

RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER IL PRIMO BIENNIO – SECONDA LINGUA

Indirizzi: “**Turismo**” / “**Relazioni internazionali per il marketing**” / **Amministrazione Finanza e Marketing**

La “Seconda lingua comunitaria” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, risultati di apprendimento che lo mettono in grado di padroneggiare la lingua per scopi comunicativi ed utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

Primo biennio

Ai fini dei risultati di apprendimento sopra riportati nel primo biennio il docente persegue, nella propria azione didattica ed educativa, l’obiettivo prioritario di far acquisire allo studente le competenze di base attese a conclusione dell’obbligo di istruzione, di seguito richiamate:

- o **utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi;**
- o **produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.**

L’articolazione dell’insegnamento in conoscenze e abilità è riconducibile in linea generale al livello A2 del Quadro di Riferimento Europeo delle Lingue.

Il docente definisce e sviluppa il percorso di apprendimento in modo coerente con l’indirizzo degli studi, consentendo agli studenti, attraverso l’utilizzo costante della lingua straniera, di fare esperienze concrete e condivise di apprendimento attivo, nonché di comunicazione ed elaborazione culturale. Il docente individua, a tali fini, gli strumenti più idonei, inclusi quelli multimediali e interattivi.

Allo scopo di meglio definire i risultati di apprendimento attesi al termine del primo biennio, il docente tiene conto delle possibili disomogeneità di livello in ingresso, dovute alla scelta della seconda lingua comunitaria fatta dallo studente nel primo ciclo.

Gli studenti vengono guidati, anche nel confronto con la lingua madre, all’uso progressivamente consapevole delle strategie comunicative per favorire il trasferimento di competenze, abilità e conoscenze tra le lingue e facilitare gli apprendimenti in un’unica ottica di educazione linguistica e interculturale.

Conoscenze	Abilità
<p>Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.</p> <p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi e messaggi semplici e brevi scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti la sfera personale, familiare o sociale.</p> <p>Lessico e fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad argomenti abituali di vita quotidiana, familiare o sociale; varietà di registro.</p> <p>Nell’ambito della produzione scritta, caratteristiche delle diverse tipologie di testo (messaggi e lettere informali, descrizioni, ecc.), strutture sintattiche e lessico appropriato ai contesti.</p> <p>Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua.</p>	<p>Interagire scambiando informazioni semplici e dirette e partecipare a brevi conversazioni su argomenti consueti di interesse personale, familiare o sociale.</p> <p>Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione globale di messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti di interesse personale, familiare o sociale.</p> <p>Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di uso frequente per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana; usare i dizionari, anche multimediali.</p> <p>Descrivere in maniera semplice situazioni, persone e attività relative alla sfera personale, familiare o sociale.</p> <p>Produrre testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, su argomenti quotidiani di interesse personale, familiare o sociale.</p> <p>Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale o multimediale.</p> <p>Cogliere gli aspetti socio-culturali delle varietà di registro.</p>

RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER IL PRIMO BIENNIO - TERZA LINGUA

Indirizzo: “**Turismo**”

Obiettivo fondamentale dell’attività didattica è l’acquisizione (nelle prime classi) ed il potenziamento (nelle classi successive) delle *quattro abilità linguistiche*: **saper capire ascoltando, saper parlare, saper leggere, saper scrivere**. Si procederà, fin dall’inizio, per contesti globalmente significativi in quanto calati in situazioni reali di comunicazione orale e scritta.

Nella stesura dei livelli di competenza in uscita si fa riferimento, in linea generale, al “*Quadro di Riferimento Europeo delle Lingue*”.

		CLASSE 1°
Livello Base 1 (parziale)	A1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capire singole frasi e semplici informazioni che riguardano la persona, la famiglia, il lavoro e l’ambiente circostante. ▪ Interagire in semplici contesti comunicativi quali la presentazione di sé e di altre persone e la descrizione del proprio vissuto quotidiano. ▪ Saper leggere un testo molto breve e semplice di carattere autentico per soddisfare scopi immediati. ▪ Nell’ambito della comunicazione scritta: saper produrre testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, su argomenti quotidiani di interesse personale, familiare o sociale.
		CLASSE 2°
Livello Base 2 Intermedio (parziale)	A2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capire i punti essenziali di un discorso su argomenti familiari; comprendere l’informazione principale di materiale autentico di vario tipo, purché esso sia inerente la sfera d’interesse dell’alunno e sia articolato in modo chiaro e ad una velocità adeguata. Capire la descrizione di un evento, un desiderio e saperlo descrivere brevemente. ▪ Saper comunicare in attività semplici e di routine che richiedono un semplice scambio di informazioni su argomenti personali, quotidiani e sociali per soddisfare bisogni immediati. ▪ Nell’ambito della comunicazione scritta: saper produrre testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, su argomenti quotidiani di interesse personale, familiare o sociale.

CONOSCENZE, COMPETENZE E ABILITA’ DA RAGGIUNGERE NEL BIENNIO

Competenze e abilità

- Comprendere messaggi orali di carattere generale nelle loro costituenti principali, (situazione-argomento-scopo-ruoli...) inferendo dal contesto gli elementi non noti;
- rispondere a domande personali inerenti al vissuto quotidiano (scuola, famiglia), o ad un brano ascoltato oppure ad un testo letto;
- comprendere in maniera globale semplici testi scritti di carattere quotidiano, inferendo dal contesto il significato di elementi non ancora noti;
- individuare le diverse tipologie testuali, distinguere le varie parti e la loro funzione, reperirne le informazioni implicite ed esplicite e l’intenzione comunicativa dell’autore;
- produrre semplici testi scritti funzionali (rispondere a questionari, completare o redigere dialoghi e lettere), su argomenti noti, esprimendosi con adeguata chiarezza logica ed efficacia comunicativa;

- riflettere sui meccanismi linguistici individuando somiglianze e differenze tra la L1 e le altre lingue straniere.

Conoscenze

- 1) fonologia: suoni delle vocali e delle consonanti, discriminazioni di fonemi, schemi di intonazione fondamentali, accento e ritmo caratteristici della lingua;
- 2) strutture linguistiche: si procederà in modo opportunamente graduato alla presentazione, motivazione, revisione di una struttura grammaticale partendo dal suo uso in un enunciato normale. Le principali strutture analizzate riguarderanno l'ortografia, la punteggiatura, la morfologia (parti del discorso), la struttura della frase (enunciativa ed interrogativa);
- 3) funzioni comunicative: generalmente realizzate attraverso le strutture grammaticali, sono gli scopi degli atti linguistici presenti nella comunicazione interpersonale;
- 4) contenuto lessicale: fondamentale per veicolare le intenzioni comunicative degli interlocutori, sarà concentrato inizialmente su quelle parole funzionali e sui termini lessicali di maggiore utilità nelle comunicazioni interpersonali, e verrà quindi trasmesso all'interno di espressioni e frasi autentiche;
- 5) civiltà: partendo dai materiali presentati nel libro di testo avviare un'analisi sui principali aspetti della cultura dei paesi di lingua tedesca.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER IL SECONDO BIENNIO – SECONDA LINGUA

Indirizzi: “**Turismo**” e “**Relazioni internazionali per il marketing**”

La “Seconda lingua comunitaria” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro; individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale; utilizzare i linguaggi settoriali della lingua straniera per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; utilizzare gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare.

Secondo biennio

La disciplina concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenza:

- o **padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1 (potenziato con la microlingua settoriale) del quadro europeo di riferimento per le lingue (QCER);**
- o **progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;**
- o **utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale;**
- o **utilizzare la microlingua in contesti di carattere professionale in ambito turistico.**

L'acquisizione progressiva dei linguaggi settoriali verrà operata tramite opportuni raccordi con altre discipline, linguistiche e d'indirizzo, con approfondimenti sul lessico specifico e sulle particolarità del discorso tecnico. Per realizzare attività riferite ai diversi contesti di studio e di lavoro gli studenti utilizzeranno anche gli strumenti della comunicazione multimediale e digitale.

Conoscenze	Abilità
Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.	Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale e sociale, lo studio o il lavoro.
Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo.	Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle tipologie testuali di carattere professionale, scritte, orali o multimediali.

<p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</p> <p>Caratteristiche delle tipologie testuali di carattere tecnico-professionale; fattori di coerenza e coesione del discorso.</p> <p>Lessico e fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro.</p> <p>Nozioni pratiche sull'uso dei dizionari.</p> <p>Cenni su aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata.</p>	<p>Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di testi relativamente complessi riguardanti argomenti di interesse personale o afferenti al settore d'indirizzo.</p> <p>Produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale o di lavoro.</p> <p>Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti.</p> <p>Utilizzare i dizionari bilingui, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</p>
--	--

RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER IL SECONDO BIENNIO – TERZA LINGUA STRANIERA

Indirizzo: **Turismo**

La “Terza lingua straniera” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: utilizzare i linguaggi settoriali per interagire nei principali ambiti di carattere personale e professionale; utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale; stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale; utilizzare gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare.

Secondo biennio	
<p>La disciplina concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> o progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici e commerciali; o utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale; o utilizzare la microlingua in contesti di carattere professionale in ambito turistico e delle relazioni internazionali per il marketing. <p>Nel secondo biennio e nel quinto anno verranno pertanto create situazioni di apprendimento tali da consentire allo studente di raggiungere un livello di competenza equivalente all'“utilizzatore indipendente” (livello B1 (parziale) del Quadro di Riferimento Europeo delle Lingue – QCER).</p> <p>L'acquisizione progressiva della lingua con opportuni raccordi con le altre discipline turistiche, favorirà il trasferimento di competenza, abilità e conoscenze già acquisite in un'ottica di educazione plurilingue. Per realizzare attività riferite ai diversi contesti di studio e di lavoro gli studenti utilizzeranno anche gli strumenti della comunicazione multimediale e digitale.</p> <p>N.B. Le conoscenze e le abilità di seguito declinate considerano il fatto che nel nostro Istituto, a seguito del progetto autonomia, lo studio della terza lingua viene introdotto già nella prima classe.</p>	
conoscenze (secondo biennio)	abilità (secondo biennio)
aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione	scambiare informazioni di routine e su argomenti di interesse personale, quotidiano o di studio, usando

<p>al contesto e agli interlocutori.</p> <p>strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguati al contesto comunicativo.</p> <p>strategie per la comprensione globale e selettiva di testi e messaggi scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti l'esperienza personale e l'ambito professionale.</p> <p>lessico e fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad attività ordinarie, di studio e di lavoro.</p> <p>nozioni pratiche sull'uso dei dizionari.</p> <p>strutture morfosintattiche adeguate alla produzione di testi semplici e brevi, scritti e orali, riferiti ad eventi ed esperienze personali.</p> <p>cenni su aspetti socio-culturali della lingua e dei paesi in cui è parlata.</p>	<p>strategie compensative.</p> <p>utilizzare appropriate strategie per comprendere informazioni specifiche e prevedibili in messaggi chiari, brevi, scritti e orali, relativi ad argomenti noti e di immediato interesse personale e quotidiano.</p> <p>utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relativo ad attività ordinarie, di studio e lavoro.</p> <p>produrre testi brevi e semplici, scritti e orali su esperienze personali e situazioni di vita quotidiana.</p> <p>distinguere ed utilizzare gli elementi strutturali della lingua in testi comunicativi scritti, orali e multimediali.</p> <p>utilizzare i dizionari bilingui, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</p>
--	--

RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER IL QUINTO ANNO – SECONDA LINGUA STRANIERA

Indirizzi: “**Turismo**” e “**Relazioni internazionali per il marketing**”

Raggiungimento del **livello B2 parziale** del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue straniere.

Competenze:

- padroneggiare la lingua tedesca per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio (“turismo” e “relazioni internazionali per il marketing”), per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B2 parziale del QCER;
- redigere relazioni e documentazione tecnica in relazione a situazioni professionali;
- individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per interagire nei contesti professionali di riferimento;
- utilizzare la microlingua in contesti di carattere professionale in ambito turistico e delle relazioni internazionali per il marketing.

Abilità:

- esprimere e argomentare le proprie opinioni su argomenti generali, di studio o di lavoro;
- utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione ai diversi contesti personali, di studio e di lavoro;
- comprendere in modo globale ed analitico testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e di lavoro;
- comprendere in modo globale ed analitico testi scritti relativamente complessi continui e non continui, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro;

- utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali rispettando le costanti che le caratterizzano;
- produrre, in forma scritta e orale, testi generali e tecnico-professionali coerenti e coesi, riguardanti esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo;
- utilizzare il lessico di settore;
- utilizzare i dizionari;
- trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in lingua tedesca relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa;

Conoscenze:

- aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro;
- strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro;
- strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso;
- principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, loro caratteristiche e organizzazione del discorso;
- modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi scritti e/o orali, continui e non continui;
- strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, inerenti argomenti di attualità, di studio e di lavoro;
- caratteristiche delle tipologie testuali più comuni, comprese quelle connesse al settore di studio;
- lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro;
- tecniche d'uso dei dizionari;
- modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici;
- aspetti socio-culturali dei Paesi di lingua tedesca con particolare riguardo al settore di studio e di lavoro.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER IL QUINTO ANNO – TERZA LINGUA STRANIERA

Indirizzo: “**Turismo**”

Raggiungimento del **livello B1** del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue straniere.

Competenze:

- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale;
- utilizzare la microlingua in contesti di carattere professionale in ambito turistico.

Abilità:

- interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, di attualità o di lavoro utilizzando strategie di compensazione;
- utilizzare appropriate strategie per reperire informazioni e comprendere i punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti di interesse personale, di attualità, di studio e di lavoro;
- utilizzare intenzioni comunicative e lessico collegati alla vita quotidiana, ad esperienze di tipo personale, ad esperienze di studio e di lavoro;

- produrre, in forma scritta e orale, testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, di studio e di lavoro;
- descrivere in modo semplice esperienze, impressioni ed eventi relativi alla sfera personale, all'attualità o al settore degli studi;
- riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della comunicazione interculturale.

Conoscenze:

- aspetti socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori;
- strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro;
- strutture morfosintattiche di base adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso;
- ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura;
- strategie per la comprensione globale e selettiva di testi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, inerenti argomenti noti d'interesse personale, di attualità, di studio e di lavoro;
- caratteristiche delle tipologie testuali più comuni, comprese quelle connesse al settore di studio;
- lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di vita quotidiana, di attualità e di lavoro ed inerenti il settore specifico di studio;
- aspetti socio-culturali dei Paesi di lingua tedesca.