

LINGUA E CULTURA FRANCESE

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

PRIMO BIENNIO

Classi: TURISMO

I risultati di apprendimento di seguito descritti si richiamano a quanto definito in sede di coordinamento di materia, di dipartimento e di assi disciplinari così come previsto dalle **Linee Guida** ministeriali per quanto riguarda la "Seconda Lingua Comunitaria". In particolare si ritiene che l'articolazione dell'insegnamento debba corrispondere almeno al livello A2 del QCER

Conoscenze:

- Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto ed agli interlocutori.
- Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.
- Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi e messaggi semplici e brevi, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti, inerenti la sfera personale, familiare o sociale. Lessico e fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad argomenti abituali di vita quotidiana, familiare o sociale e tecniche d'uso dei materiali, anche multimediali; varietà di registro. Nell'ambito della produzione scritta, caratteristiche delle diverse tipologie di testo (messaggi e lettere informali, descrizioni, ecc), strutture sintattiche e lessico appropriato ai contesti.
- Aspetti socio-culturali della Francia e dei Paesi Francofoni

Competenze:

Lo studente dovrà saper usare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi, proure testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi. In particolare dovrà:

- saper rendere verbalmente e per iscritto bisogni concreti e disporre di una gamma di frasi brevi che gli consentano di interagire in situazioni quotidiane prevedibili, garantendo un livello di sopravvivenza;
- essere in grado di fornire informazioni sulla propria situazione e su altre persone;
- mediante l'utilizzo di contributi standard, essere in grado di partecipare ad una breve conversazione avente come argomento la propria esperienza quotidiana;
- saper riferire in modo semplice e breve avvenimenti ed attività passate;
- essere in grado di formulare semplici dichiarazioni e paragoni riguardanti cose o persone;
- sapersela cavare nelle più frequenti situazioni quotidiane;
- essere in grado di procurarsi e dare semplici informazioni relative alla vita pubblica (mezzi di trasporto, numeri di telefono, itinerario stradale, ecc.)

Abilità:

- interagire scambiando informazioni semplici e dirette e partecipare a brevi conversazioni su argomenti abituali di interesse personale, familiare, sociale.
- utilizzare appropriate strategie ai fine della ricerca di informazioni e della comprensione globale di messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti di interesse personale, familiare e sociale.
- utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di uso frequente per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana;
- usare materiali di vario tipo, anche multimediali
- descrivere in maniera semplice situazioni, persone o attività relative alla sfera personale, familiare, sociale
- produrre testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, su argomenti quotidiani di interesse personale, familiare o sociale.
- Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale o multimediale
- cogliere gli aspetti socio-culturali delle varietà di registro.

NB: PER QUANTO RIGUARDA L'INSEGNAMENTO DELLA TERZA LINGUA, IL COORDINAMENTO DI FRANCESE RITIENE DI SEGUIRE LA STESSA ARTICOLAZIONE E DI CONCLUDERE IL PERCORSO RELATIVO AL RAGGIUNGIMENTO DEL LIVELLO A2 ENTRO LA PRIMA META' DEL TERZO ANNO

LINGUA E CULTURA FRANCESE RISULTATI DI APPRENDIMENTO SECONDO BIENNIO

Classi: TURISMO

Conoscenze:

- acquisizione dei contenuti disciplinari relativi al livello B1 del QCER;
- acquisizione di una competenza comunicativa che permetta di servirsi della lingua in modo adeguato al contesto con lessico sufficientemente ricco e specifico, di riflettere sulla lingua ai diversi livelli, di identificare l'apporto alla comunicazione degli elementi non solo linguistici e verbali ma anche non linguistici e non verbali;
- sviluppo delle quattro abilità linguistiche attraverso nuove funzioni e strutture linguistiche più complesse;
- acquisizione di un lessico di base specifico dell'ambito turistico e commerciale
- Civiltà di Francia e dei paesi francofoni, o italiana in francese

Abilità :

- esprimersi su argomenti di carattere specifico in modo appropriato, adeguato al contesto e alla situazione, seppur non sempre corretto dal punto di vista formale;
- produrre testi scritti di varie tipologie in modo autonomo, corretto e coerente
- descrivere esperienze ed avvenimenti, episodi, luoghi, utilizzando un lessico adeguato e vario sapendo dare spiegazioni abbastanza approfondite, esporre seppur brevemente e dare spiegazioni su progetti, opinioni, argomentare;
- essere in grado di affrontare in maniera autonoma situazioni che si possono presentare viaggiando in una regione in cui si parla francese
- saper consigliare, proporre, avvalorare i propri giudizi in modo corretto
- sostenere comunicazioni scorrevoli, funzionalmente adeguate al contesto ed alla situazione di comunicazione, anche su argomenti di carattere turistico, instaurando rapporti interpersonali efficaci
- partecipare a conversazioni e dibattiti su argomenti riguardanti la vita quotidiana, l'attualità e il settore turistico, la cultura della Francia ed, eventualmente, dei paesi francofoni
- preparare materiale per descrivere luoghi studiati di interesse turistico ed artistico , predisporre programmi(di visita, soggiorno, ecc.)

Competenze:

L'obiettivo primario sarà quello di rafforzare e sviluppare un livello di apprendimento corrispondente al livello B1 del QCER potenziando le diverse abilità linguistiche (comprensione e produzione orale, comprensione e produzione scritta, interazione). A tale scopo gli allievi dovranno essere in grado di:

- comprendere conversazioni o brani orali relativi ad argomenti di civiltà o turismo, sia in modo globale che selettivo
- comprendere ed interagire con un interlocutore in lingua francese su argomenti legati al settore turistico o in ambito lavorativo in dialoghi orali di media difficoltà con registro, lessico e fraseologia adeguati;

- utilizzare i vari campi lessicali specifici del settore
- proporre con linguaggio appropriato all'indirizzo turistico le varie tipologie di alloggi sia all'orale che allo scritto
- produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere opinioni, intenzioni, descrizioni
- leggere, comprendere e riutilizzare testi descrittivi, informativi e pubblicitari quali dépliants, lettere, messaggi pubblicitari, articoli di riviste turistiche, ecc
- redigere e-mail, lettere, lettere circolari
- individuare e saper utilizzare le moderne forme di comunicazione, con particolare riguardo agli strumenti della comunicazione in rete
- conoscere e saper riferire sulle principali strutture del settore turistico e sulle principali figure professionali
- conoscere e saper riferire su aspetti culturali, sulla vita e sulle abitudini dei Francesi

NB: PER QUANTO RIGUARDA L'INSEGNAMENTO DELLA TERZA LINGUA, IL COORDINAMENTO DI FRANCESE RITIENE DI SEGUIRE LA STESSA ARTICOLAZIONE E DI CONCLUDERE IL PERCORSO RELATIVO AL RAGGIUNGIMENTO DEL LIVELLO B1 ENTRO LA PRIMA META' DEL quinto ANNO

LINGUA E CULTURA FRANCESE RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Classi: TURISMO

QUINTO ANNO

Conoscenze :

- acquisizione dei contenuti disciplinari relativi al livello B1/B2 del QCER;
- acquisizione e approfondimento di una competenza comunicativa che permetta di servirsi della lingua in modo adeguato al contesto con lessico sufficientemente ricco e specifico, di riflettere sulla lingua ai diversi livelli, di identificare l'apporto alla comunicazione degli elementi non solo linguistici e verbali ma anche non linguistici e non verbali;
- sviluppo delle quattro abilità linguistiche attraverso nuove funzioni, lessico e strutture linguistiche più complesse;
- acquisizione e potenziamento di un lessico di base specifico dell'ambito turistico e commerciale
- Civiltà e geografia turistica della Francia e dell'Italia, in particolare della propria regione ed, eventualmente, dei paesi francofoni

Abilità:

- esprimersi su argomenti di carattere specifico in modo appropriato, adeguato al contesto e alla situazione, seppur non sempre corretto dal punto di vista formale
- produrre testi scritti di varie tipologie in modo autonomo, corretto e coerente
- descrivere esperienze ed avvenimenti, esporre brevemente e dare spiegazioni su opinioni e progetti, argomentare
- essere in grado di affrontare in maniera autonoma situazioni che si possono presentare viaggiando in una regione in cui si parli francese
- saper consigliare, proporre, avvalorare i propri giudizi in modo corretto
- sostenere comunicazioni scorrevoli, funzionalmente adeguate al contesto e alla situazione di

comunicazione, anche su argomenti di carattere turistico, instaurando rapporti interpersonali efficaci

- partecipare a conversazioni e dibattiti su argomenti riguardanti la vita quotidiana, l'attualità e il settore turistico
- produrre testi scritti di carattere e argomento professionale (corrispondenza commerciale, dépliants, descrizione di luoghi, monumenti, programmi di visita e/o soggiorno ecc.) con sufficiente grado di coerenza, coesione e lessico specifico

Competenze:

L'obiettivo primario sarà quello di rafforzare e sviluppare un livello di apprendimento corrispondente al livello B1/B2 del QCER potenziando le diverse abilità linguistiche (comprensione e produzione orale, comprensione e produzione scritta, interazione). A tale scopo gli allievi dovranno essere in grado di:

- comprendere conversazioni o brani orali relativi ad argomenti di turismo, sia in modo globale che selettivo
- comprendere ed interagire con un interlocutore in lingua francese su argomenti legati al settore turistico o in ambito lavorativo in dialoghi orali di media difficoltà con registro, lessico e fraseologia adeguati;
- utilizzare i vari campi lessicali specifici del settore
- proporre con linguaggio appropriato all'indirizzo turistico le varie tipologie di alloggi sia all'orale che allo scritto
- produrre testi di varia lunghezza, coerenti per esprimere opinioni, intenzioni, descrizioni
- leggere, comprendere e riutilizzare testi descrittivi, informativi e pubblicitari quali dépliants, lettere, messaggi pubblicitari, articoli di riviste turistiche, ecc
- redigere e-mail, lettere, lettere circolari
- individuare e saper utilizzare le moderne forme di comunicazione, con particolare riguardo agli strumenti della comunicazione in rete
- conoscere e saper riferire sulle principali strutture del settore turistico e sulle principali figure professionali
- conoscere e saper riferire su aspetti culturali, sulla vita e sulle abitudini dei Francesi
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

NB: PER QUANTO RIGUARDA L'INSEGNAMENTO DELLA TERZA LINGUA, IL COORDINAMENTO DI FRANCESE RITIENE DI SEGUIRE LA STESSA ARTICOLAZIONE E DI CONCLUDERE IL PERCORSO RELATIVO AL RAGGIUNGIMENTO DEL LIVELLO B1-B2 ENTRO LA FINE DEL QUINTO ANNO. Nel corso del primo e del secondo biennio si è ritenuto infatti di mantenere un approccio simile alla seconda lingua proprio per far sì che nel quinto anno il livello raggiunto per quanto riguarda abilità e competenze sviluppate sia sostanzialmente lo stesso. Se differenza vi sarà, sarà sulla quantità più che sulla qualità di conoscenza dei contenuti