a 0,8786 sterline per un euro); convertire 2000 dollari in euro (cambio pari a 1,12088 dollari per un euro)

Calcoli finanziari: esercizi su calcoli finanziari: fotocopie in sezione didattica registro elettronico

Venezia,

gli allievi

il docente

PROGRAMMA SVOLTO**Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi****MODULO A:** strumenti operativi di base per l'economia aziendale

Le proporzioni ed i calcoli percentuali diretti e inversi. I calcoli sopracento e sottocento diretti e inversi. I riparti proporzionali: Riparti diretti semplici e composti. Il riparto delle spese condominiali. L'euro e i cambi.

MODULO B: I fondamenti dell'attività economica.

I bisogni e l'attività economica. La produzione, lo scambio, il consumo, il risparmio e l'investimento. Soggetti dell'attività economica: famiglie, imprese, stato ed enti pubblici, enti non profit. Classificazione delle aziende

MODULO C: Azienda come sistema

Elementi costitutivi dell'azienda. Forma giuridica delle aziende. Soggetto giuridico e soggetto economico. Dimensioni aziendali e localizzazione dell'azienda. I costi e i ricavi di una azienda. Il calcolo del risultato economico di una azienda.

MODULO D: i calcoli finanziari

Il concetto di interesse. Formule dirette e inverse di interesse. Formule dirette e inverse di sconto commerciale. Montante e valore attuale: formule dirette e inverse.

MODULO E: Il sistema azienda

I soggetti che operano in azienda. Le funzioni aziendali ed i relativi organi: struttura organizzativa e organigrammi

Compiti per le vacanze: es. 5.17 pag. 204; es. 3 pag. 206; es. 4 pag. 206; es. 5 pag. 206; es. 6 pag. 209; es. 3 pag. 222

Cambi: convertire 1500 Euro in sterline britanniche (cambio pari a 0,8786 sterline per un euro); convertire 2000 dollari in euro (cambio pari a 1,12088 dollari per un euro)

Calcoli finanziari: esercizi su calcoli finanziari: fotocopie in sezione didattica registro elettronico

Venezia,

gli allievi

il docente

Prof . Salvatore Iovene

Classe serale I periodo
(monoennio)

Materia: Economia Aziendale

Anno Scolastico **2018/2019**

PROGRAMMA SVOLTO

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi

MODULO A: strumenti operativi per l'economia aziendale

Le proporzioni ed il calcolo percentuale. Calcoli percentuali diretti e inversi. I riparti proporzionali: riparti diretti.

MODULO B: L'attività economica

I fondamenti dell'attività economica. L'attività economica. La produzione, il consumo, il risparmio e l'investimento. Classificazione delle aziende. Soggetti dell'attività economica. La forma giuridica delle aziende. Codice fiscale e Partita IVA per le aziende individuali, per le società di persone e di capitali.

MODULO C: La compravendita e gli aspetti fiscali della compravendita

Il contratto di compravendita e le sue fasi. Elementi del contratto. Le clausole principali del contratto. L'imposta sul valore aggiunto: caratteri generali dell'imposta. I documenti IVA della compravendita: fattura immediata e fattura differita. Il documento di trasporto. IVA: il calcolo della base imponibile IVA. Compilazione di fatture ad una sola aliquota con spese non documentate.

Venezia,

gli allievi

il docente

Prof . Salvatore Iovene

Classe seconda serale

Materia: Economia Aziendale

Anno Scolastico 2018/2019

PROGRAMMA SVOLTO

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi

MODULO 0 : RIPASSO

L'attività economica e i suoi soggetti. Calcoli fondamentali della materia

MODULO A: la compravendita e gli aspetti fiscali della compravendita

Il contratto di compravendita e le sue fasi. Elementi del contratto. Le clausole principali del contratto. Le Imposte. l'IVA. I documenti Iva della compravendita. Calcolo base imponibile e IVA. Compilazione di fatture ad una aliquota con spese non documentate.

MODULO B: fatturazione e contabilità IVA

La fatturazione. I registri IVA: registro fatture emesse, fatture ricevute e registro corrispettivi. La liquidazione IVA.

MODULO C: strumenti di pagamento e calcoli finanziari

Assegni bancari e assegni circolari. Carte di Debito e carte di Credito. Bonifici. Riba. Il conto corrente. I documenti del conto corrente. L'estratto conto e il prospetto competenze e spese. Il saldo del conto corrente. Finanziamenti in conto corrente.

Venezia,

gli allievi

il docente

PROGRAMMA SVOLTO

Articolazione dell'attività didattica

MODULO A: Fatturazione e Contabilità IVA

La fatturazione. I registri IVA: registro fatture emesse, fatture ricevute e registro corrispettivi. La liquidazione IVA

MODULO B: Strumenti di pagamento e calcoli finanziari

I regolamenti delle fatture: bonifico, assegni bancari e circolari. Altri strumenti di pagamento. Calcoli finanziari

MODULO C: Turismo

Turismo nel contesto socio-economico. Definizione del turismo. Classificazioni e terminologia di base. Il mercato turistico: domanda e offerta turistica. Strumenti di classificazione ed analisi statistica per rilevare i flussi del turismo. Le caratteristiche dell'impresa turistica. Figure professionali nel settore turistico: guida turistica, accompagnatore turistico, animatore turistico.

MODULO D: Le aziende ricettive

Le aziende ricettive. Le varie tipologie di aziende ricettive. Il patrimonio ed il reddito delle imprese ricettive. Il ciclo cliente e i documenti e le rilevazioni contabili ad esso collegate. Contratto di albergo. Politiche di cancellazione. Overbooking. Lista di attesa

MODULO E: Le agenzie di viaggio

Le agenzie di viaggio e turismo: definizioni, classificazioni e operatività. Adempimenti obbligatori per apertura di un'agenzia viaggi. Le attività di un'agenzia viaggi intermediaria. Il voucher. L'attività di un tour operator e di un tour organizer. La determinazione del prezzo di un pacchetto turistico. Costruzione di itinerari turistici in Italia. Il regime speciale IVA per le ADV. I registri e la liquidazione IVA art. 74 ter D.P.R. 633/72.

MODULO E: le imprese di trasporto

Trasporti aerei. Voli di linea, voli low cost, voli charter. IATA e il BSP. Rapporti tra agenzie IATA e BSP.

Venezia,

gli allievi

il docente

Prof . Salvatore Iovene

Classe IV serale

Materia: discipline turistiche aziendali

Anno Scolastico
2018/2019

PROGRAMMA SVOLTO

Articolazione dell'attività didattica

MODULO A: Le rilevazioni contabili e il metodo della partita doppia

Il conto. Le contabilità elementari. La contabilità complessa. Analisi delle operazioni di gestione. Sistema contabile. Il metodo della partita doppia.

MODULO B: La registrazione in P.D. delle principali operazioni di gestione di un albergo

Acquisti di beni e servizi, acquisti di beni strumentali; regolamento delle fatture di acquisto. Vendite di servizi turistici e relativa riscossione. Liquidazione e pagamento costi per lavoro dipendente e per lavoro autonomo. Operazioni di locazione e noleggio. Liquidazione e versamento IVA

MODULO C: Bilancio delle imprese turistiche

Le principali operazioni di inventario. Le scritture di assestamento. Le scritture di completamento: interessi sul c/c. Il trattamento di fine rapporto. La rilevazione delle imposte. Le scritture di rettifica: la rilevazione delle rimanenze. Le scritture di ammortamento. La situazione contabile finale.

MODULO D: Marketing di base

Concetto di marketing. L'analisi di mercato. Segmentazione e posizionamento. Strategie di marketing. Leve di marketing: prodotto e prezzo; posizione e promozione

Venezia,

gli allievi

il docente

PROGRAMMA SVOLTO

Articolazione dell'attività didattica in modelli operativi

MODULO A: bilancio di esercizio e analisi di bilancio

U.D.1

Norme principali e schemi civilistici. Stato patrimoniale e conto economico (art.2424; art. 2425).

U.D. 2

Analisi di bilancio. La riclassificazione del bilancio. Indici principali: rigidità; elasticità; autonomia e dipendenza finanziaria; indici di copertura; indici di liquidità: indice di disponibilità e liquidità immediata; ROE; ROI.

MODULO B: analisi e controllo costi nelle imprese turistiche

U.D.1

Classificazione e analisi dei costi: costi fissi e costi variabili; costi diretti e indiretti. Il metodo del direct costing. Il metodo del full costing. Configurazioni di costo. Criteri di riparto su base unica, riparto con i centri di costo. Il metodo A.B.C: cenni.

U.D. 2

Il punto di pareggio. Analisi grafica e matematica del punto di pareggio.

U.D. 3

Il sistema di qualità nelle imprese turistiche.

MODULO C: pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche

U.D. 1

Pianificazione strategica. Analisi ambiente esterno ed interno. Strategie aziendali. Piani aziendali.

Il Business plan. Contenuto del business plan. Esame di business plan e compilazione di piani con dati a scelta.

U.D. 2

Il budget. I budget operativi e ed il budget aziendale. Budget con dati a scelta. Analisi degli scostamenti. Scostamento costi e scostamento ricavi.

MODULO D: il prodotto turistico

U.D. 1

L'attività dei tour operator. Prodotti turistici a catalogo e a domanda. Realizzazione di un pacchetto turistico. Contratto di allotment. Contratto vuoto per pieno. Programma di viaggio. Il prezzo di un pacchetto turistico: metodi di determinazione del prezzo. Il marketing e la vendita di prodotti turistici.

U.D. 2

Il business travel. Tipologie di business travel. Viaggi MICE. Organizzazione di congressi. Importanza del prodotto congressuale.

MODULO E: marketing territoriale

Il marketing territoriale: il prodotto destinazione. Turismo sostenibile. I fattori di attrazione di una destinazione turistica. I flussi turistici; Analisi swot. Posizionamento di una destinazione turistica. Il piano di marketing territoriale.

MODULO F: la ricerca del lavoro

La ricerca attiva del lavoro: il curriculum vitae e la lettera di presentazione; il colloquio di lavoro

MODULI A.S.L. ore 20

Esame bilanci imprese turistiche tramite indici. Costruzione di un business plan. Costruzione di pacchetti con destinazioni turistiche nella Regione Veneto (Provincia Treviso; Provincia Verona; Provincia Venezia)

Venezia,
gli allievi

il docente